

BeauxArts&Cie

Media Kit 2021 Une offre média à 360°



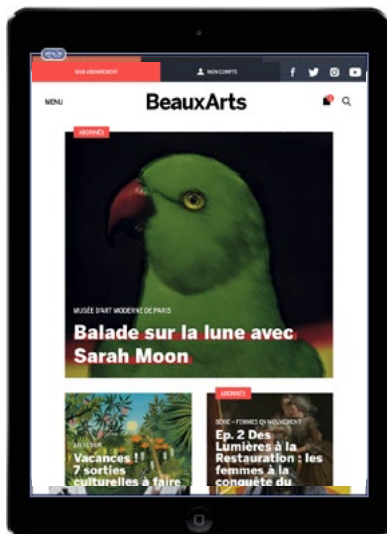
Beaux Arts Magazine 66 395 exemplaires par mois

Le leader de la presse mensuelle artistique et culturelle en France



Le Quotidien de l'art Numérique - 11 000 abonnés

Le 1^{er} quotidien numérique du monde de l'art et son hebdo
Essentiel pour les professionnels de l'art, les passionnés et les collectionneurs



BeauxArts.com 275 000 utilisateurs mensuels

L'écosystème digital et vidéo au service des publics passionnés et des marques



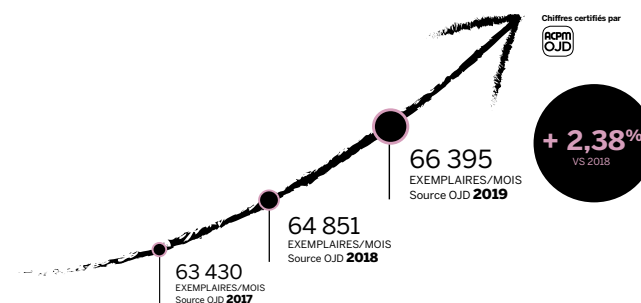
Le Quotidien de l'Art Imprimé - Jusqu'à 20 hors-séries par an


Le partenaire des foires, événements et lieux culturels en France et dans le monde



La puissance du leader

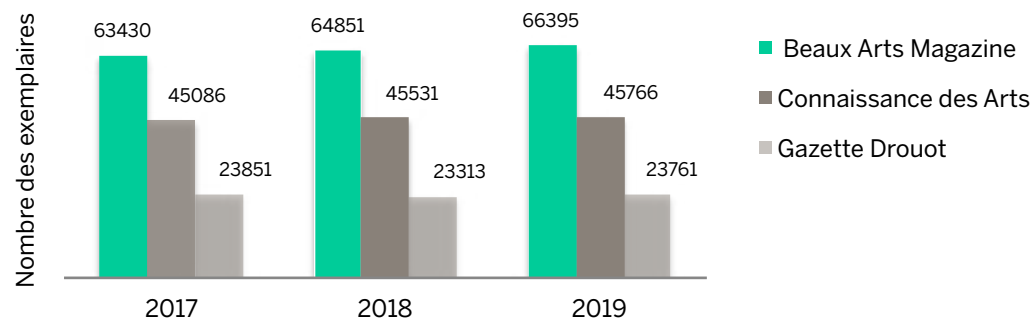
 **66 395** exemplaires/mois (source OJD 2019)
diffusés en France et à l'étranger
dont **36 000** abonnés



 **400 000** lecteurs
dont **223 000** lecteurs premium
(source : Étude One Next Influence 2020)

 **en audience et en qualité de lectorat sur son univers de concurrence**

Presse Art/ Titres étudiés OJD diffusion totale



BeauxArts Magazine

TARIFS HT

Format	Standard	Culture
Double page	20 250 €	17 000 €
Page	10 120 €	8 900 €
1/2 page	5 620 €	5 100 €
1/4 de page	3 885 €	3 450 €

Encarts (nous consulter. Devis sur mesure)

