

JOURNAL DU NAUTISME

#NOVEMBRE 2021 N°49



Advens
CYBERSECURITY

Advens
CYBERSECURITY

Thomas Ruyant et Morgan Lagavière

LES VOLTIGEURS

GUIDE OFFICIEL

*Transat Jacques Vabre
Normandie Le Havre*

CALENDRIER 2022

Daté	Intitulé du numéro spécial	Parution	Bouclage commercial	Bouclage technique
SEPTEMBRE 2022	YACHTING FESTIVAL DE CANNES	04/09/2022	22/08/2022	26/08/2022
NOVEMBRE 2022	Spécial Route du Rhum Départ le 6 novembre	30/10/2022	17/10/2022	21/10/2022
DECEMBRE 2022	SALON NAUTIQUE DE PARIS	04/12/2022	21/11/2022	25/11/2022

UNE DIFFUSION **AU PLUS PRÈS DES PASSIONNÉS**

80 000 ex avec le journal **L'ÉQUIPE**

+

20 000 ex sur les départs des courses, les salons, magasins spécialisés

standard

page recto	19 900 €	double page	36 000 €
------------	----------	-------------	----------

premium

4 ^e de couverture	36 000 €	double d'ouverture	43 900 €
------------------------------	----------	--------------------	----------

2 ^e de couverture	31 000 €	double centrale	39 800 €
------------------------------	----------	-----------------	----------

3 ^e de couverture	27 900 €	1 ^{re} double page	39 800 €
------------------------------	----------	-----------------------------	----------

face édito	31 000 €	2 ^{ème} double page	38 900 €
------------	----------	------------------------------	----------

Face sommaire	30 000 €		
---------------	----------	--	--

1 ^{re} recto	27 900 €		
-----------------------	----------	--	--

2 ^e recto	24 700 €		
----------------------	----------	--	--

first

3 ^e recto	23 900 €		
----------------------	----------	--	--

star

4 ^e recto	22 700 €		
----------------------	----------	--	--

essentiels

5 ^e recto	21 700 €		
----------------------	----------	--	--

autres formats

1/2 recto	11 900 €		
-----------	----------	--	--

1/4 recto	7 800 €		
-----------	---------	--	--

FORMATS L x H	PP
double page	480 x 324
page entière	240 x 324
1/2 hauteur	111 x 324
1/3 page bandeau	240 x 108
1/4 bandeau	240 x 80
1/4 hauteur	60 x 324

renseignements techniques et production

SUPPORTS ACCEPTÉS / ADRESSE DE LIVRAISON

Envois par mail : jlguimar@journaldugolf.fr

Jean-Louis GUIMAR - Fabrication - (+33) 06 73 84 41 86

Envois par courrier / coursier : Journal du Golf - Jean-Louis Guimar / Eva Lomnicka

40-42 Quai du Point du jour - 92100 Boulogne-Billancourt

(+33) 01 40 93 25 29 - eva.lomnicka@amaurymedia.fr

FICHIERS PDF ACCEPTÉS : Source (Indesign - Photoshop - Illustrator)

Fichiers aplatis et CMJN exclusivement

Le Noir en surimpression + infos + traits de coupe

(Éviter les problèmes de polices et/ou visuels manquants)

Fichiers PDF : (haute résolution - 300 Dpi - Qualité impression CMJN)

Fichiers TIFF/EPS : (haute résolution - 300 Dpi - Qualité impression CMJN)

ENREGISTREMENT DES IMAGES

TIFF/EPS Mac 8 bits binaire impérativement en CMJN

Images uniquement en 300 Dpi - Trame : Linéature 150 lignes par pouces.

TAUX D'ENCRAGE IMPERATIF - maxi : 300 %

CONTRAINTES TEXTE

Texte blanc : Minimum Corps 8 gras

Filet blanc : Minimum 1 point

Texte noir : Minimum Corps 8

Filet noir : Minimum 0,8 point

Attention : respecter 10 mm tournant intérieur du format fini pour les zones textes

contacts techniques

EVA LOMNICKA

eva.lomnicka@amaurymedia.fr

01 40 93 25 29

Adresse Postale: AMAURY MEDIA

40-42 Quai du Point du Jour

92100 Boulogne

dégressifs volume

de	À	taux
	21 200 €	5%
21 201 €	47 800 €	10%
47 801 €	76 400 €	15%
76 401 €	Et plus	20%

Modes de calcul – dégressif

TARIF BRUT BASE ACHAT

- Dégressifs Volume

=

TARIF NET avant rem. pro.

- Remise Professionnelle

=

TARIF NET ESPACE

Remise professionnelle

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire.

-15% sur le Net avant RP

Définition de la notion de CA annuel

Le chiffre d'affaires annuel correspond aux investissements (Tarif Brut Base Achat) atteint en cumulant l'ensemble des campagnes réalisées entre le 1^{er} janvier 2022 et le 31 décembre 2022. Pour les packages et autres produits vendus en Net espace, le Brut Base achat correspond au net espace remonté de la RP (15%) et du CM (3%)

Kevin Benharrats

Directeur Général

kevin.benharrats@amaurymedia.fr

+33 1 40 93 20 16

Sophie Joffo

Directrice de la publicité

sophie.joffo@amaurymedia.fr

+33 1 40 93 24 92

Eva Lomnicka

Chef de Publicité

eva.lomnicka@amaurymedia.fr

+33 1 40 93 25 29

Marin Pichot

Chef de Publicité

marin.pichot@amaurymedia.fr

+33 1 41 04 97 63