



L'événement football 2022 Vers une nouvelle étoile

Nos offres full digital

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Le Parisien



PACK « ALLEZ LES BLEUS ! »

CHOISISSEZ VOTRE JOURNÉE

(jour de match de l'Equipe de France, du match d'ouverture aux phases finales)

ET JOUEZ LES FORMATS PREMIUM DU PARISIEN.FR POUR FRAPPER LES ESPRITS

- Exclu interstitiel ouverture d'appli
Le Parisien.fr 100% PDV - 1 jour
- Exclu HP
Le Parisien.fr 100% PDV - 1 jour

BUDGET GLOBAL : 20 000 € NET



Le Parisien



PACK COMPETITION - DISPLAY

ACCENTUEZ VOTRE VISIBILITÉ ET FAITES ÉMERGER VOTRE MARQUE DANS LE MEILLEUR DES CONTEXTES AVEC UN FIL ROUGE PENDANT LA DURÉE DE L'ÉVÉNEMENT SUR LE PARISIEN.FR

- Masthead et pavé Multi-device
- Rubrique Sport
- 3M d'impressions

BUDGET GLOBAL : 20 000 € NET





**EXPLICATIONS & CONSEILS DES
PRÉPARATEURS DIGITAUX ET DATA**

CIBLAGE & RETARGETING

3 OFFRES, **MOBILE**, **SOCIALE** & **VIDEO**

Qui intègrent notre **data first party** « supporters des bleus ».

Schéma de jeu

Données déclarées x données comportementales x technologie sémantique

Composition de l'équipe

Notre **data exclusive** sera **alimentée et ajustée** tout au long de la compétition en fonction de notre contenu par notre cellule data dédiée nous permettant de mettre à votre disposition un **bassin d'audience réactualisé, puissant et granulaire**

Prolongation

Un segment exposés et/ou cliqueurs pourra être utilisé pour le **retargeting** sur la durée de vos communications en fil rouge



Le Parisien



PACK COMPETITION - VIDÉO

TOUCHEZ LES AMATEURS DE FOOT ET PLUS FERVENTS SUPPORTERS DES BLEUS AVEC UN FIL ROUGE PENDANT LA DURÉE DE L'ÉVÉNEMENT SUR LE PARISIEN.FR

- Pré-roll
- Ciblage : supporters des bleus
- Retargeting et développement d'audience sur la durée de l'événement
- 1M de vidéos

BUDGET GLOBAL : 15 000 € NET



Le Parisien



PACK COMPETITION - SOCIAL

**TOUCHEZ NOS AMOUREUX DU BALLON ROND
FANS DES BLEUS DANS TOUS LEURS MOMENTS
DE PASSION ET AMPLIFIEZ VOS CAMPAGNES
SOCIALES SUR LE PARISIEN.FR**

Fil rouge sur l'ensemble de la compétition

- Formats Social Display : classique, vidéo, story...
- Ciblage : supporters des bleus
- Retargeting et développement d'audience sur la durée de l'événement
- 2M d'impressions

BUDGET GLOBAL : 15 000 € NET



Le Parisien



PACK COMPETITION - MOBILE

**TOUCHEZ NOS AMOUREUX DU BALLON ROND
DANS TOUS LEURS MOMENTS DE PASSION
AVEC UN FIL ROUGE PENDANT LA DURÉE DE
L'ÉVÉNEMENT SUR LE PARISIEN.FR**

- Pavé mobile + Pré-roll + Social Display
- Ciblage : Supporter des bleus
- Retargeting et développement d'audience sur la durée de l'événement
- 1.5 M d'impressions

BUDGET GLOBAL : 15 000 € NET