Emplacement préférentiel

4 ^e de couverture	16 800 €
2 ^e de couverture et Face edito	15 300 €
3 ^e de couverture	12 500 €
Double page ouverture	27 750 €
1 ^{ère} Double	25 600 €
2 ^{ème} Double	24 600 €
Double 1 ^{er} cahier	23 400 €
Face sommaire	14 800 €
1 ^{er} recto	14 500 €
2 ^e recto	13 300 €
3 ^e recto	12 400 €
4 ^e recto	12 200 €
Recto 1 ^{er} cahier	11 700 €
Face rubrique (verso)	11 900 €
Emplacement de rigueur	+25%

Remises

Nouvel annonceur	5%
Professionnel, agence (attestation de mandat signée exigée)	15%

Studio - Création

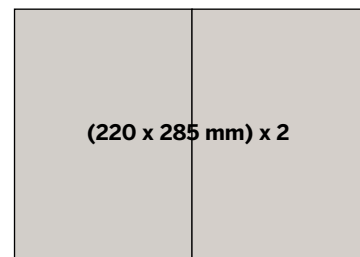
Pleine page	185 €
1/2 page, 1/4 page, bandeau, ...	115 €
Adaptation - Mise au format	85 €

Fournir brief complet avec les images et les logos en HD

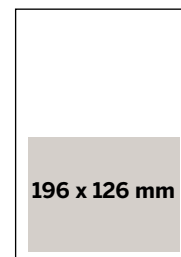
FORMATS



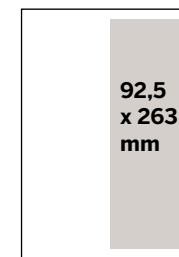
Pleine page



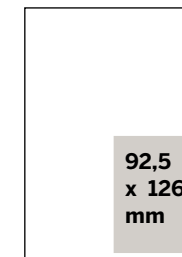
Double page



1/2 page H



1/2 page V

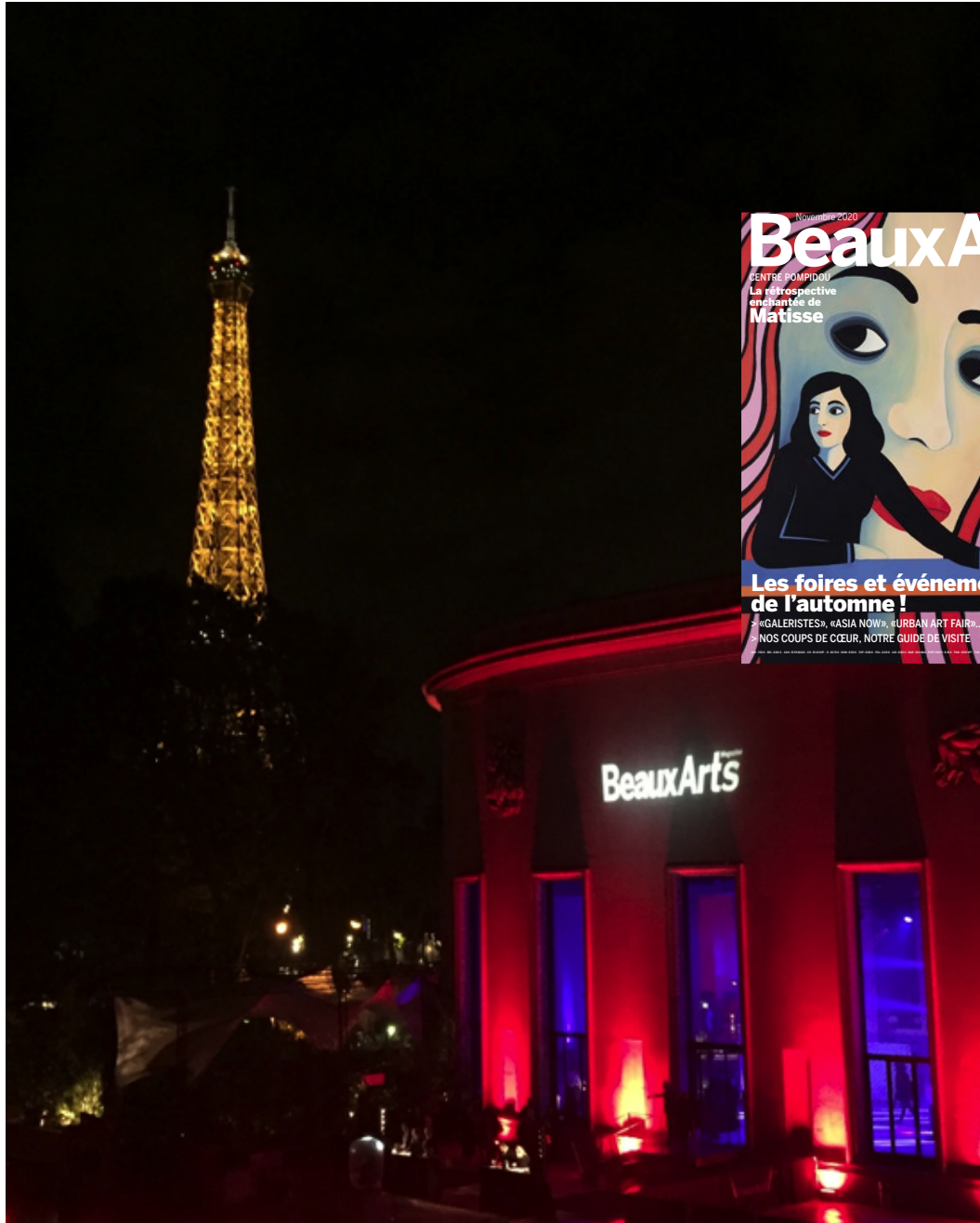


1/4 page

Planning 2021

		Parution	Remise technique
