

# TARIFS 2022

## LeParticulier

MED/A  
F/GARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE FIGARO

madame

LE FIGARO  
MAGAZINE

F

CCM

TV

LeParticulier

LE JOURNAL DES  
FEMMES

lintern@ute.com

JDN

24h

le journal  
météo

Droit-finances

HUGO

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	<b>36 000</b>	Double page	<b>72 000</b>
PREMIUMS			
4ème de couverture	<b>55 000</b>	Double d'ouverture	<b>82 000</b>
2ème de couverture	<b>51 000</b>	1ère double	<b>79 000</b>
Face Sommaire	<b>48 000</b>	2ème double	<b>76 000</b>
3ème de couverture	<b>42 000</b>	3ème double	<b>74 000</b>
1 <sup>er</sup> recto	<b>43 000</b>		
2 <sup>ème</sup> recto	<b>41 000</b>		
3 <sup>ème</sup> recto	<b>39 000</b>		
FIRST			
Recto dans dossier	<b>38 000</b>	Dossier	<b>74 000</b>

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.€

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

AUTRES FORMATS		ENCARTS*		
1/2 Page	<b>27 000</b>	FORMATS	NATIONAL	RÉGIONAL
		2 PAGES	<b>111</b>	<b>250</b>
		4 PAGES	<b>134</b>	<b>299</b>
		6 PAGES	<b>155</b>	<b>349</b>
		8 PAGES	<b>177</b>	<b>400</b>
		12 PAGES	<b>200</b>	<b>450</b>
		16 PAGES	<b>221</b>	<b>499</b>
		20 PAGES	<b>245</b>	<b>549</b>
		24 PAGES	<b>266</b>	<b>599</b>

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponible sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.

\*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	7 000	Double page	12 000
PREMIUM			
4 <sup>ème</sup> de couverture	10 000	Double d'ouverture	15 000
2 <sup>ème</sup> de couverture	9 000	1 <sup>ère</sup> double	13 000
3 <sup>ème</sup> de couverture	8 000		
1 <sup>er</sup> recto	9 000		
2 <sup>ème</sup> recto	8 000		

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.€

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

HORS-SÉRIE	
4 <sup>ème</sup> de couverture	36 000
2 <sup>ème</sup> de couverture	33 000
3 <sup>ème</sup> de couverture	27 000
Page intérieure	23 000

\*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

SIMPLE PAGE	
STANDARD	
Page	9 000
PREMIUM	
4 <sup>ème</sup> de couverture	13 000
2 <sup>ème</sup> de couverture	12 000
1 <sup>er</sup> recto	10 000

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.€

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

### COÛT POUR MILLE IMPRESSIONS (€HT)

#### ENCARTS (CPM EN €)

Encart jeté dans la revue	94
Encart jeté à l'extérieur de la revue	3
Encart jeté entre 2 revues	56,10
Encart collé à l'extérieur de la revue	102
Encart collé à l'intérieur de la revue	5,71

TAXE POSTALE  
0,0013 € HT par gramme  
et par exemplaire

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe EcoFolio - qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papiers - est appliquée sur les encarts. Nous consulter.



## 6 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

### HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
leparticulier.fr + droit-finances.net	6 000	3 600

### SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
leparticulier.fr + droit-finances.net	85	50	50

### UNIVERS MEDIA.FIGARO (CPM)

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
<b>ÉCONOMIE</b> (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournal dunet.com leparticulier.fr)	85	45	45	35

### VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

#### SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

#### UNIVERS MEDIA.FIGARO

RG	55
----	----

## SKYLINE

### SKYLINE (CPM)

UNIVERS	HABILLAGE	INSTREAM	INREAD	NATIVE
ACTUALITÉ	80	70	50	50
ECO - BUSINESS	90	75	55	55
LIFESTYLE	90	75	55	55
LOISIRS	80	70	50	50
CULTURE	80	70	50	50
HIGHT TECH	80	70	50	50



## SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS  
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA  
GENTLEMAN  
BUSINESSMAN  
TECHNOPHILE  
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA  
FASHIONISTA  
BUSINESS WOMAN  
FOODISTA  
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT  
ONLINE SHOPPER  
MILLENNIALS  
ENTREPRENEUR  
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

## SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.

### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.  
**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

### DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.  
 La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.  
 En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT  
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnell

NET ESPACE

### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....450000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

**AURORE DOMONT**

Présidente MEDIA.figaro  
adomont@media.figaro.fr

**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**

Directrice Générale  
Déléguée Pôle Actu &  
Développement sectoriel  
Régie  
01 56 52 21 81  
[cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr)

**AGNES DUCHIRON**

Directrice de publicité  
du Particulier  
01 56 52 21 07  
[aduchiron@media.figaro.fr](mailto:aduchiron@media.figaro.fr)

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée  
digital  
01 56 52 21 02  
[krielland@media.figaro.fr](mailto:krielland@media.figaro.fr)

**MARTINE EL KOUBI-BORDES**

Directrice déléguée trading  
et business management  
01 56 52 20 44  
[melkoubibordes@media.figaro.fr](mailto:melkoubibordes@media.figaro.fr)

**EILEEN LE MUET**

VP International  
+33 (0)1 56 52 27 39  
[elemuet@lefigaro.fr](mailto:elemuet@lefigaro.fr)

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**EASY TRADE**

[easytrade@media.figaro.fr](mailto:easytrade@media.figaro.fr)  
01 56 52 20 60

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres  
de publicité, veuillez les adresser à :  
[planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)  
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**