

TARIFS

2022

—
madame
FIGARO



MED/A
F/GARO
CULTIVER L'INTÉRÊT

MISE À JOUR OCTOBRE 2021



TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2022

SIMPLE PAGE

DOUBLE PAGE

STANDARD

Page	35 000	Double page	70 000
------	---------------	-------------	---------------

PREMIUMS

C4	95 000	Double d'ouverture	121 000
C3	51 000	2ème double d'ouverture tunnel	115 000
Face Sommaire	59 500	3ème double d'ouverture tunnel	112 000
Face Édito	59 500	4ème double d'ouverture tunnel	111 000
1 ^{er} verso après édito	55 000	5ème double d'ouverture tunnel	110 000
2ème verso après édito	54 000	Autre double d'ouverture tunnel	109 000
1 ^{er} recto	54 000	Dernière double d'ouverture	110 000
2ème recto	53 000	1ère double isolée	100 000
3ème recto	52 000	2ème double	97 000
Verso Ouverture : News - Culture - Magazine	52 000	3ème double	93 000
Mode - Beauté		Double de fermeture	80 000

FIRST

Recto News à Carré VIP	49 000	A partir de la 4ème double	91 000
		Double d'ouverture Cover Story - Séries	89 000
		Mode, Beauté - News Mode - News Beauté - News Déco	

ESSENTIELS

Recto Culture	46 000	Double d'ouverture / fermeture dossier	84 000
Recto Magazine - Mode - Beauté - Déco	46 000		
Recto Lifestyle ou Notebook	44 000		
Verso Ouverture Magazine	44 000		

AUTRES FORMATS

2/3 Page	32 500
1/2 Page	30 500
1/3 Pages	29 500
Répertoire* : 4 parutions	7 000 net
1/4 page standard	

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

3ème de Couverture IDF/Province : 21 500 euros.

Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS

2022

ENCARTS		
STANDARD	NATIONALE	PARTIELLE/ REGIONALE
2 pages ou échantillon ou carte collée	165	206
4 pages	185	231
6 pages	220	275
8 pages	245	306
10 pages et +	nous consulter	nous consulter

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

TARIFS BRUTS(€HT) NOTEBOOK PARIS

NOTEBOOK PARIS
STANDARD
20 500
DOUBLE PAGE
41 000
½ PAGE
15 500

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité



TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
madame.lefigaro.fr	20 000	70 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	110	70	60

UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr /	85	45	45	35
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35

MOBILE + TABLETTE

INTERSTITIEL

VIDÉO

NATIVE

FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)

Madame Figaro

80

95

50

35

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

madame.lefigaro.fr

80

UNIVERS MEDIA.FIGARO

FEMININ

(Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)

70

FORMATS

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement sur webmobile)

Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**

FORMAT STORIES

Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**



SEGMENTS DATA

**40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS
60 SEGMENTS PLUG & PLAY**

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

**PAPA
GENTLEMAN
BUSINESSMAN
TECHNOPHILE
GLOBE TROTTER**

**BEAUTISTA
FASHIONISTA
BUSINESS WOMAN
FOODISTA
FUTURE MARIÉE**

**PRIMO ACCÉDANT
ONLINE SHOPPER
MILLENNIALS
ENTREPRENEUR
TOP MANAGEMENT**

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.



OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND

2022

100% BRAND MADAME FIGARO

MADAME FIGARO

1 SPQ
En floating de dates et emplacements

LE FIGARO.FR/MADAME

1 journée en exclusivité en HomePage générale
+entrée de site
3 écrans – formats liés - en floating de date

SOCIAL

1 post social Facebook
750 000 reach garanti



30 K€ NET

OFFRE HORS-SERIE

2 SPQ dans nos HS



Cuisine
avril

Bien-être
mai

Business
octobre

Style
octobre

6 K€ NET

1 SPQ Madame Figaro
+ 1 SPQ dans un HS



15 K€ NET

Couplage Cuisine : HS Cuisine
+ Spécial Cuisine Madame Figaro



10 K€ NET

100% BRAND FIGARO PRINT



1 NEWS

+



1 SPQ

+



1 SPQ

30 K€* NET

OFFRE NOUVEL ANNONCEUR

Pour tout nouvel annonceur :
1 page achetée = 1 page offerte **

Hors n° mensuel avec MADFOR et spéciaux

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

**Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires, Horlogerie, Bijouterie - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 3 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

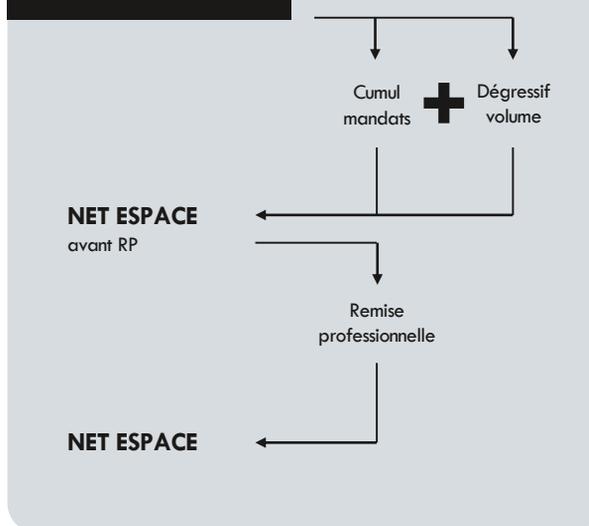
REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

BRUT BASE ACHATS



CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



CONTACTS

2022

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA.figaro
adomont@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS

Directrice déléguée
Pôle Féminin
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

FANNY HERAUD

01 56 52 26 49
fheraud@media.figaro.fr

ISABELLE PELTIER

01 56 52 23 47
ipeltier@media.figaro.fr

CAROLINE SIONNEAU

Directrice commerciale adjointe
Pôle Féminin
01 56 52 25 74
csionneau@media.figaro.fr

JEANNE PAILLET

01 56 52 23 52
jpaillet@media.figaro.fr

MARIE TAYON

01 56 52 20 18
mtayon@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**