440 Février	DOSSIER ÉCOLES D'ART / DOSSIER PEINTURE	22/01	11/01
441 Mars	DOSSIER PEINTURE CONTEMPORAINE	25/02	15/02
442 Avril	LA COULEUR	26/03	15/03
443 Mai	SPÉCIAL PARIS, LES RÉOUVERTURES / PARFUM	23/04	07/04
444 Juin	SPÉCIAL DESIGN	21/05	07/05
445 Juillet	LES EXPOS DE L'ÉTÉ	25/06	07/06
446 Août		23/07	12/07
447 Septembre	EXPOS DE LA RENTRÉE	20/08	30/07
448 Octobre		17/09	06/09
449 Novembre	FIAC / SPÉCIAL PHOTO	15/10	04/10
450 Décembre	LE MEILLEUR DE 2021 / CADEAUX ARTY ET ÉDITION	19/11	08/11
451 Janvier	GRANDES EXPOS 2022	17/12	06/12

sous réserves de modification



Mixte, urbain, cultivé, aisé, hédoniste
Consommateur d'art, d'art de vivre et de luxe

Acteurs de la vie artistique et de la création :
galeristes, artistes, commissaires-priseurs,
commissaires d'expositions, designers, architectes,
scénographes, graphistes



400 000 lecteurs
dont 223 000 premium

Source: L'étude de référence de l'ACPM sur les cibles de cadres dirigeants et Hauts revenus (les 10% des Français les plus riches) soit une population de 9 216 000 individus.



