

**Sport**  
**auto**

*Fournisseur officiel d'adrénaline*



## TARIFS DE PUBLICITÉ 2021

+

**Sport**  
*auto*  
*Classiques*

**Sport**  
**auto**  
HORS-SÉRIE

Tarifs applicables à Sport Auto Classiques et Sport Auto Hors Séries

Simple

Double

## Emplacements standards

Page standard	8 500 €	Double page standard	17 000 €
---------------	---------	----------------------	----------

## Emplacements premium

4 <sup>ème</sup> de couverture	17 100 €	Doubles d'ouverture	29 400 €
2 <sup>ème</sup> de couverture	14 700 €	1 <sup>ère</sup> double	28 400 €
Face sommaire	14 700 €	2 <sup>ème</sup> double	26 700 €
1 <sup>er</sup> recto	14 500 €	3 <sup>ème</sup> double	24 300 €
2 <sup>ème</sup> recto	14 400 €		

## Catégories tarifaires

### FIRST

3 <sup>ème</sup> recto	14 000 €	4 <sup>ème</sup> double	22 800 €
4 <sup>ème</sup> recto	14 000 €		
1 <sup>er</sup> verso	14 000 €		
3 <sup>ème</sup> de couverture	14 000 €		
Ouverture dossier	14 000 €		

### STARS

2 <sup>ème</sup> verso	12 980 €
5 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
6 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
7 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
8 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
9 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
10 <sup>ème</sup> recto	12 980 €

### ESSENTIELS

Recto 1 <sup>ère</sup> partie	11 400 €
-------------------------------	----------

## Autres formats

1/2 page	5 200 €
1/3 page / bandeau	3 850 €

## Autres conditions et définitions tarifaires

Recto	+10%
Rectos successifs (à partir du 2 <sup>ème</sup> recto)	+10%
Majoration forfaitaire numéros spéciaux	+20%
Hors série	Idem tarif magazine
Toute rubrique demandée devra obligatoirement être spécifiée sur l'ordre de publicité, publicité, indépendamment de sa valorisation tarifaire.	

Tarifs applicables à Sport Auto Classiques et Sport Auto Hors Séries Guide F1,  
Guide des Sportives. Occasions

Simplex

Doublex

## Emplacements standards

Page standard	8 500 €	Double page standard	17 000 €
---------------	---------	----------------------	----------

## Emplacements premium

4 <sup>ème</sup> de couverture	17 100 €	Doubles d'ouverture	29 400 €
2 <sup>ème</sup> de couverture	14 700 €	1 <sup>ère</sup> double	28 400 €
Face sommaire	14 700 €	2 <sup>ème</sup> double	26 700 €
1 <sup>er</sup> recto	14 500 €	3 <sup>ème</sup> double	24 300 €
2 <sup>ème</sup> recto	14 400 €		

## Catégories tarifaires

### FIRST

3 <sup>ème</sup> recto	14 000 €	4 <sup>ème</sup> double	22 800 €
4 <sup>ème</sup> recto	14 000 €		
1 <sup>er</sup> verso	14 000 €		
3 <sup>ème</sup> de couverture	14 000 €		
Ouverture dossier	14 000 €		

### STARS

2 <sup>ème</sup> verso	12 980 €
5 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
6 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
7 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
8 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
9 <sup>ème</sup> recto	12 980 €
10 <sup>ème</sup> recto	12 980 €

### ESSENTIELS

Recto 1 <sup>ère</sup> partie	11 400 €
-------------------------------	----------

### Autres formats

1/2 page	5 200 €
1/3 page / bandeau	3 850 €

### Autres conditions et définitions tarifaires

Recto	+10%
Rectos successifs (à partir du 2 <sup>ème</sup> recto)	+10%
Majoration forfaitaire numéros spéciaux	+20%
Hors série	Idem tarif magazine

Toute rubrique demandée devra obligatoirement être spécifiée sur l'ordre de publicité, indépendamment de sa valorisation tarifaire.

Tarifs applicables à Sport Auto Classiques et Sport Auto Hors Séries

## Encarts

PAGINATION		DROIT D'ASILE : COUT AU 1 000	
2 pages	111 €	10 pages	334 €
4 pages	172 €	12 pages	385 €
6 pages	223 €	14 pages	440 €
8 pages	273 €	16 pages	496 €

**Hors frais techniques et coût postal. Les frais techniques incluront l'éco-contribution**

Pour tout autre format, publi-reportage, opérations spéciales : nous consulter

Modalités de calcul, d'application et définition des éléments de calcul :  
se référer aux conditions générales de vente au 1er janvier 2021 (article 1).

