

# TOPITO



# UNE SUCCESS STORY A LA FRANÇAISE

TOPITO



Laurent  
(ex-Kelkoo)



Benoît  
(ex-Yahoo)



Pascal  
(ex-COO Criteo)

+ 2006

Création d'un **blog** "pour rire"  
avec plein de listes

+ 2014

Topito dépasse les **10M de visites mensuelles**

+ 2016

Nos vidéos originales passent les **400M de vues cumulées**

+ 2010

Lancement "officiel" de la **société Topito**, dans le salon de Benoît

+ 2017

Lancement des verticaux **Topito VOYAGE, SHOPPING, PARENTS et FOOT**

Vers l'infini  
et au delàààà



TOPITO

# “LE MEILLEUR MÉDIA DE DIVERTISSEMENT DE LA GALAXIE” \*

3M FANS



155K  
ABONNÉS



**TOPITO**

5,3M



1,5M  
ABONNÉS  
TOP 50 Youtubers FR



650K ABONNÉS



\*source interne

**TOPITO**



## DES ABONNÉS FIDÈLES ET ENGAGÉS

4M D'INTERACTIONS / MOIS

58M DE VIDÉOS VUES (Facebook, Youtube et Instagram)

... ET UN SITE BIEN VIVANT !

7M DE VISITEURS UNIQUES / MOIS

18M DE VISITES

28M DE PAGES VUES

# L'AUDIENCE DE TOPITO



48%  
HOMMES



52%  
FEMMES

72%  
de 18/34

39%  
de 25/45

86% DE NOS FANS  
SONT FRANÇAIS

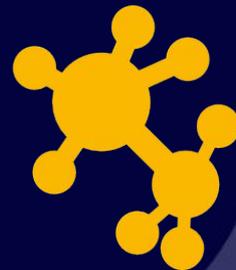
# NOS PÔLES DE COMPÉTENCES



**EDITO**



**VIDEO**



**SOCIAL**



**OPS**

# PRODUCTIONS ORIGINALES

25 personnes (rédaction, studio, auteurs, acteurs) pour créer nos contenus exclusifs

## CHAQUE SEMAINE



**80**

TOPS /  
ARTICLES



**80**

STORIES /  
IMAGES VIRALES



**15**

CRÉATIONS  
VIDÉOS



**2**

CRÉATIONS VIDÉOS  
LONGUES

25 THÉMATIQUES ( actu, voyages, ciné-séries...)



274 000 fans



21 000 fans

- + AU BOUT DU MONDE COMME AU COIN DE LA RUE
- + LA TONALITÉ DE TOPITO 100% AU SERVICE DU VOYAGE
- + UNE COMMUNAUTÉ DE VOYAGEURS ENGAGÉS QUI S'ENTRAIDENT





# TOPITO PARENTS

 130 000 fans

LES PARENTS MÉRITENT AUSSI LES MEILLEURS TOPS !

- + DÉCOMPLEXER LA PARENTALITÉ AVEC LE TON TOPITO
- + TOUCHER LE HAUT DE LA CIBLE MILLENNIALS  
(50% de 25-35 à 70% féminine)
- + DONNER ENFIN LA RÉPONSE À : “POURQUOI ON FAIT DES ENFANTS AU FAIT ?”



TOPITO



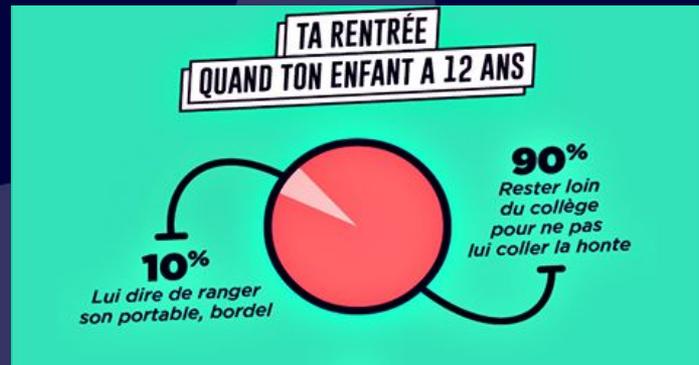
## LES GRANDS PRINCIPES D'ÉDUCATION



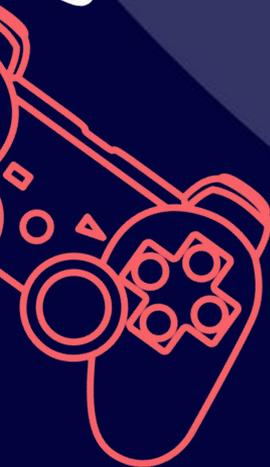
Les grands principes d'éducation VS réalité



Les choses à ne pas dire le jour de la rentrée



La rentrée en fonction de l'âge de ton enfant



# AU-DELÀ DU DIGITAL

**TOPITO** est non seulement un média, mais surtout  
une **MARQUE**, avec une identité, un ton.

Elle sort de l'univers digital pour aller au plus près de ses abonnés, dans la "vraie vie".

# TOPITO DANS LA VRAIE VIE

UN JEU DE  
SOCIÉTÉ



UN SHOP  
(SWEAT-SHIRT /  
TOTE BAG / T-SHIRTS ...)



5 NOUVEAUX  
LIVRES PAR AN



2 COLLECTIONS  
DE DVD  
AVEC SONY PICTURES



# UNE SOIRÉE 100% STAND UP



- + DEPUIS 5 ANS DES PLATEAUX D'HUMORISTES CONFIRMÉS
- + PLUS DE 11 000 SPECTATEURS (HILARES)
- + DES SOIRÉES ÉVÉNEMENTIELLES DANS DES GRANDES SALLES PARISIENNES
- + UN SPECTACLE HEBDOMADAIRE DEPUIS LA RENTRÉE 2017



[Découvrez la Topito Comedy Night by Sloggi 100% féminine !](#)

# AVEC LES ROIS DU STAND UP ACTUEL !



**KYAN KHOJANDI**



**HAKIM JEMILI**



**HAROUN**



**FADILY CAMARA**



**BLANCHE GARDIN**



**MARINA CARS**



**VERINO**



**TANIA DUTEL**

**TOPITO**  
COMEDY

 153 000 fans

- + UN VERTICAL DÉDIÉ À L'HUMOUR SUR SCÈNE ET A LA CRÉATION
- + UN POOL DE TALENTS UNIQUES
- + UN RELAIS POUR NOS EVENT HORS DIGITAL



# **NOS SOLUTIONS POUR VOTRE MARQUE**

---

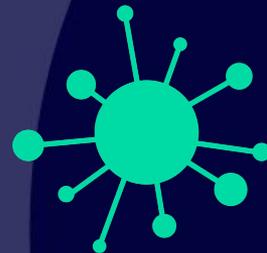
# NOS SOLUTIONS DE BRAND CONTENT



**CRÉATION ET  
DIFFUSION**  
SUR NOS RÉSEAUX



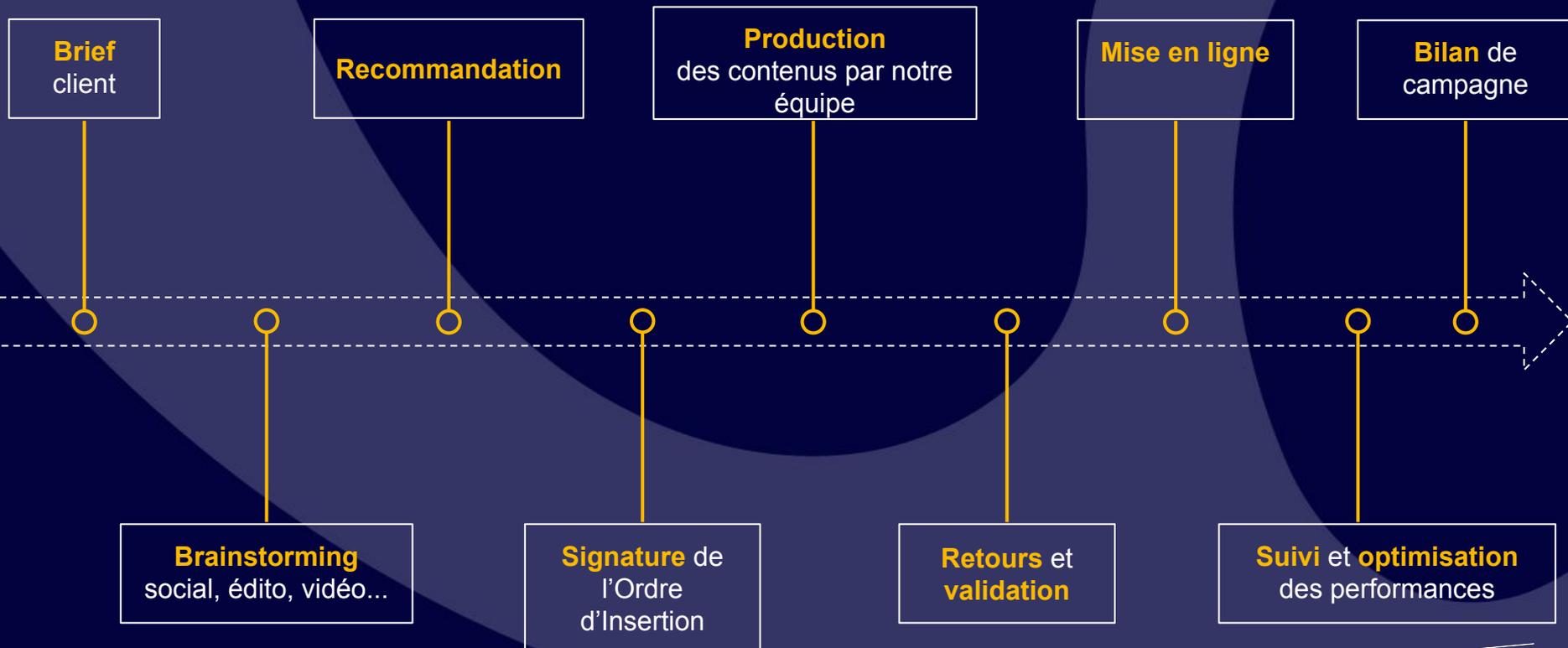
**PRODUCTION**  
DE CONTENUS EN  
MARQUE BLANCHE



**VIRALISATION**  
DE VOS PROPRES  
CONTENUS

# NOTRE PROCESS

Nos équipes sont à vos côtés !



# TOPS

Articles sous forme de liste écrite, illustrés par des images de curation

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

20K  
visites

500  
interactions

200K  
Reach

### Votre présence :

- Contenu habillé aux couleurs du partenaire (display)
- Logo en intro
- 2 liens vers l'url du partenaire en intro et conclusion
- Vidéo en bas de page

Ex : Pickable

[Top 10 des conseils de drague qui marchent vraiment](#)



# TOPS ILLUSTRÉS

Articles composés d'illustrations ou d'infographies créées par nos graphistes et illustrateurs

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

30K  
visites

1000  
interactions

250K  
Reach

### Votre présence :

- Contenu habillé aux couleurs du partenaire (display)
- Logo en intro
- 2 liens vers l'url du partenaire en intro et conclusion
- Vidéo en bas de page

Ex : Sunny Delight

[Top 10 des illustrations sur l'adolescence dans les années 90 VS les années 2000](#)



TOPITO

# QUIZ

Séries de questions drôles et décalées qui mènent à un résultat en lien avec votre message

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

15K  
visites

500  
interactions

200K  
Reach

### Votre présence :

- Contenu habillé aux couleurs du partenaire (display)
- Logo en intro
- 2 liens vers l'url du partenaire en intro et conclusion
- Vidéo en bas de page

Ex : Electro Dépôt  
[Es-tu une licorne ?](#)



TOPITO

# FORMAT : IMAGE SOCIALE

Images sociales au potentiel très viral publiées sur Facebook et Instagram

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

**350K**  
Reach

**10K**  
interactions

Votre présence :

- Votre logo sur l'image
- Mention de votre marque et lien en 1er commentaire

Ex : [Unidays : La meilleure place en amphi](#)



TOPITO

# STORIES

*Nous créons des activations exclusives et originales selon vos besoins : vlogging, images sociales, stories...*

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

**70K**

Vues  
par écran de  
Story Instagram

Possibilité  
de relai sur  
Snapchat

### Votre présence :

- Billboard d'entrée et de fin
- Mention de votre marque à définir



TOPITO

# VIDÉOS VIRALES

Vidéos courtes (30s à 1'30") écrites et produites pour une viralisation optimale, diffusées sur Facebook et Instagram.

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

**400K**  
vidéos vues

**800K**  
Reach

**20K**  
Interactions

### Votre présence :

- Billboard de fin
- Push facebook / Instagram "Topito avec..."
- Logo tout au long de la vidéo
- Message et URL de votre choix en premier commentaire de publication

**Ex :** [Sketch - Tinder - Facebook](#)  
[Motion Design - Macif - Facebook](#)



**TOPITO**

# FORMAT : VIDÉO LONGUE

Vidéos sketches ou en motion design de 2 à 3 min,  
diffusées aussi sur Facebook & Instagram.