Mixte

femmes **66%**, hommes **34%**

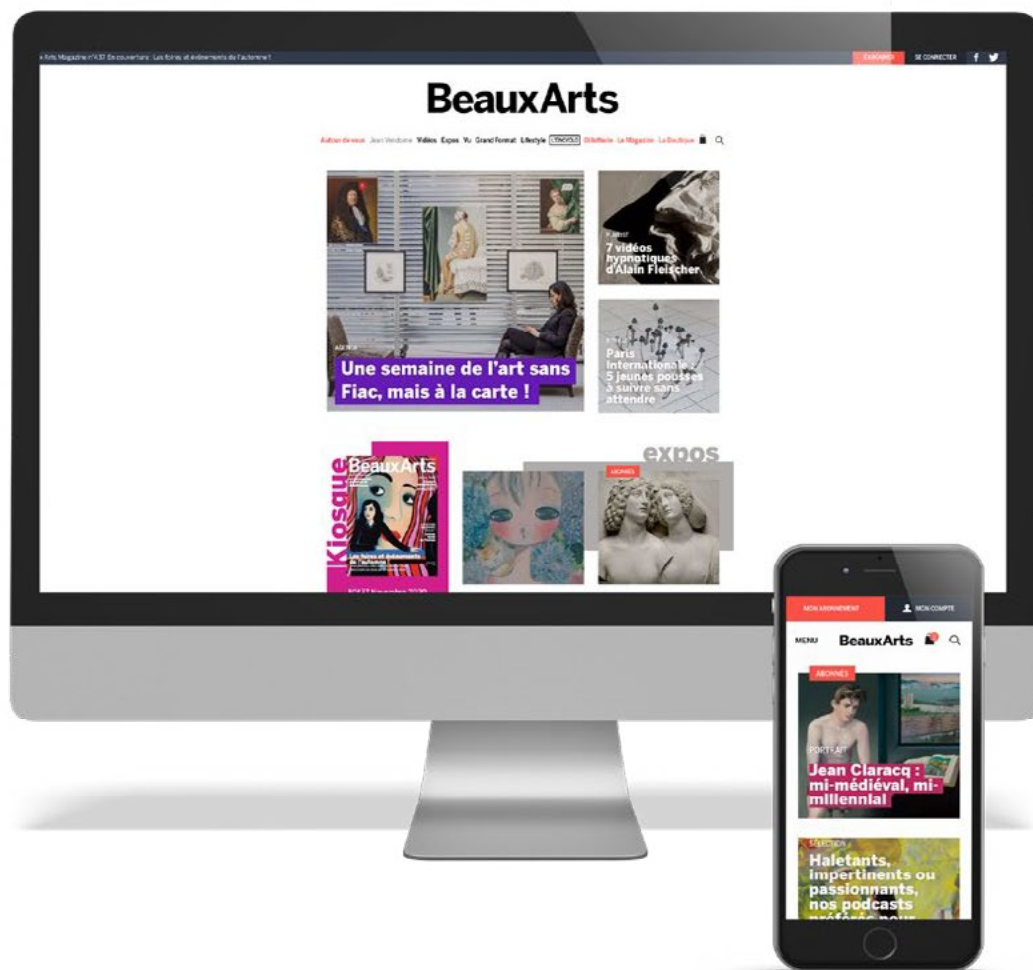


-50 ANS

44%



- Actifs, décideurs et influenceurs
- dépensent et investissent
- Exigeants, détecteurs de tendances



Beauxarts.com partage le même ADN que le magazine, élargit son audience et permet de découvrir l'art en son, en vidéo et en images.



BeauxArts.com

Fréquentations par mois :
840 000 pages vues, 275 000 utilisateurs, 417 000 sessions