## I. Dégressif volume

S'applique sur la base de CA BBA annuel HT

De	13 700 €	à	17 000 €	-2%
De	17 001 €	à	25 500 €	-4%
De	25 501 €	à	42 500 €	-6%
De	42 501 €	à	59 500 €	-10%
De	59 501 €	à	76 500 €	-12%
De	76 501 €	à	93 500 €	-13%
A partir de	93 501 €			-15%

## II. Dégressif cumul des mandats

S'applique sur la base de CA BBA annuel HT

A partir de	25 500 €	-3%
-------------	----------	-----

## EXCLUSIVITE JOUR - 3 ECRANS (FORFAIT)

### FULL HP

Arche/Cover\* + format lié - 100% PdV

<b>Univers Femme</b>	69 000 €
<b>Univers Santé / Senior</b>	-
<b>Univers Auto</b>	24 000 €
<b>Univers Divertissement</b>	78 000 €
<b>Univers Reworld Media</b>	120 000 €

\*3 écrans uniquement sur le format Cover, pas l'Arche.

## SITE A SITE - 3 ECRANS (CPM)

	Site à Site	Univers Femme	Univers Santé	Univers Auto	Univers Divertissement	Univers Reworld Media
	<i>hors autoplus, closer, grazia, biba, telestar et top santé</i>					
Cover + format lié	123 €	156 €	144 €	156 €	144 €	120 €
Cover	98 €	130 €	120 €	130 €	120 €	100 €
2 formats IAB liés	74 €	91 €	84 €	91 €	84 €	70 €
Masthead - Grand angle	49 €	65 €	60 €	65 €	60 €	50 €
Pavé ou bannière	39 €	52 €	48 €	52 €	48 €	40 €
Vidéo Instream	88 €	117 €	108 €	117 €	108 €	90 €
Vidéo Outstream	70 €	91 €	84 €	91 €	84 €	70 €
Native-Ad Page article / HP	56 €	78 €	72 €	78 €	72 €	60 €

## UNIVERS REWORLD MEDIA - RG FLOATING (CPM)

sans exclusivité de page

Masthead - Grand angle	30 €
Pavé ou bannière	20 €

## IN APP (CPM)

	Site à Site	Univers Femme	Univers Senior	Univers Auto	Univers Divertissement	Univers Reworld Media
	<i>hors autoplus, closer, grazia, biba, telestar et top santé</i>					
Interstitiel	78 €	102 €	94 €	102 €	94 €	78 €
Pavé ou bannière	39 €	51 €	47 €	51 €	47 €	39 €



# DATA PROGRAMMATIQUE



## MEDIA PLANNING

achat espace

marque media et thématiques

**20 M**

de visiteurs uniques

### CIBLAGE

Horaire

Géographique

1st look

Capping

## CONTEXT PLANNING

ciblage contexte et mots clés

qualification 1st party

**1 milliard**

d'impressions publicitaires disponibles par mois

## AUDIENCE PLANNING

achat audience

ciblage cookies

qualification 1st et 3rd party

**96 M**

de profils qualifiés

### CLUSTERS CATALOGUE

Centres d'intérêt - Cycle de vie - Intentionnistes

Intentionnistes / experts auto

Healthy spirit

Green spirit

Trendy food

Médecine douce

Jeunes parents

Maternité

Futurs mariés

Parents – Grands-parents

Déménagement

Luxe addict

Beauty addict

Shoes addict

Trendy beauty

Gossip girl

Love story

Video viewers

Jardin - bricolage - DIY

Vacances - tourisme

Patrimoine - retraite

## SPONSORING NEWSLETTERS

**15**

newsletters thématiques

FORMATS : grand angle, pavé, bannière

Auto Plus

Auto Moto

Foot 365

Grazia

Biba

Marie France

Vie pratique Natur'elle

Closer

Télé Star

Top Santé

Gourmand

Pleine Vie

Mon Jardin et Ma Maison

Maison & Travaux

Le journal de la Maison

CPM à partir de 5€ net

## PROGRAMMATIQUE

**RMAdex**

Notre offre digitale est disponible  
en Open auction, Private auction,  
Deal direct et Deal garanti



## DIRECTION

**Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES**

Dir. Exécutive Reworld MediaConnect

01 41 33 52 23

## EQUIPE COMMERCIALE

**Caroline SORET**

Dir. Commerciale

01 41 33 53 44

**Christian TOUZAY**

Dir. Conseil Adj. Sport Auto

01 41 33 52 21

**Nathalie BARBOUX**

Dir. Commerciale Pôle Agence

01 46 48 43 90

**Franck GRAISSET**

Dir. Digital Agences et Programmation

01 45 19 59 48

**Marie-Océane VAUR**

Dir. Commerciale Creative Lab

01 46 48 43 84

## PLANNING

**Sandrine ALETON**

Dir. Adj. Planning et Trading

01 41 33 52 60

## TECHNIQUE

**Veronique ALEX**

01 41 33 50 56

[pnom@reworldmedia.com](mailto:pnom@reworldmedia.com)