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

**700K**  
vues

**2M**  
Reach

**40K**  
Interactions

### Votre présence :

- Billboard d'entrée et de fin
- Découpe en capsule sociale Facebook (optionnel)
- Message et URL de votre choix en barre de description / premier commentaire de publication

Ex : [Motion Design - Pickable - Youtube](#)  
[Sketch - Tinder - Youtube](#)



TOPITO

# FORMAT : Web Série

Vidéos sketches ou en motion design de 3 à 5 min,  
(découpables en capsules), 8 à 10 épisodes

## NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

700K  
vues

1,5M  
Reach

### Votre présence :

- Billboard d'entrée et de fin
- Découpe en capsule sociale Facebook (optionnel)
- Message et URL de votre choix en barre de description / premier commentaire de publication

Ex : [Pourquoi vous êtes nuls en anglais ?](#)  
[La langue française expliquée par un américain \(18M de vues\)](#)



TOPITO



# LA VISIBILITÉ DU PARTENAIRE

# MISE EN AVANT SUR LE SITE

haut de page

Habillage

(1920x2000 - cf Specs)

Logo

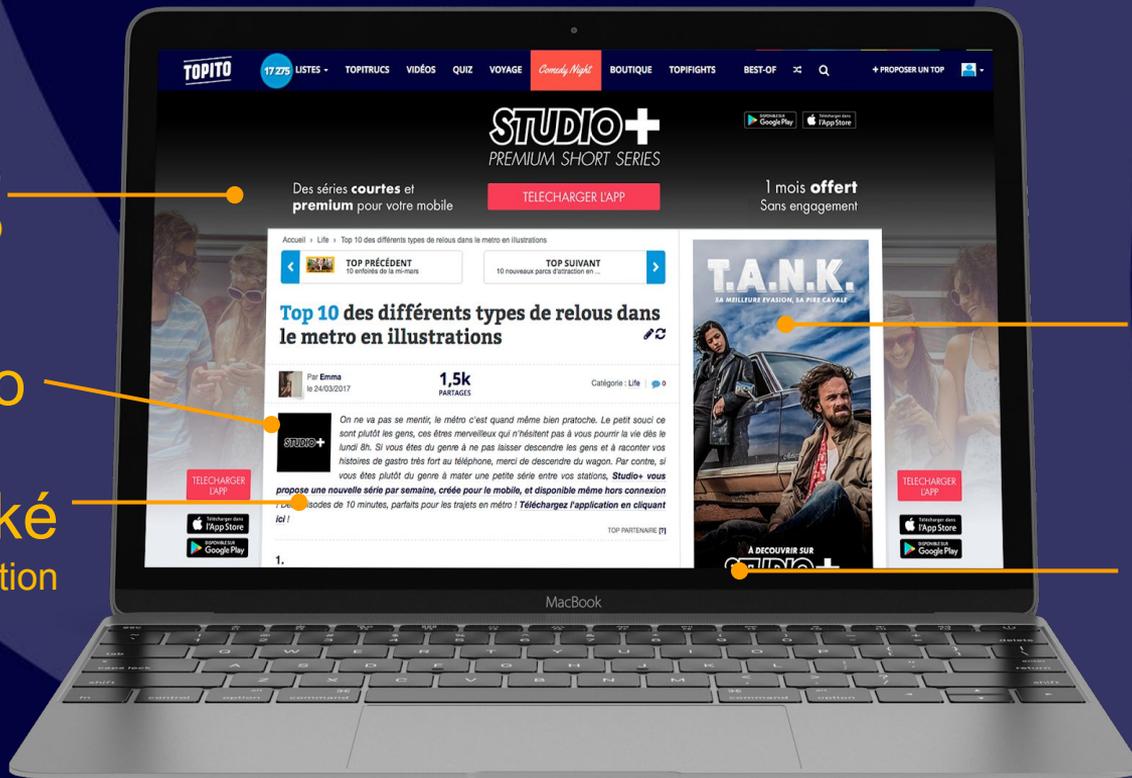
Lien tracké

en introduction

Pavé (300x600)

Grand angle

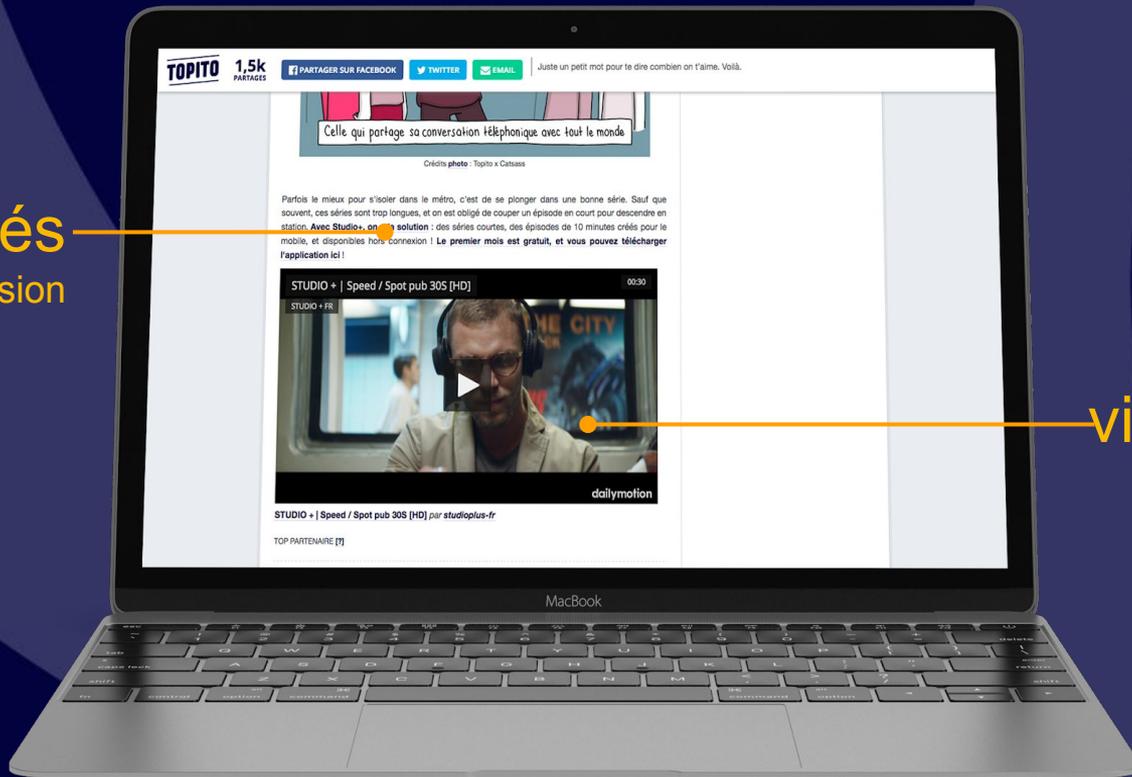
Social box  
customisable



# MISE EN AVANT SUR LE SITE

bas de TOP

liens trackés  
en conclusion



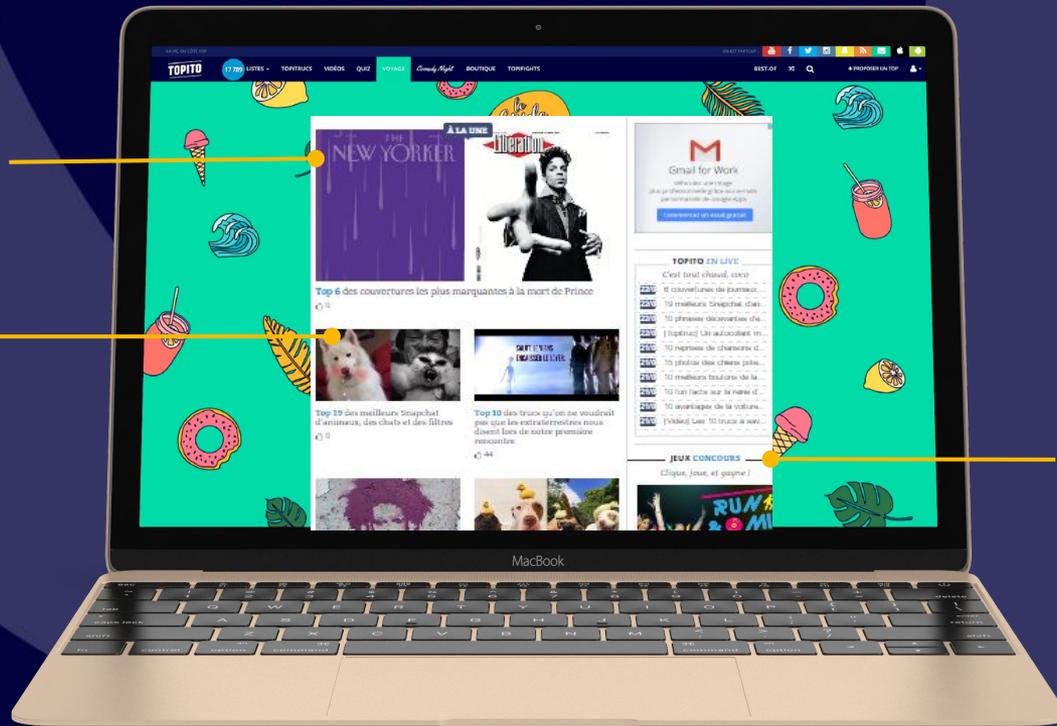
vidéo/image  
de votre choix

TOPITO

# MISE EN AVANT SUR LE SITE

1h en Une

24h en  
Homepage



24h en colonne de  
droite, sur tout le site

400 000 impressions / jour

TOPITO

# VIRALISATION

## sur nos réseaux sociaux



Signature du  
push “Topito  
avec ...”



Liens trackés  
Intro et conclusion

Pavé en bas de  
Top

# VISIBILITÉ VIDÉO

## Youtube



Billboard entrée  
+ Billboard de fin

The screenshot shows a YouTube video player with the following details:

- Header: YouTube FR logo and a search bar containing the word "Rechercher".
- Video Content: A dark blue background with the word "TOPITO" in white, underlined, and the word "tinder" in pink below it, with a white "X" between them.
- Player Controls: A progress bar at 0:02 / 3:02, play/pause, volume, and full screen icons.
- Video Title: "Quand t'as rendez-vous avec un Super Héros".
- View Count: 362 701 vues.
- Engagement: 19 K likes, 568 comments, and a "PARTAGER" button.
- Channel Info: Topito profile picture, name "Topito", and "Ajoutée le 20 sept. 2017".
- Subscription: "ABONNÉ 1,4 M" button with a notification bell icon.
- First Comment: "C'est pas évident les dates, même quand t'es un demi-dieu...".
- Video Description: "Vidéo en partenariat avec Tinder, que vous pouvez télécharger ici : <https://goo.gl/kh67nD>".
- More Options: "PLUS" button.

Premier commentaire  
avec message et url de votre choix

# VISIBILITÉ VIDÉO

Facebook + Instagram



Logo  
tout au long de la vidéo



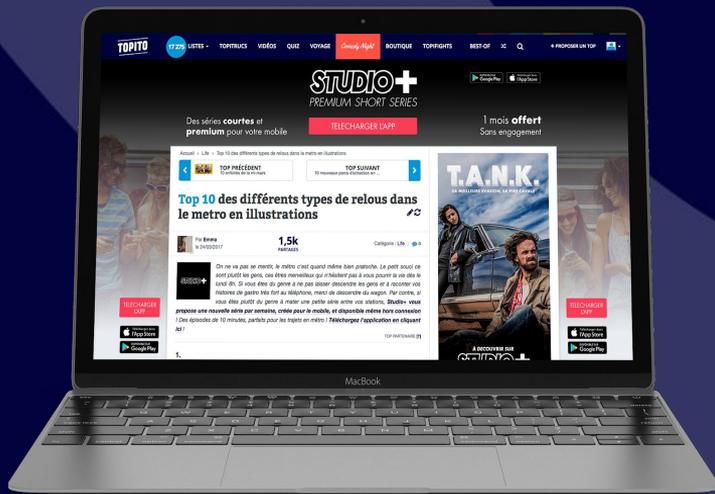
Signature du push  
"Topito avec ..."

Premier commentaire  
avec message et url de votre choix

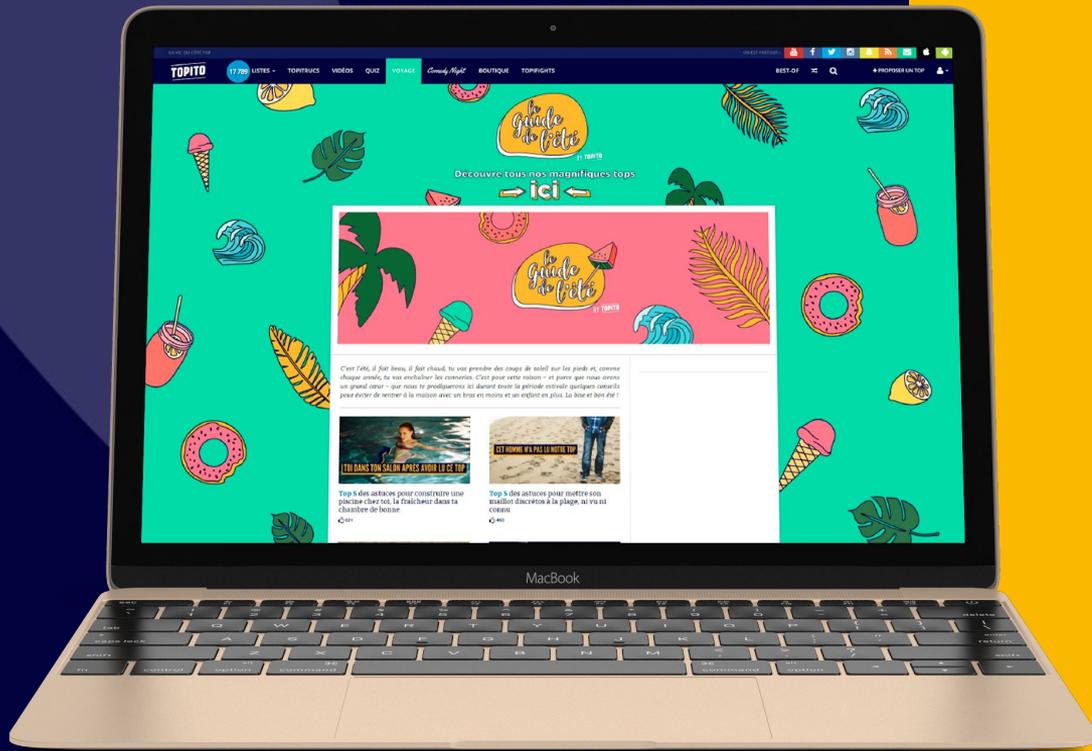
# DISPLAY

Desktop et Mobile

FORMATS CLASSIQUES en gré à gré ou programmatique  
(Habillage, pavé, bannières, grand angle, parallax, etc.)



