

TARIFS

2022

FIGARO scope



MEDIA / FIGARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE FIGARO
LE JOURNAL DES FEMMES

madame
lintern@ute.com

LE FIGARO MAGAZINE
JDN

F
MAD

CCM
météo

TV
Droit-finances

LeParticulier
HUGO

FORMATS PREMIUM

STANDARD

1/4 PAGE - UNE	35 000
NEWS - DER	42 000
PAGE	58 000

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.€

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

CONTEXTES

FORMAT	CULTURE	RESTAURANTS	ÉVÈNEMENT
1/4 PAGE	25 000	25 000	25 000
1/8 PAGE	16 000	16 000	16 000
MODULE SIMPLE	3 000	3 000	3 000
5 MODULES	15 000	15 000	15 000

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

3 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

NEWSLETTER (FORFAIT)

Figaroscope	2 500
-------------	-------

UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
CULTURE (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Figaroscope	75	90	45	30

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	60
RG	55

SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA
GENTLEMAN
BUSINESSMAN
TECHNOPHILE
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA
FASHIONISTA
BUSINESS WOMAN
FOODISTA
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT
ONLINE SHOPPER
MILLENNIALS
ENTREPRENEUR
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT

avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnell

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA.figaro
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice déléguée Pôle Actu &
Développement sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

FLORENT BARDOUT

Directeur commercial adjoint Digital
Pôle Actu
01 56 52 24 02
fbardout@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

CÉCILE HENIQUE - PARIZET

Directrice Commerciale adjointe
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

FLORENCE RICHEL

Directrice du développement
01 56 52 20 31
frichet@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

ORÉLIE DE CONTY

Directrice Commerciale
Pôle Culture
01 56 52 25 34
odeconty@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**