

# TARIFS 2022

---

## JOURS DE FRANCE

MEDIA  
F/FIGARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE FIGARO

madame

LE FIGARO  
MAGAZINE

F

CCM  
Comptes & Mutuelle

TV

LeParticulier

LE JOURNAL DES  
FEMMES

lintern@ute.com

JDN

MAD

le journal  
météo

Droit-finances

HUGO  
L'ESPRIT

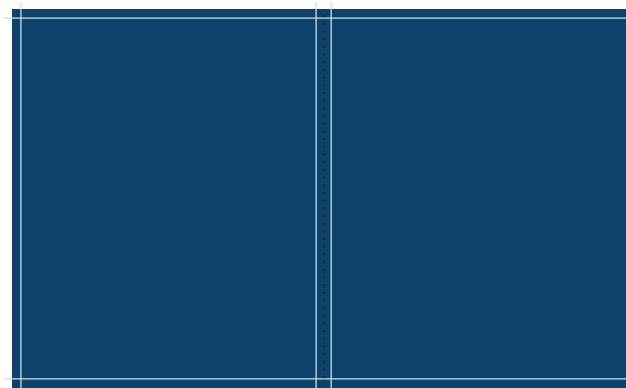
	SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE
<b>STANDARD</b>			
Page	16 000	Double page	32 000
<b>PREMIUMS</b>			
4ème de couverture	27 000	Double d'ouverture	43 000
2ème de couverture	22 000		
3ème de couverture	18 000		
1 <sup>er</sup> recto	20 500		

Les emplacements Premium sont à confirmer un mois (soit vingt jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

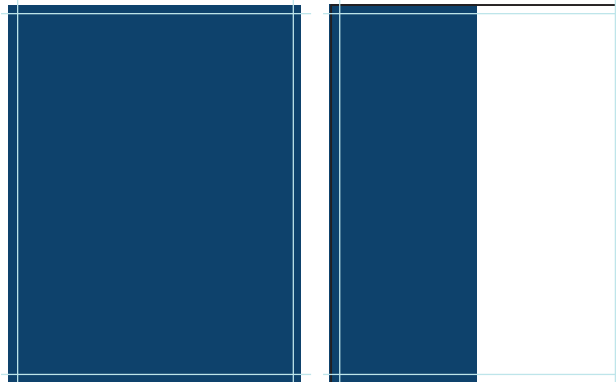
Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande. Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la 2ème successivité

Premier annonceur sectoriel : modulation de 20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est en fonction de la demande.

ATTENTION : TEXTES ET LOGOS À 10MM DE LA COUPE MINIMUM



**Double Page PP**  
H285mm x L 440mm  
+ 5 mm de rogne tournante



**Page PP**  
H 285mm x L 220mm  
+ 5 mm de rogne tournante

**Demi Page PP**  
H 285mm x L 110mm  
+ 5 mm de rogne tournante

### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.

**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

### DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

La Régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT

avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnell

NET ESPACE

### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

**AUORE DOMONT**

Présidente MEDIA.figaro  
adomont@media.figaro.fr

**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**

Directrice Générale Déléguée  
Pôle Actu & Développement  
sectoriel Régie  
01 56 52 21 81  
[cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr)

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**EASY TRADE**

[easytrade@media.figaro.fr](mailto:easytrade@media.figaro.fr)  
01 56 52 20 60

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :  
[planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)  
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**