60M  
Impressions/mois



# EXEMPLES de DISPOSITIFS

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# TACLE! | William Lawson's



ESPACE DEDIE | CONTENUS VIRAUX | VIDEOS | SNAPS



## OBJECTIF

Booster la notoriété de sa marque auprès des jeunes hommes de 18 à 30 ans.

## DISPOSITIF

En plein Euro Foot, Topito a imaginé du contenu décalé et super viral autour du foot :

26 tops,  
2 vidéos Youtube,  
3 quizz ...

Tous les contenus étaient conçus pour engager les jeunes, et regroupés sur un content corner brandée de la tête aux pieds.

## RESULTATS

1,8M  
VISITES

8M  
VIDÉOS  
VUES

107K  
interactions

# Topito Revision Games | Red Bull

**TOPITO  
REVISION  
GAMES**

## OBJECTIF

- Mettre en avant Red Bull comme partenaire des révisions des jeunes

## DISPOSITIF

Nous avons imaginé un grand jeu "Topito Revision Games" intégrant différents contenus sponsorisés et placements de produit

- 1 top illustré
- 5 vidéos live facebook
- 1 activation slider Instagram
- 1 image sociale Facebook
- 1 vidéo Backstage live

## RÉSULTATS

**2,2M**  
DE  
REACH

**40K**  
VISITES

**360K**  
VIDÉOS  
VUES

**30K**  
INTERACTIONS

**TOPITO**

**DU 11 AU 15 DÉCEMBRE, ON T'OFFRE UNE PAUSE PENDANT LES RÉVISIONS !**

**TOPITO REVISION GAMES**

**TOUS LES JOURS À 18H, EN LIVE SUR FACEBOOK**

Actualité > Life > Top 10 des infographies honnêtes sur les révisions, allez au boulot !

TOP PRÉCÉDENT TOP SUIVANT

**Top 10 des infographies honnêtes sur les révisions**

**LIVE** 720

**TOPITO REVISION GAMES**

**QUI SERA LE MEILLEUR LANCEUR D'AVIONS EN PAPIER ?**

À votre avis, qui va gagner ?

François : 5,1m

00 : 45

Thomas : 6,5m

**TOP 10 DES INFOGRAPHIES HONNÊTES SUR LES RÉVISIONS**

**- CE QUE TU AURAIS DÛ COMMENCER À FAIRE IL Y A 6 MOIS -**

**100% RÉVISER**

Aimé par lamalicee, matt\_galinholah et 12 354 autres personnes

topito\_com t'es en train de réviser ? Bon courage

Voir les 283 commentaires

# #QuandJePasseLeBac | Ministère de l'Éducation



LA VIE, DU CÔTÉ TOP

ON EST PARTOUT!

TOPITO 14574 LISTES - TOPITRUCS VIDÉOS QUIZ TOPIRIGHTS Comedy Night BEST-OF Q + PROPOSER UN TOP

## QUAND JE PASSE LE BAC

Des conseils pour réviser  
Des infos sur l'après-bac  
Je découvre le site!

### Quand Je Passe Le Bac x Topito

Top 8 des astuces (presque bonnes) pour réviser le bac

# 8 astuces (presque bonnes) pour réviser LE BAC

REJOINS-NOUS DÉS MAINTENANT SUR LE SMARTCHAT EDUCATIONFRANCE

Laisse-nous deviner... Toi tu révises le bac, non ? Mais si tu lis ces quelques lignes, c'est que tu fais une pause dans tes révisions et tu as bien raison !  
Cette année, Le Tumblr « Quand Je Passe Le Bac » t'aide à préparer le Bac avec des astuces pour bien réviser, des conseils, des annales... tout ce qu'il faut pour être prêt en Juin.

QUAND T'ES AU LYCÉE QUAND T'ES À LA FAC

## OBJECTIFS

- Faire connaître la plate forme “Quand je passe le bac” auprès des bachelier
- Partager avec eux des astuces pour bien réviser
- Offrir un moment de détente entre les révisions

## DISPOSITIF

Un espace dédié sur Topito, des contenus exclusifs autour du bac, des révisions et de la vie lycéenne & étudiante.

- 10 tops
- 1 vidéo
- 1 plan média display

## RÉSULTATS

507K  
VISITES

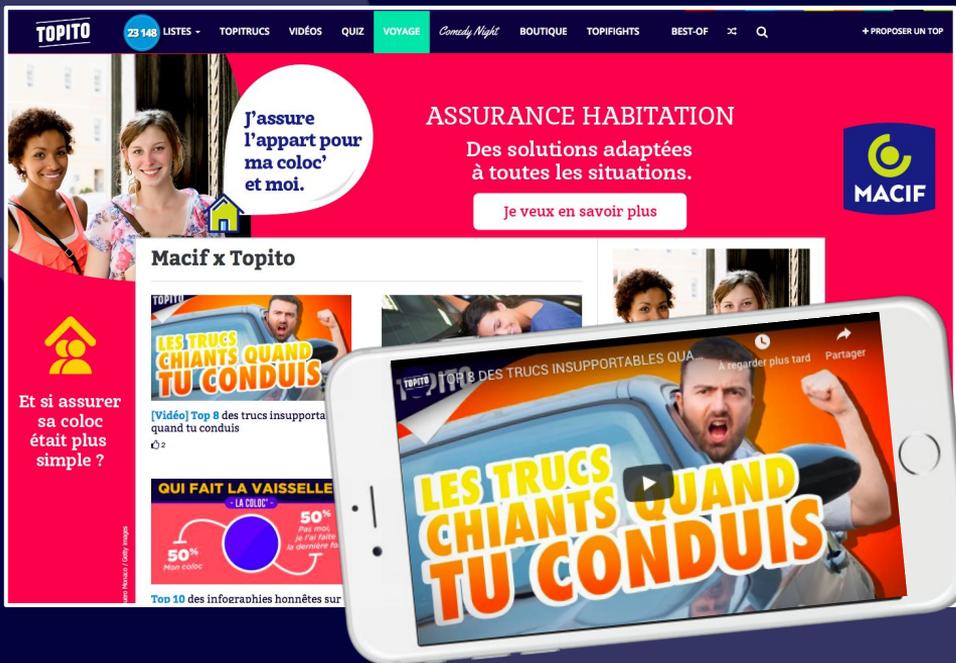
705K  
VIDÉOS  
VUES

24K  
INTERACTIONS

8000  
CLICS

[Lien vers l'espace](#)

# Les premières fois | MACIF



## OBJECTIFS

- Faire connaître les offres jeunes MACIF : assurance habitation, emploi, auto...

## DISPOSITIF

Des contenus autour du début de la vie de jeune adulte :

- 4 tops
- 3 vidéos
- 1 image sociale
- 1 story
- 1 plan média display

## RÉSULTATS

5,6M  
REACH

204K  
VISITES

1,8M  
VIDÉOS  
VUES

121K  
INTERACTIONS

[Lien vers l'espace](#)

# L'anglais à Malte | OT Malte



## DISPOSITIF

- 1 Top
- 2 vidéos Facebook
- Plan média display

## RÉSULTATS

2,8M  
REACH

VISITES

1,1M  
VIDÉOS  
VUES

500K  
IMPS  
DISPLAY

# Welcome Home | OT Chicago



## DISPOSITIF

- 1 Top
- 1 story interactive
- Plan média display

## RÉSULTATS

250K  
REACH

20K  
VISITES

800K  
VUES  
STORY

500K  
IMPS  
DISPLAY

TOPITO

# TOP 5

## DES RAISONS DE BOSSER AVEC NOUS

1. || Notre audience = votre cible
2. || Du natif, du vrai
3. || On prend des engagements forts !
4. || La saveur Topito, vous ne la trouverez nulle part ailleurs
5. || Voir point 1

