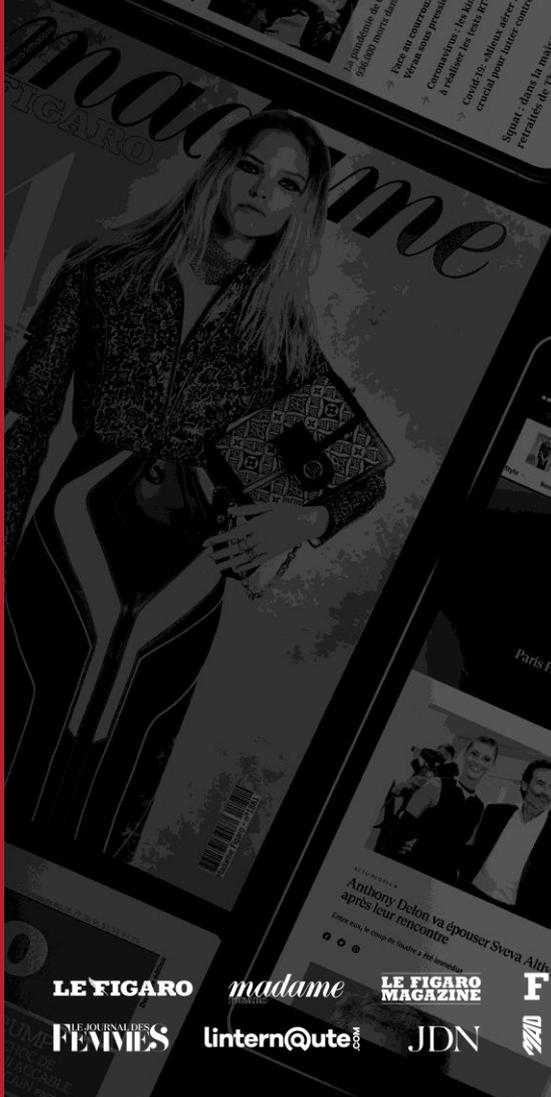


# TARIFS

# 2022

# LE FIGARO MAGAZINE



# MEDIA FIGARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

- LE FIGARO
- madame
- LE FIGARO MAGAZINE
- F
- CCM
- Le Particulier
- LE JOURNAL DES FEMMES
- lintern@ute.com
- JDN
- Météo
- Dr. Finance
- HUGO

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
<b>STANDARD</b>			
Page	<b>37 500</b>	Double page	<b>75 000</b>
<b>PREMIUMS</b>			
4 <sup>ème</sup> de couverture	<b>80 000</b>	Double d'ouverture	<b>127 000</b>
3 <sup>ème</sup> de couverture	<b>59 000</b>	2 <sup>e</sup> Double d'ouverture	<b>125 000</b>
Face Edito / Sommaire / Face Nous & Vous	<b>59 000</b>	3 <sup>e</sup> Double d'ouverture	<b>123 000</b>
1 <sup>er</sup> recto	<b>58 000</b>	Autres DO / Tunnel	<b>117 000</b>
2 <sup>ème</sup> recto	<b>55 000</b>	1 <sup>ère</sup> double	<b>115 000</b>
3 <sup>ème</sup> recto	<b>53 000</b>	2 <sup>ème</sup> double	<b>112 000</b>
		3 <sup>ème</sup> double	<b>109 000</b>
<b>STARS</b>			
Ouverture Dossier	<b>56 000</b>		
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	<b>51 000</b>	Double 1 <sup>er</sup> cahier	<b>102 000</b>
<b>ESSENTIELS</b>			
Recto standard	<b>47 000</b>	Contexte "Quartiers Libres"	<b>94 000</b>
Contexte "Quartiers Libres"	<b>47 000</b>	"Esprits Libres" / Dossier	
"Esprits Libres" / Dossier	<b>47 000</b>		

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité. 3<sup>ème</sup> Couverture IDF/Province : 27 500€  
Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

AUTRES FORMATS		ENCARTS*		
		FORMATS	NATIONAL	RÉGIONAL
1/2 Page	<b>31 000</b>	2 Pages	<b>110</b>	<b>130</b>
1/3 Page	<b>28 000</b>	4 Pages	<b>140</b>	<b>170</b>
1/4 Page	<b>26 000</b>	6 Pages	<b>180</b>	<b>200</b>
		8 Pages	<b>215</b>	<b>240</b>