# TOP 10

**DES TRUCS QUE VOUS NE SAVEZ (PEUT ÊTRE) PAS SUR TOPITO :**

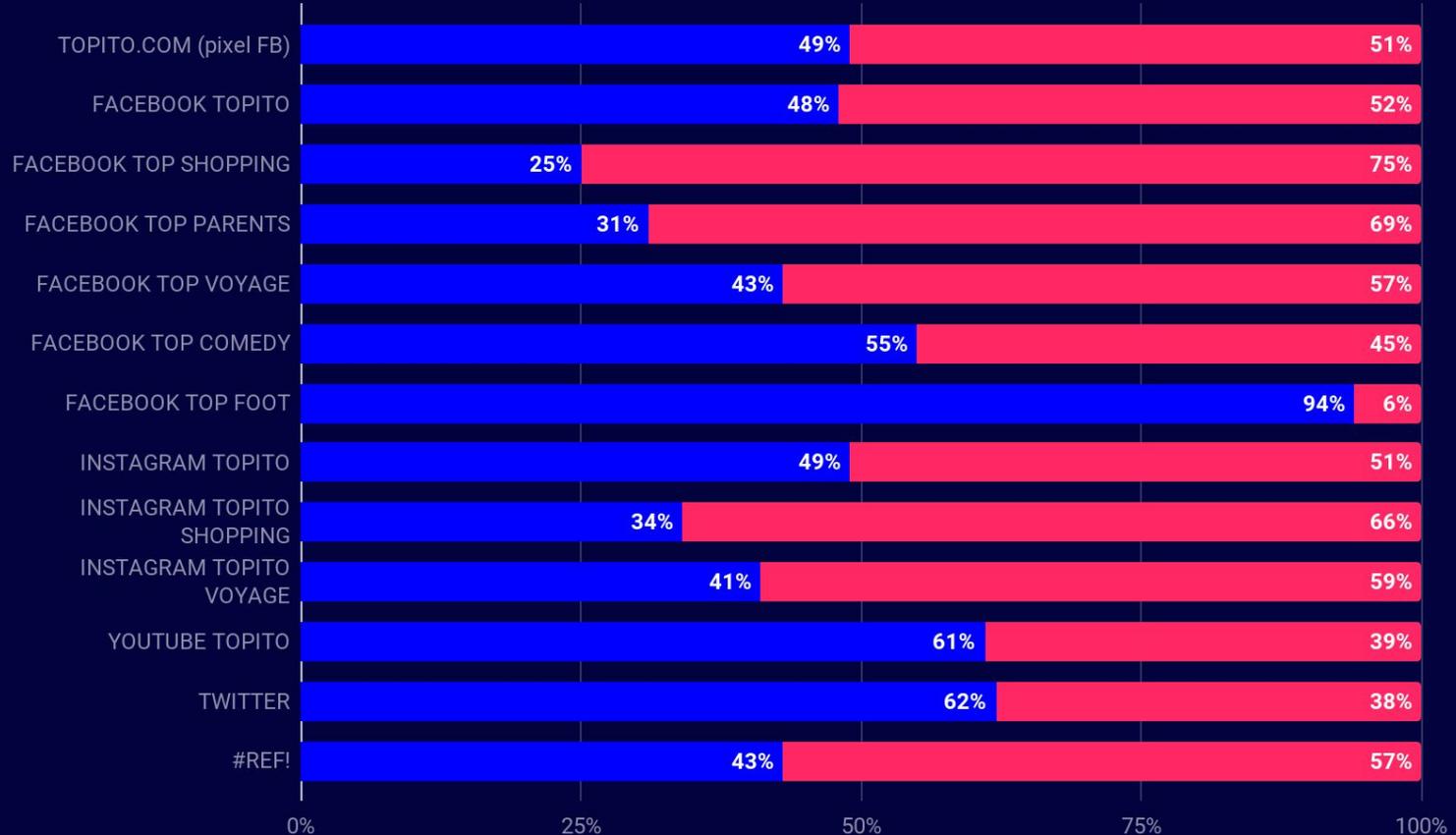


# ANNEXES

# 22 K abonnés

# TOPITO

■ HOMME  
■ FEMME

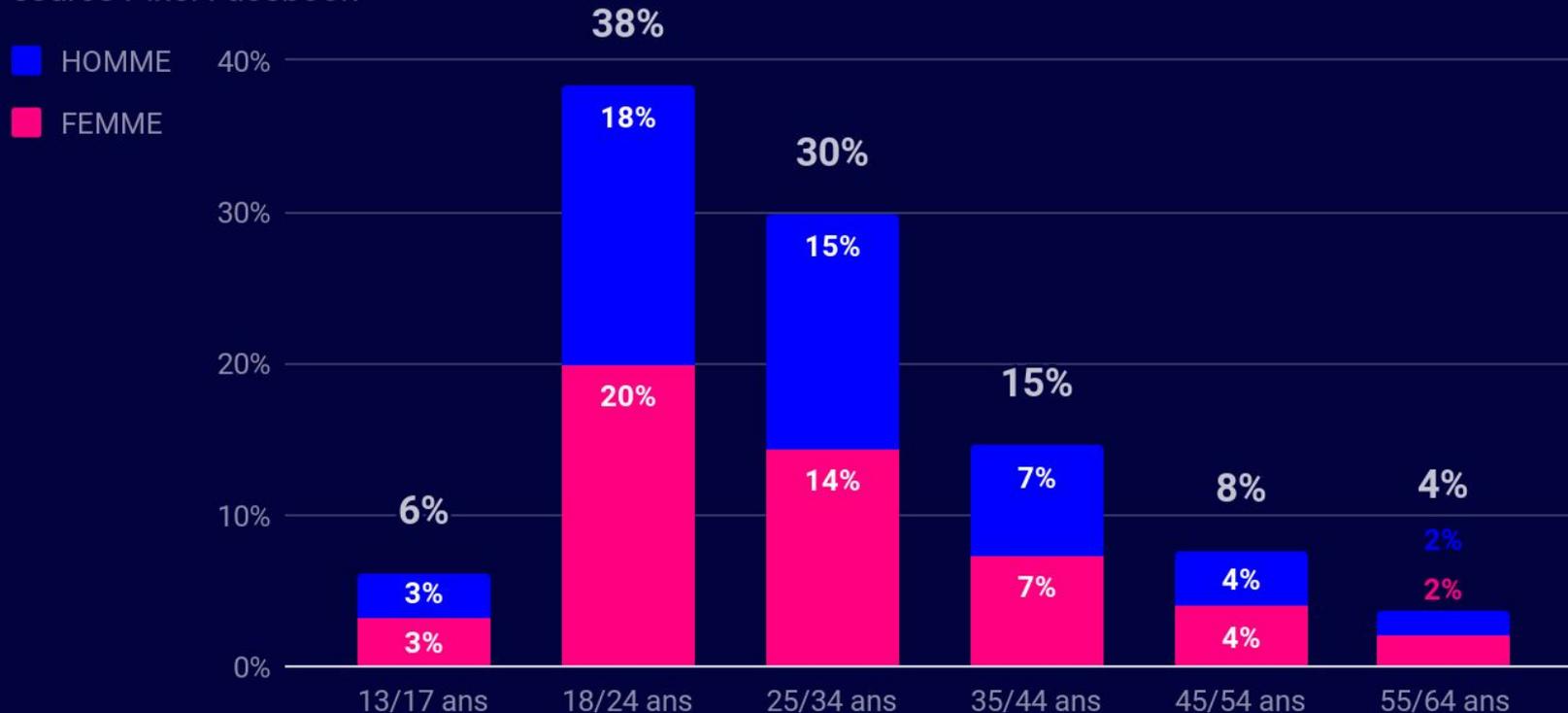


# 7,7 M de visiteurs uniques

# TOPITO.COM

## SITE TOPITO.COM

source Pixel Facebook

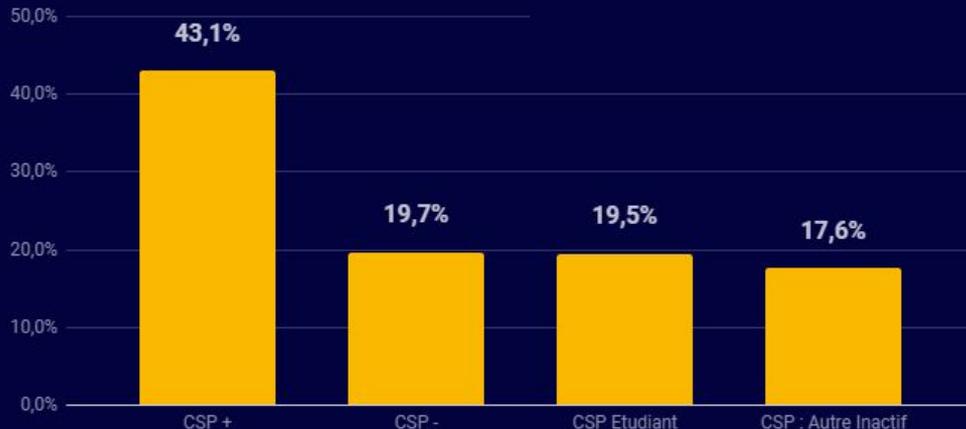


## Profil de l'audience TOPITO.COM

source : Mediametrie

# 7,7 M de visiteurs uniques

# TOPITO.COM



Détail centres d'intérêt

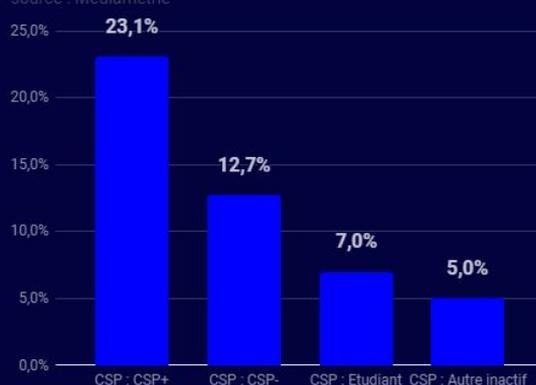
## Profil de l'audience TOPITO.COM (FEMMES)

source : Mediametrie



## Profil de l'audience TOPITO.COM (HOMMES)

source : Mediametrie



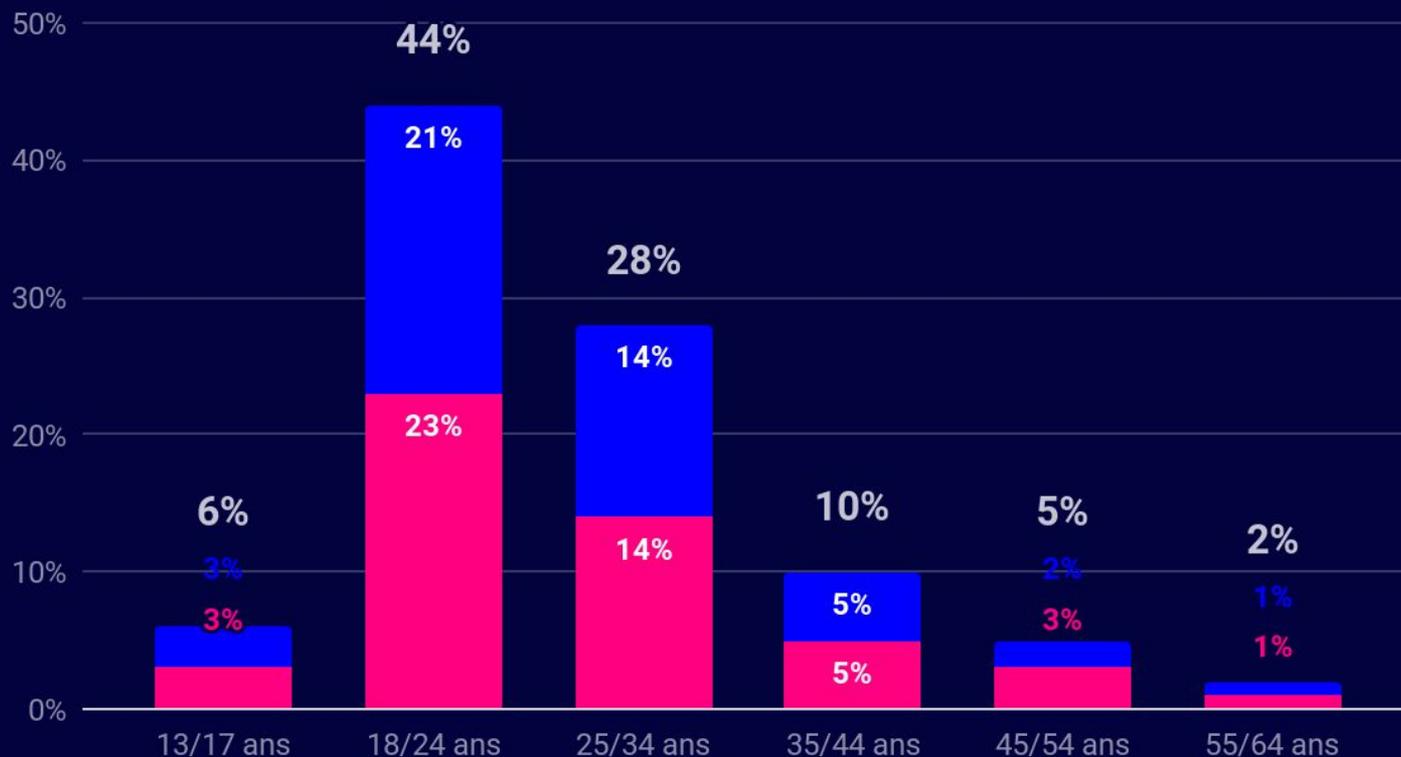
2,2 M de fans



TOPITO

TOPITO

HOMME  
FEMME



238 K fans

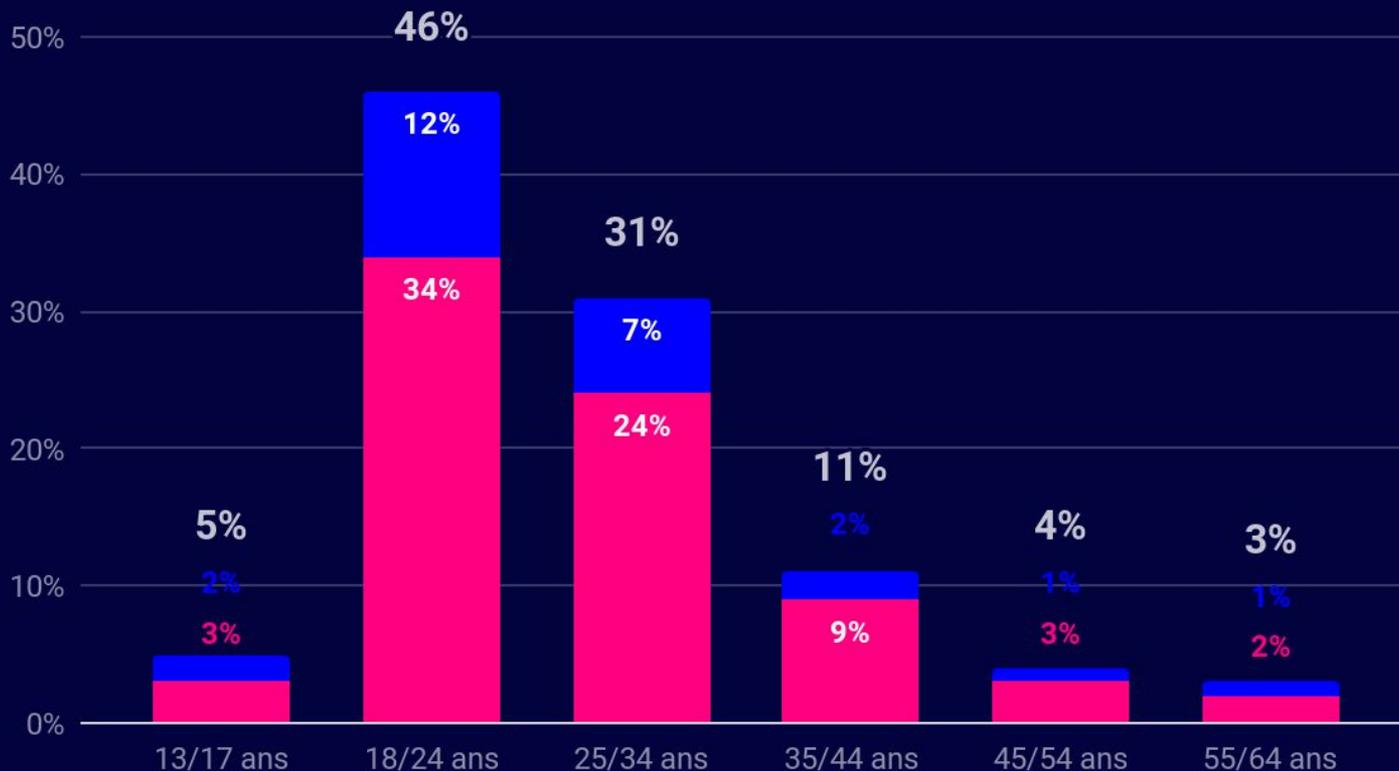


TOPITO  
SHOPPING

## TOPITO SHOPPING

HOMME

FEMME

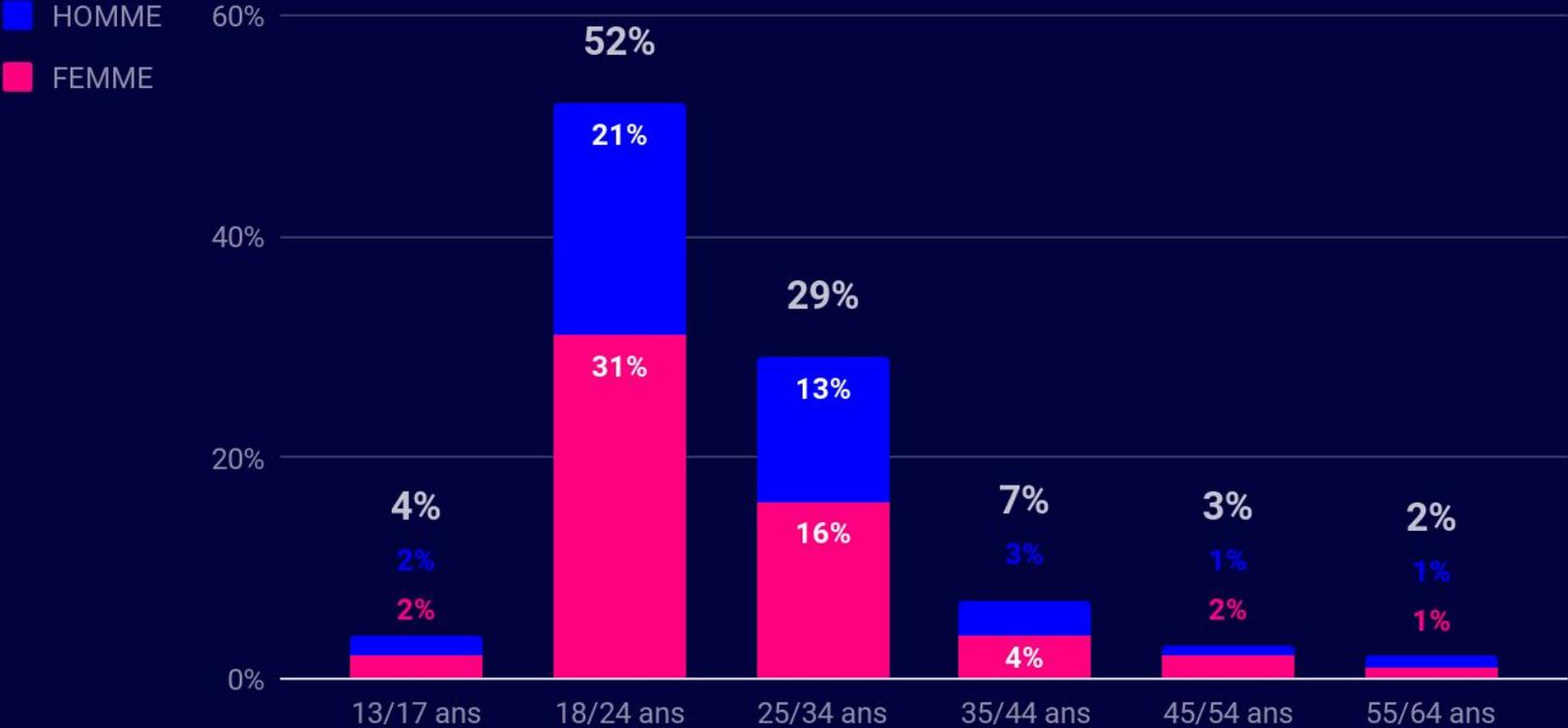


280 K fans



TOPITO  
VOYAGE

# TOPITO VOYAGE

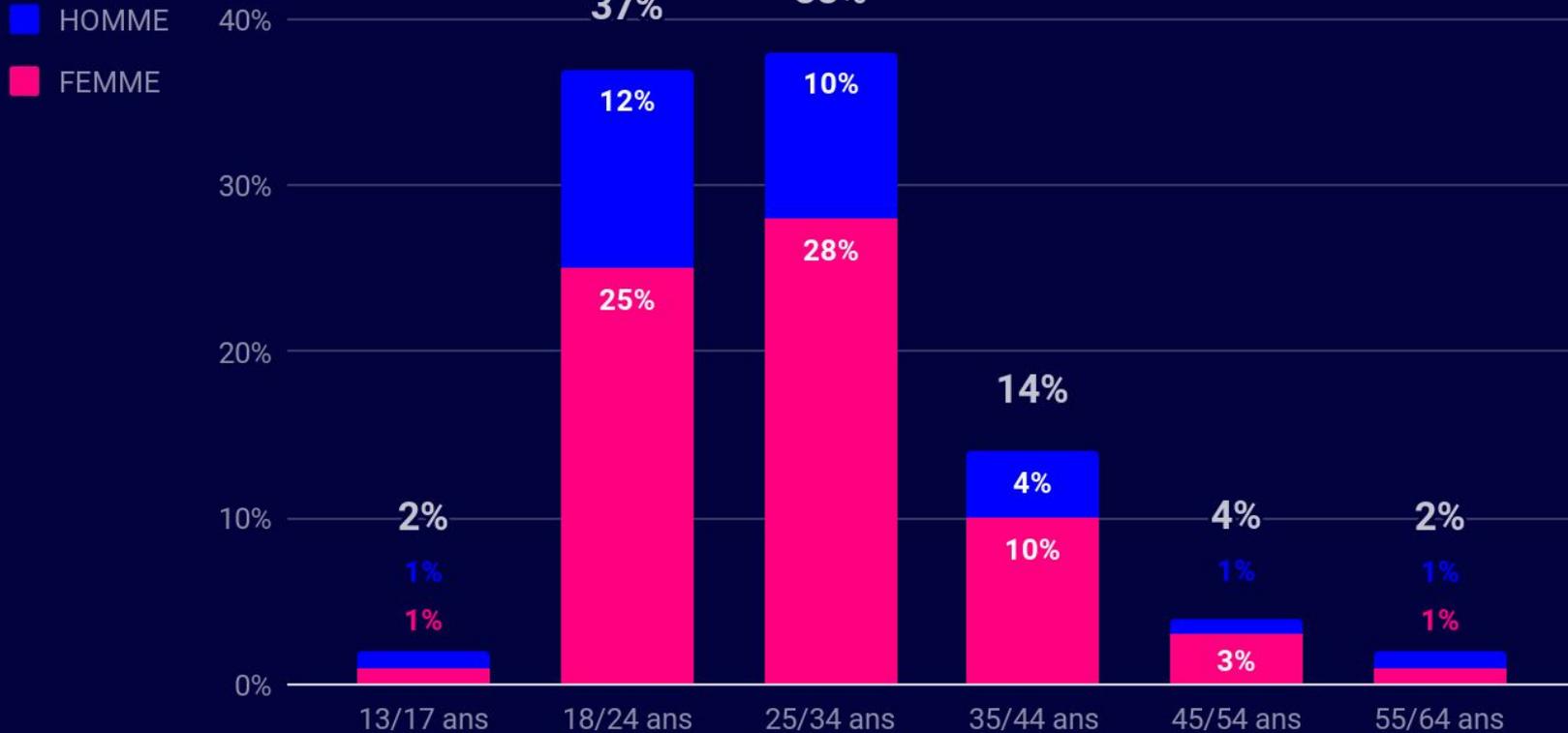


130 K fans



TOPITO  
PARENTS

## TOPITO PARENTS

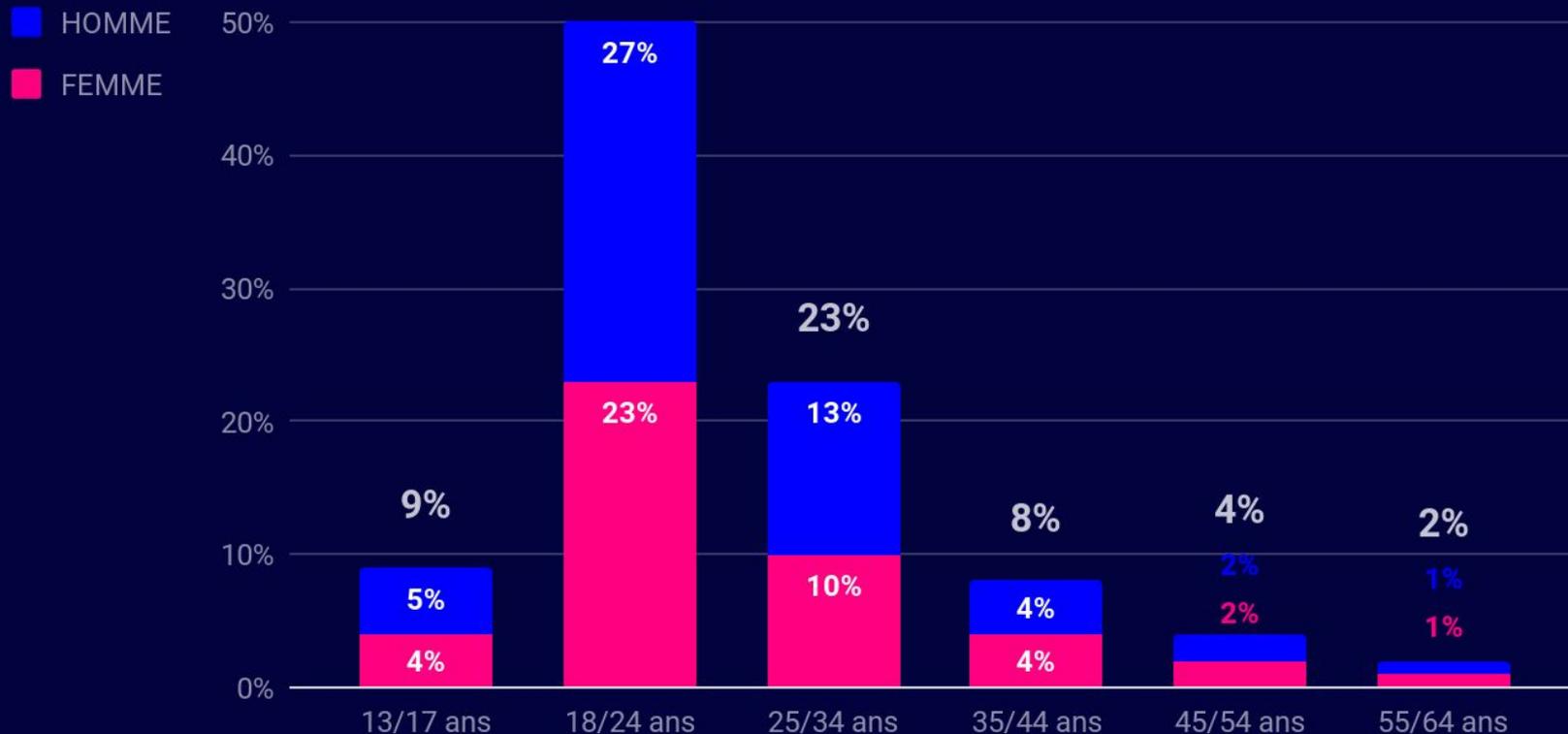