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponible sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.\*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

# LE FIGARO MAGAZINE

## 3 TARIFS BRUTS(€HT)

2022

### HORS-SÉRIES

**LE FIGARO**  
hors-série

**LE FIGARO**  
**HISTOIRE**

**LE FIGARO**  
**santé**

**FIG**  
**mag**  
**JEUX**

Page standard	17 000
1er recto	21 000
C2	23 000
C3	19 000
C4	28 000

### COLLAGE ÉCHANTILLON, OBJET, SCENTSEAL

Carte collée (2 à 4 pages)	9,50 € / Encart
Plus de 4 pages	14,25 € / Encart
Échantillon, objet	17,10 € / Encart
Flatspray	32,11 € / Encart

### ENCART JETÉ STATIQUE

2 ou 4 pages	9,5 € / Encart
Plus de 4 pages	14,25 € / Encart

### ENCART OU CATALOGUE SOUS FILM

Jusqu'à 12 pages	36,55 € / Encart
Jusqu'à 24 pages	41,62 € / Encart
Jusqu'à 24 pages	43,46 € / Encart
Abonnés portés	51,75 € / Encart

#### TAXE POSTALE

0 - 15 grs : 0,0392 € HT par objet  
16 grs - 3 Kgs : 2,6086 € HT parkilos

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

# LE FIGARO MAGAZINE

5 OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND

2022

100% BRAND FIGARO

LE FIGARO

1 NEWS

LE FIGARO MAGAZINE

1 PAGE

LE FIGARO.FR

1 JOURNÉE en exclusivité\*  
en HOMEPAGE générale + entrée de site  
+ 1 JOURNÉE en exclu en interstitiel d'ouverture



35 000 €\* NET

\*3 écrans – formats liés - en floating de date

OFFRE NOUVEL ANNONCEUR – PACK WEEK-END LE FIGARO



1 NEWS

+



1 SPQ

+



1 SPQ

30 000 €\* NET



1 NEWS

+



1 SPQ

19 000 €\* NET

\*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.

MEDIA  
FIGARO



## 6 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

### HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

### SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

### APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

### UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
<b>ACTUALITÉ</b> (Lefigaro.fr / linternaute.com)	75	35	35	30
<b>LIFESTYLE</b> (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
<b>CULTURE</b> (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30
<b>VOYAGE</b> (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30

### VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

#### SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

#### UNIVERS MEDIA.FIGARO

<b>ACTUALITÉ</b> (Lefigaro.fr / linternaute.com)	60
<b>FEMININ</b> (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70
<b>RG</b>	55



## SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS  
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA  
GENTLEMAN  
BUSINESSMAN  
TECHNOPHILE  
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA  
FASHIONISTA  
BUSINESS WOMAN  
FOODISTA  
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT  
ONLINE SHOPPER  
MILLENNIALS  
ENTREPRENEUR  
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

## SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.

### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.  
**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

### DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT

avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnell

NET ESPACE

### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

**AURORE DOMONT**

Présidente MEDIA.figaro  
adomont@media.figaro.fr

**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**

Directrice Générale Déléguée  
Pôle Actu & Développement  
sectoriel Régie  
01 56 52 21 81  
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

**FLORENCE RICHEL**

Directrice du développement  
01 56 52 20 31  
frichel@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée digital  
01 56 52 21 02  
krielland@media.figaro.fr

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**CÉCILE HENIQUE - PARIZET**

Directrice commerciale adjointe  
Pôle Actu  
01 56 52 21 84  
chenique@media.figaro.fr

**PAMÉLIA DE SIGY**

Directrice pôle Luxe  
01 56 52 20 38  
pdesigy@media.figaro.fr

**MARTINE EL KOUBI-BORDES**

Directrice déléguée trading  
et business management  
01 56 52 20 44  
melkoubibordes@media.figaro.fr

**EASY TRADE**

easytrade@media.figaro.fr  
01 56 52 20 60

**FLORENT BARDOUT**

Directeur commercial adjoint Digital  
Pôle Actu  
01 56 52 24 02  
fbardout@media.figaro.fr

**AGNES DUCHIRON**

Directrice pôle Finance  
01 56 52 21 07  
aduchiron@media.figaro.fr

**EILEEN LE MUET**

VP International  
+33 (0)1 56 52 27 39  
elemuet@lefigaro.fr

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres  
de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@media.figaro.fr  
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**