157 K fans



TOPITO  
COMEDY

## TOPITO COMEDY

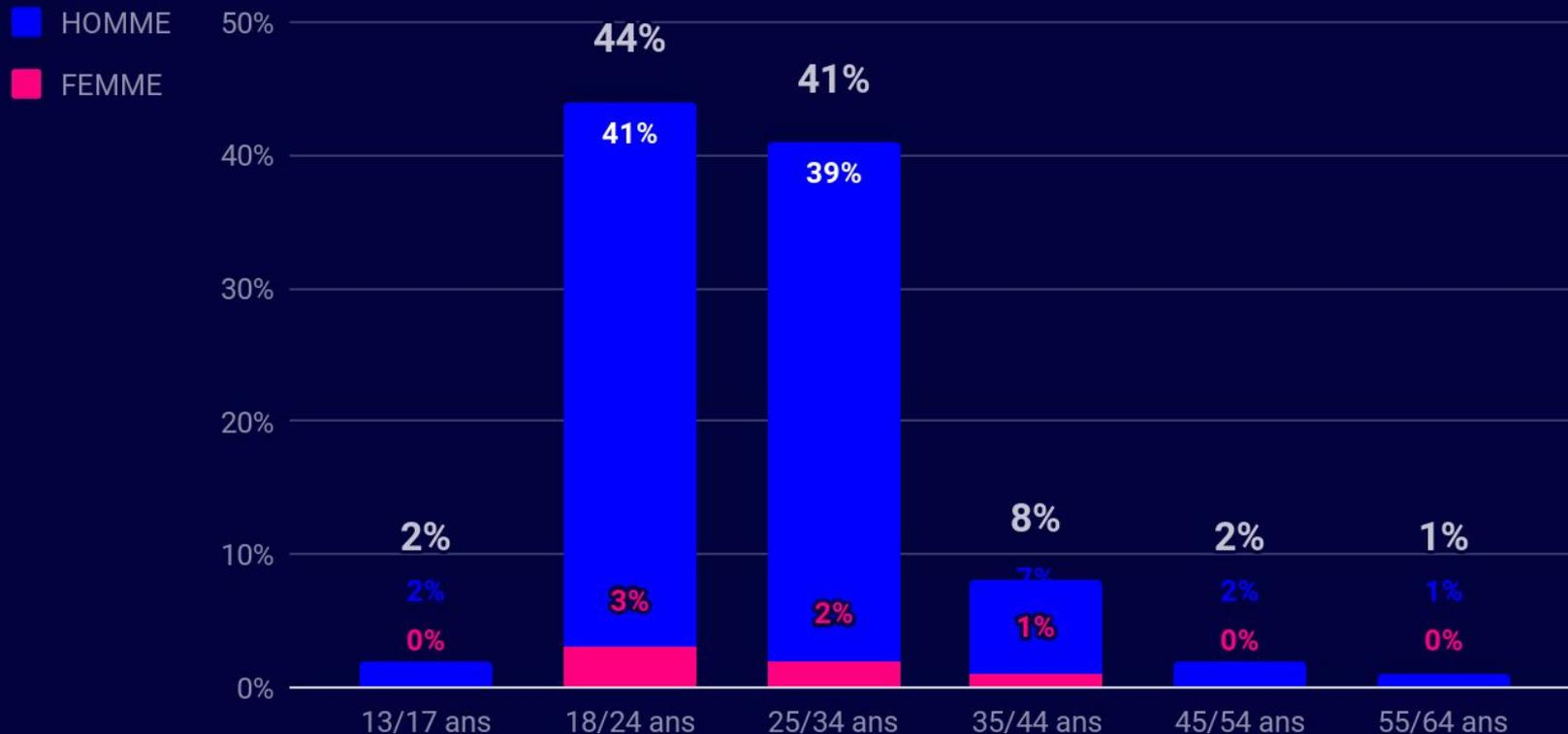


107 K fans



TOPITO  
FOOT

## TOPITO FOOT



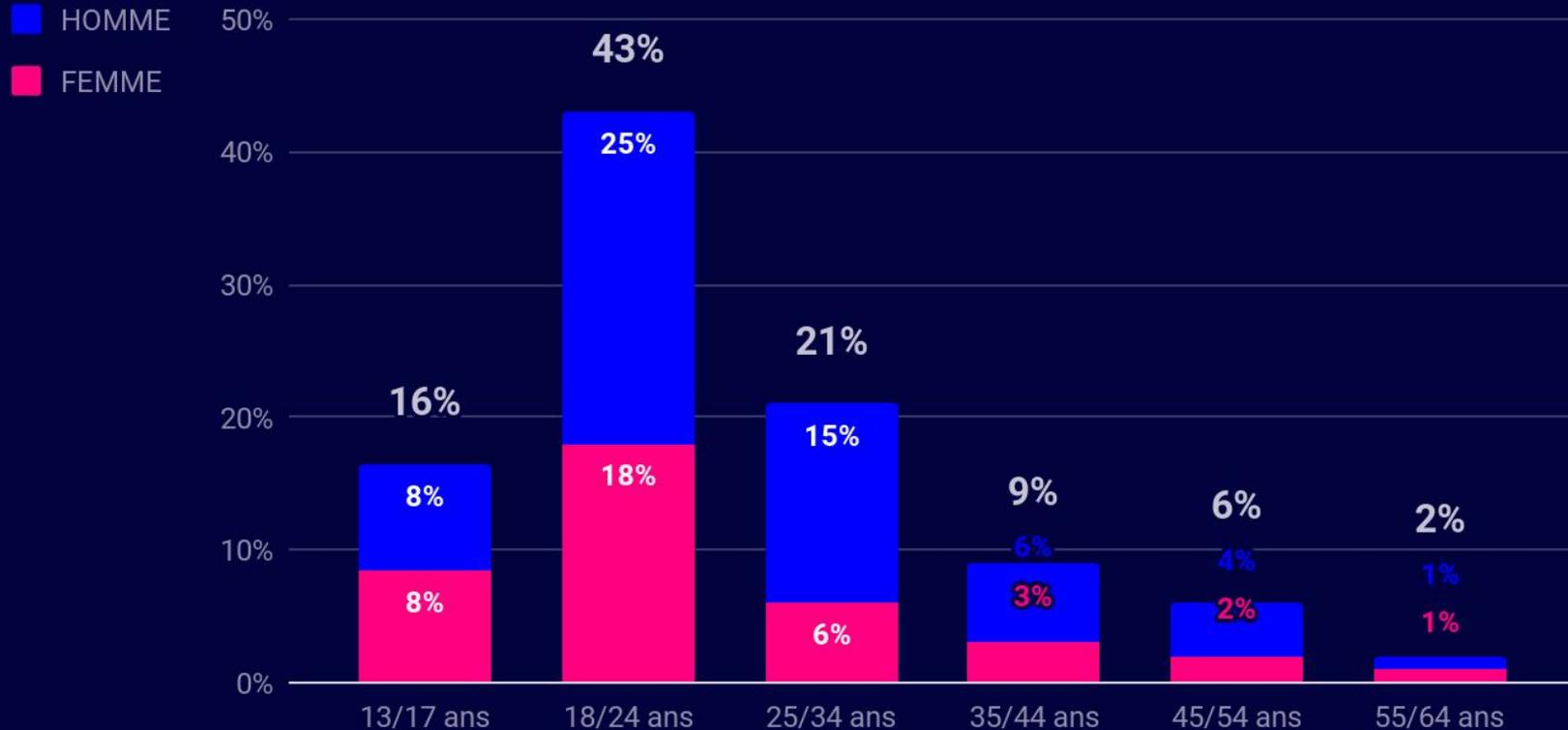
1,5 M de fans



YouTube

TOPITO

## YOUTUBE TOPITO

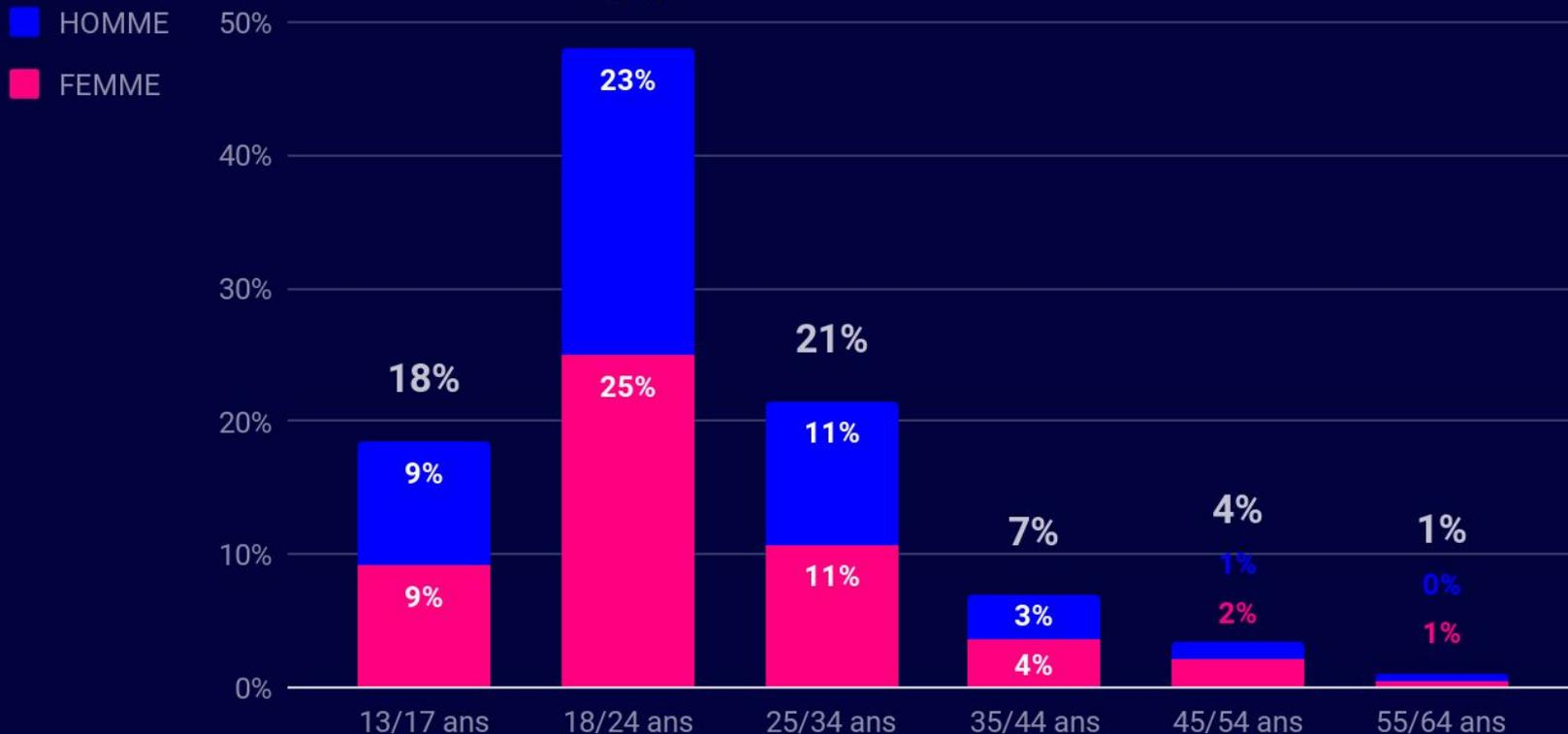


570 K abonnés



TOPITO

## INSTAGRAM TOPITO

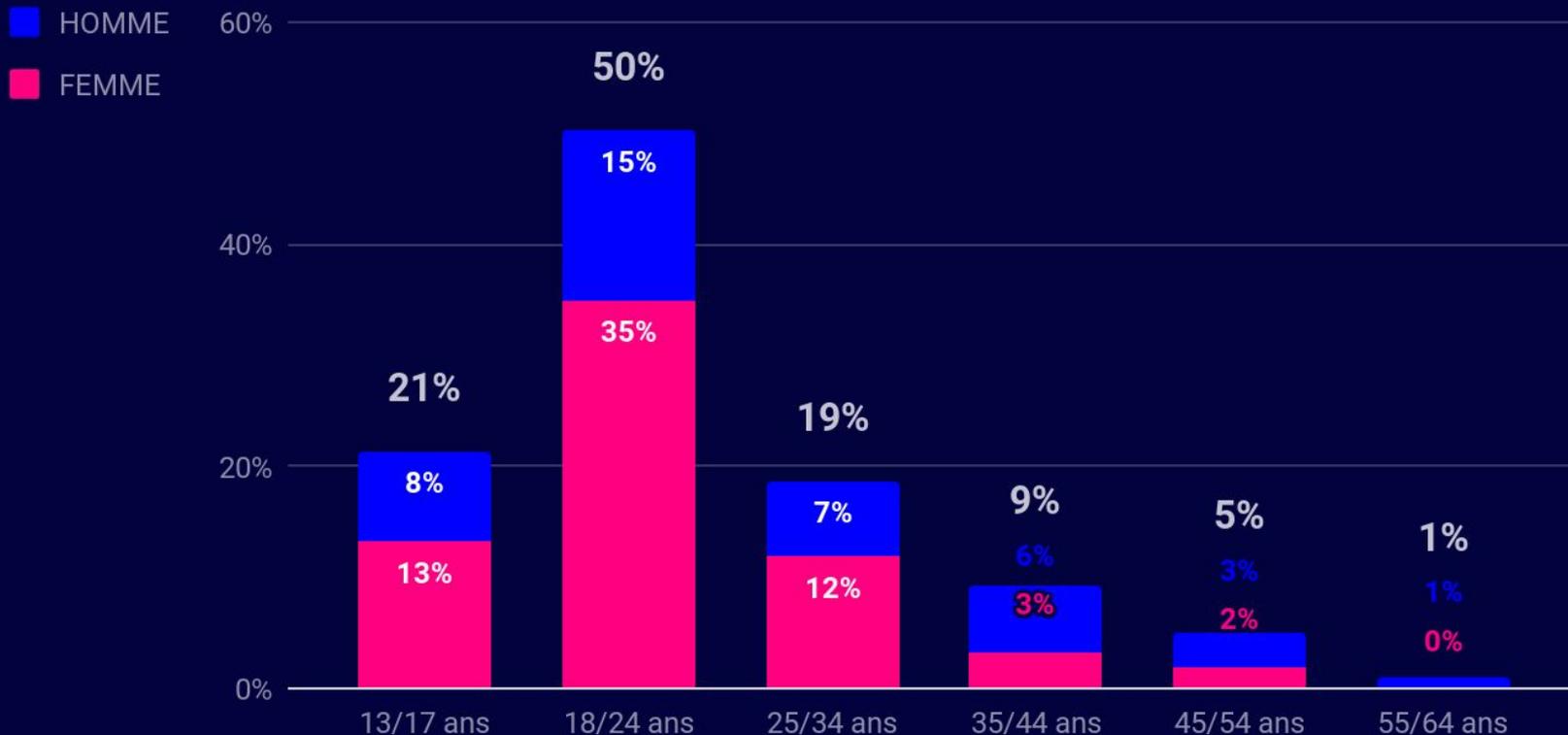


15 K abonnés



TOPITO  
SHOPPING

## INSTAGRAM SHOPPING

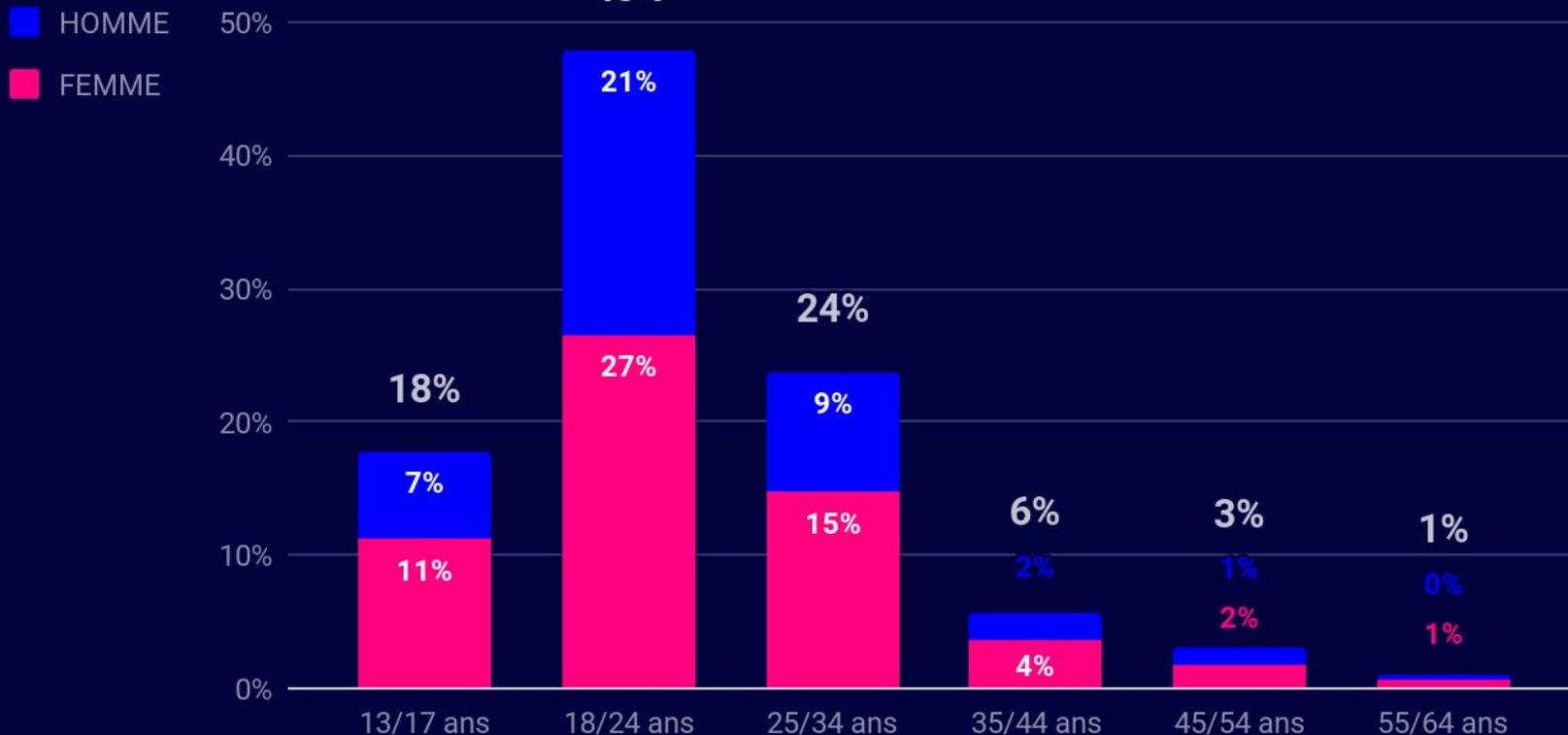


51 K abonnés



TOPITO  
VOYAGE

## INSTAGRAM VOYAGE



17 K abonnés



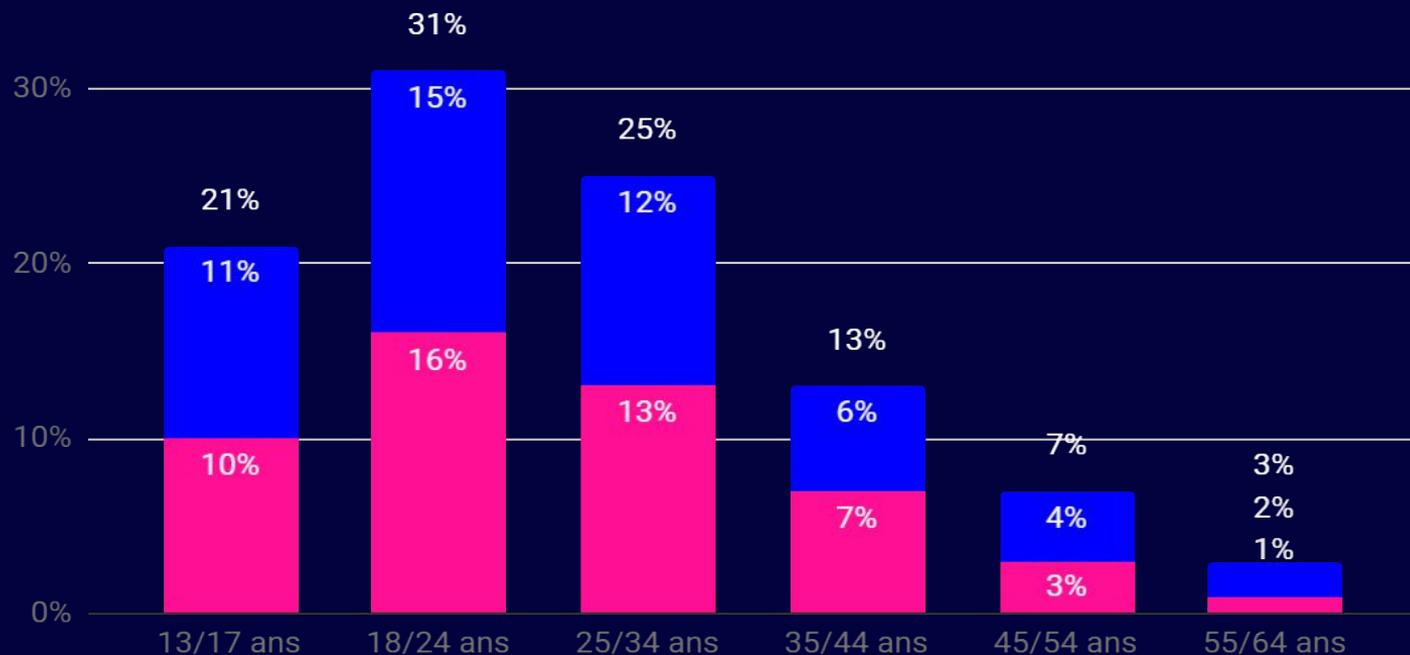
TOPITO  
PARENTS

## INSTAGRAM TOPITO

■ Homme

40%

■ Femme

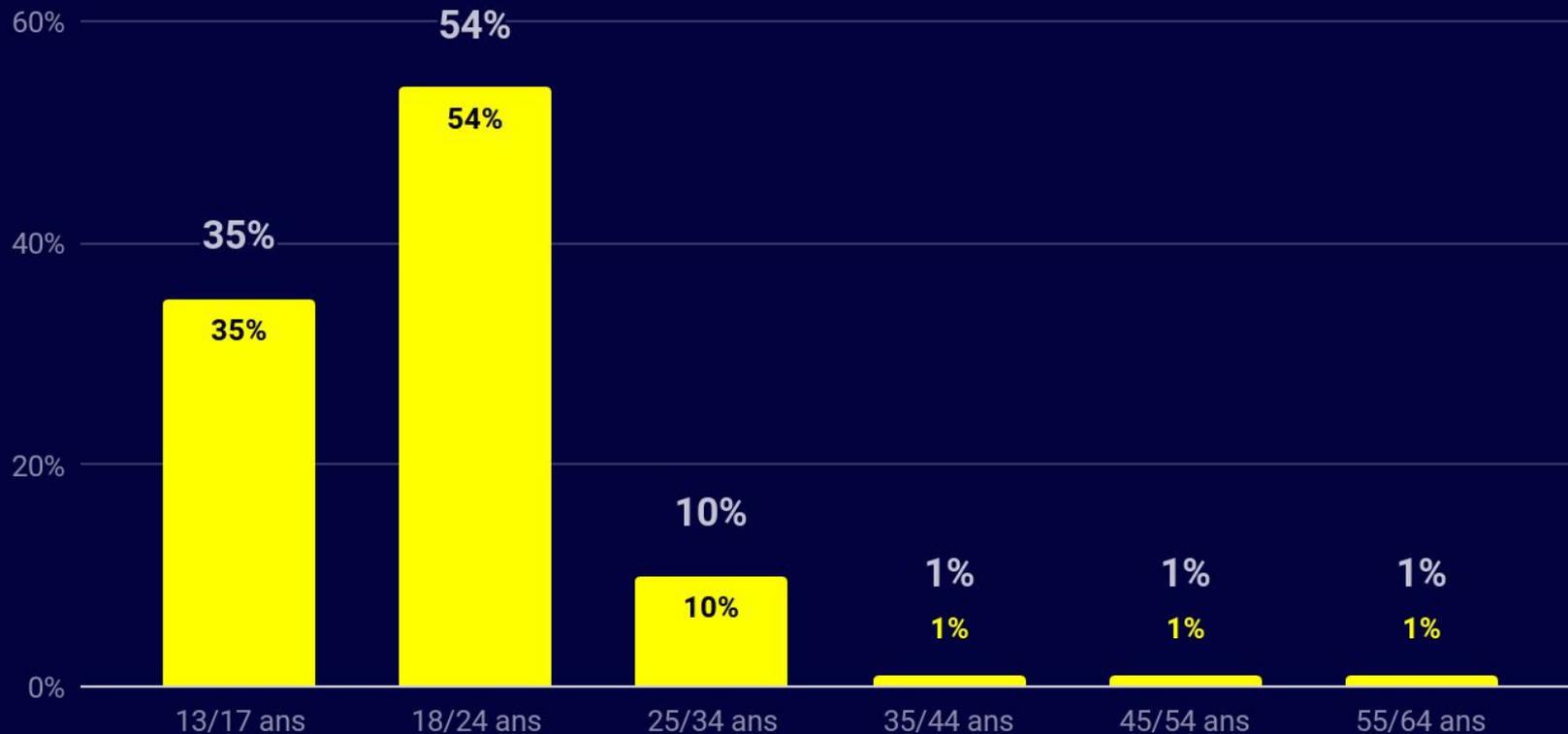


10 K abonnés



TOPITO

## SNAPCHAT STORIES



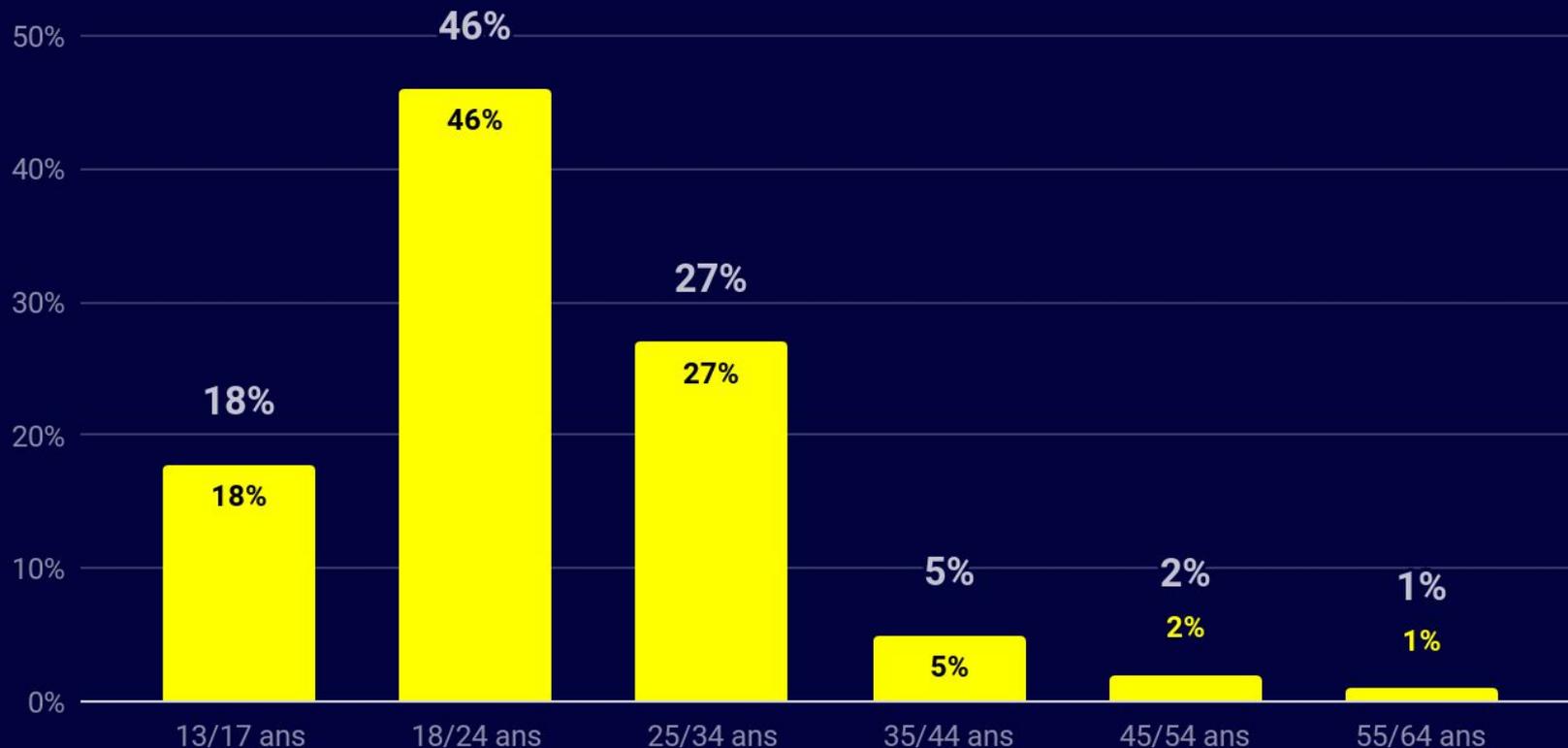
**1,6 M** de visiteurs uniques

**22 K** abonnés



**TOPITO**

## SNAPCHAT SHOWS (Mon Pire Bide)



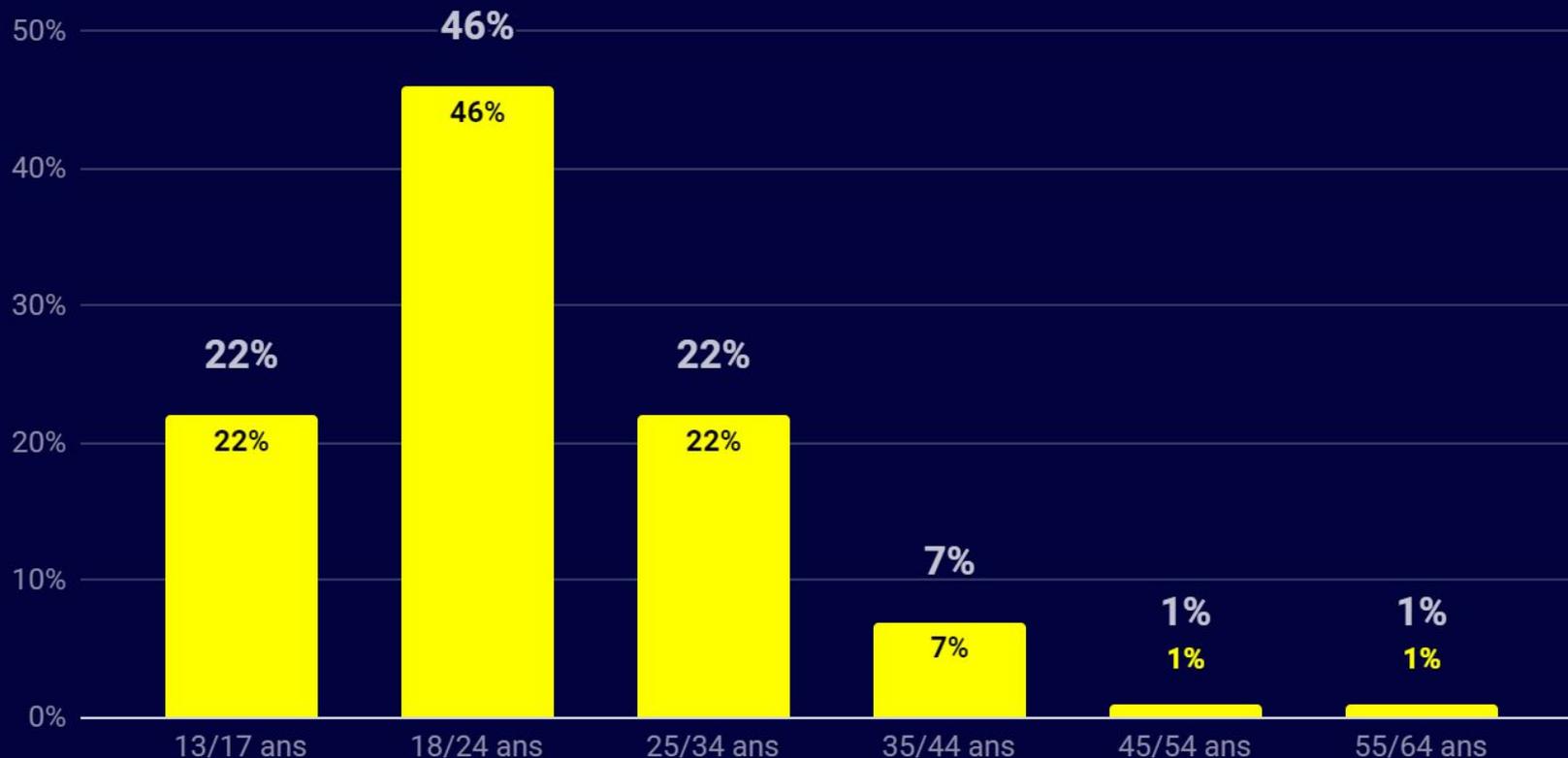
**2,1 M** de visiteurs uniques

**51 K** abonnés



**TOPITO**

## SNAPCHAT SHOWS (Top m'en 3)



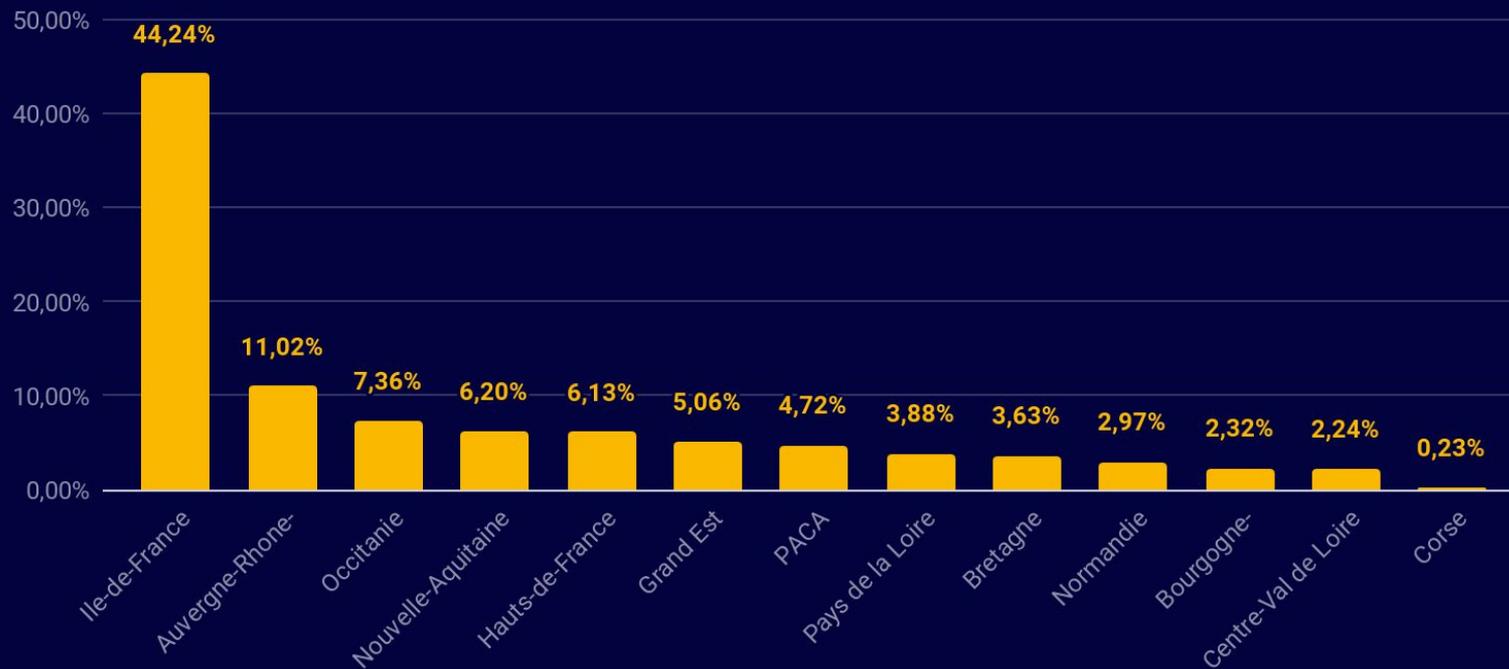
**GÉOGRAPHIQUE**

# 7,7 M de visiteurs uniques

# TOPITO.COM

## SITE TOPITO.COM

source Google Analytics

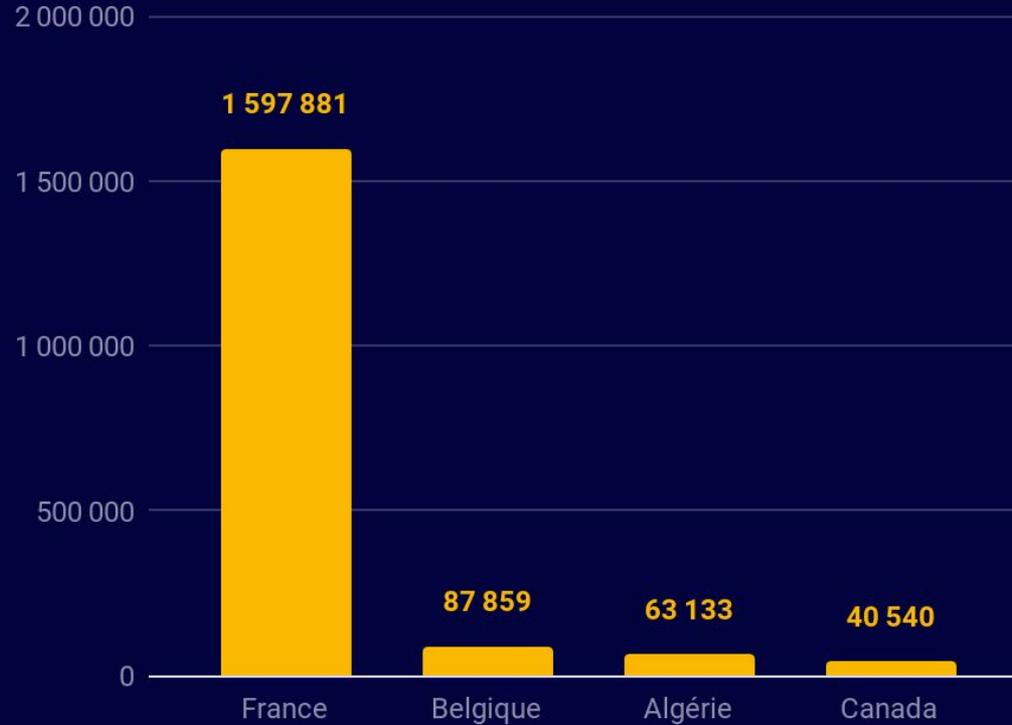


2,2 M de fans



TOPITO

## RÉPARTITION PAR PAYS

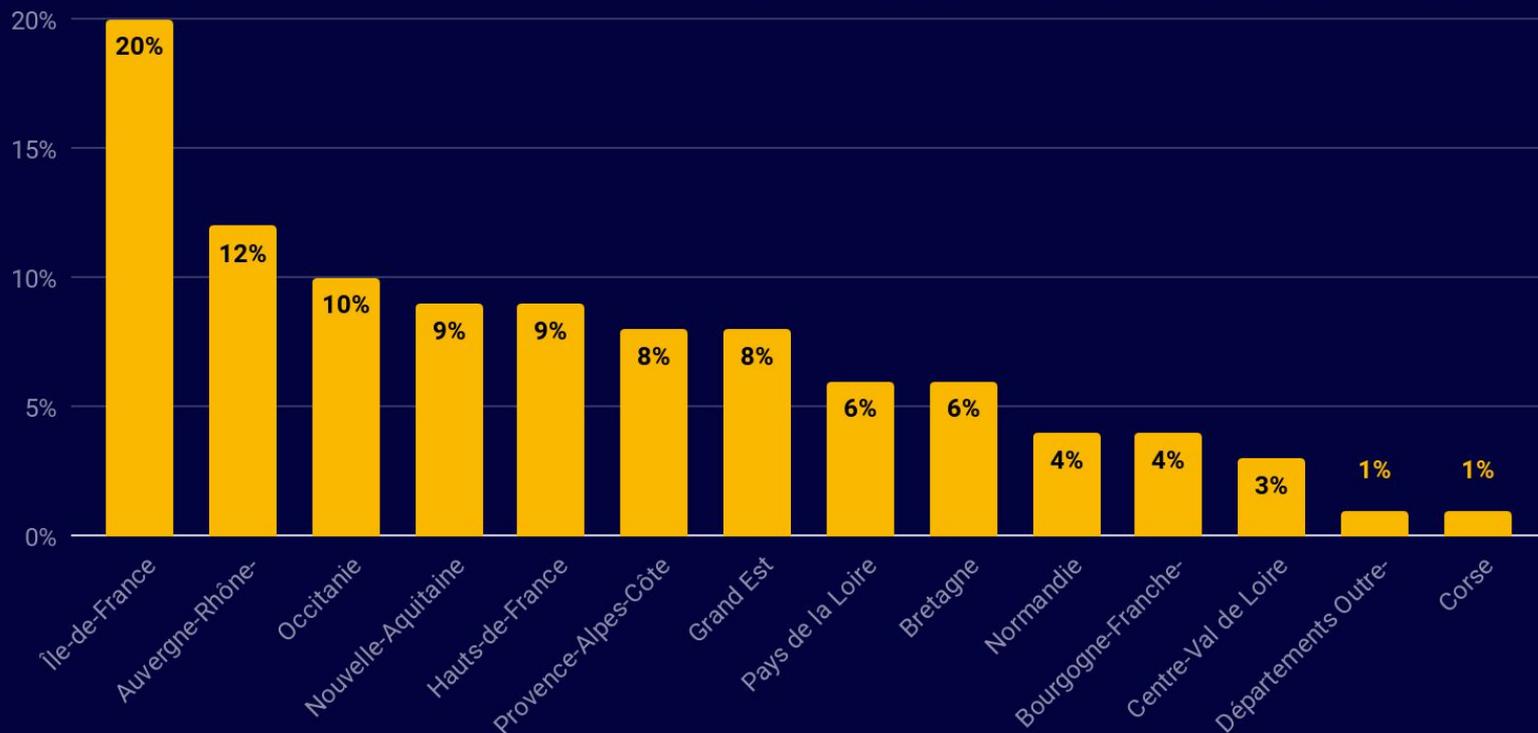


2,2 M de fans



TOPITO

## RÉPARTITION PAR RÉGIONS



2,2 M de fans



TOPITO

## RÉPARTITION PAR GRANDES VILLES



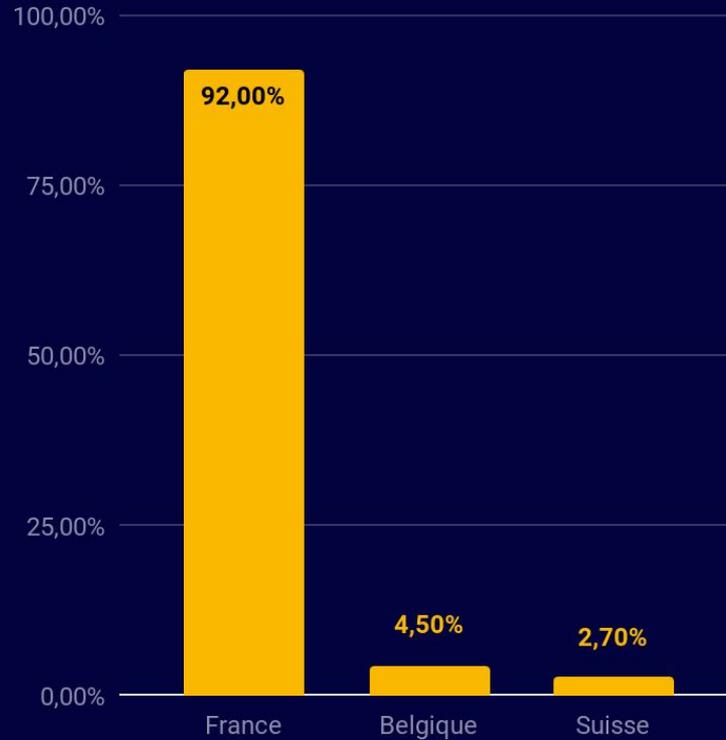
1,5 M de fans



YouTube

**TOPITO**

## YOUTUBE



570 K abonnés



TOPITO

## INSTAGRAM