Visiteurs

75% de nos visiteurs ont entre **25 et 45 ans**
60% de femmes, **40%** d'hommes



Followers

f 322 K **i** 121 K



Newsletter

85 000 abonnés **30%** Taux d'ouverture



Audience

45% de l'audience est **sur mobile**

840 000

pages vues

275 000

visiteurs mensuels

322 000

followers Facebook

121 000

abonnés Instagram

85 000

abonnés newsletter

30%

taux d'ouverture newsletter



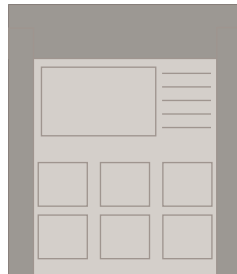
Megabannière



Pavés



Megabannière basse



Arche

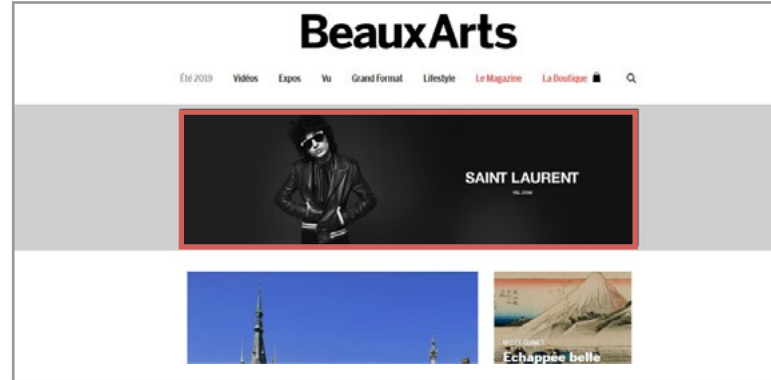
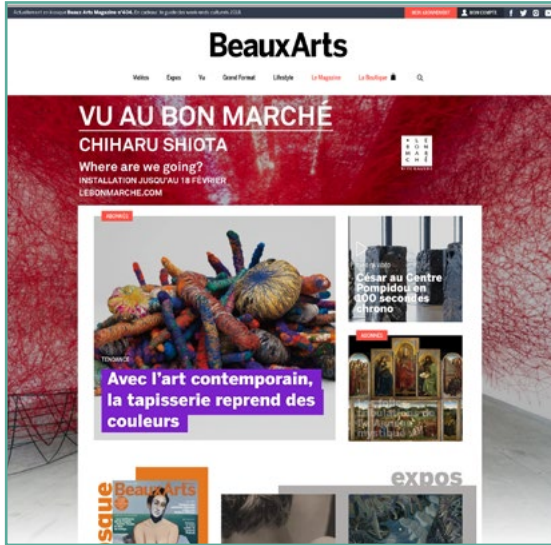


Mobile

Tarifs HT	Formats Mobile	Format Desktop	Standard	Culture	Durée
Habillage Arche	-	-	8 000 €	8 000 €	x1 semaine
Mégabannière Homepage / Top + rotation générale	320x50 px	1000x300 px	7 000 €	5 000 €	x1 semaine
		1000x200 px	7 000 €	3 000 €	x1 semaine
		1000x90 px	7 000 €	3 000 €	x1 semaine
		970x250 px	6 000 €	3 000 €	x1 semaine
Format Bannière tablette		728x90 px	6 000 €	3 000 €	x1 semaine
Format tablette pavé	320x50 px	Tous formats	7 000 €	5 000 €	x1 semaine
Mégabannière milieu ou basse toutes catégories et articles hors homepage	320x50 px	728x90 px	5 000 €	4 000 €	x1 semaine
Pavé visible sur tous les articles	300x250 px 300x600 px	Tous formats	6 000 €	2 500 € 3 000 €	x1 semaine
Bannière visible sur la newsletter	1000x500 px		4 000 €	2 700 €	Envoyée mardi, jeudi et samedi
Pavé mobile	300x250 px		6 000 €	2 500 €	

Production de contenus*	Formats	Standard	Culture	Durée
Vidéo sur mesure	x1	8 000 €	5 000 €	x1 semaine
Podcast	5 épisodes	22 500 €	17 500 €	20 minutes
Brand content 1	1 500 signes		4 000 €	x1 semaine
Brand content 2	4 000 signes		7 000 €	x1 semaine
Brand content 3	6 000 signes		8 500 €	x1 semaine
Post Facebook	Réalisé par Beaux Arts		2 000 €	
Post Facebook sponsorisé	Réalisé par Beaux Arts		3 000 €	
Story Instagram	Réalisée par Beaux Arts		3 000€	
Galerie d'images	Réalisée par Beaux Arts		3 500 €	

*Hors frais techniques et intervenants extérieurs



Bannière 1000 x 300 px



Pavé 300 x 250 px

Habillage



Post Facebook



Story instagram

Diaporama de 5 visuels de 10 secondes chacun, dont le dernier renvoie vers un site internet ou un compte Instagram

Le Quotidien de l'Art

1^{er} quotidien numérique du monde de l'art



- **Une visibilité garantie** auprès de **professionnels influents**
- **Une alerte efficace** tous les soirs
- Un véritable **phénomène addictif**
- Du **lundi au jeudi**, l'essentiel de **l'actualité** pour les **collectionneurs** et les acteurs du monde de l'art
- Tous les **vendredis**, un traitement en profondeur de **l'actualité du monde de l'art**

Un incontournable pour les professionnels, les collectionneurs et tous les acteurs du monde de l'art :

Galeristes, mécènes, experts de maisons de vente, directeurs de musées, de centres de l'art et de fondations,...



11 000 envois
par jour



125 000
journaux
téléchargés par mois



33 000
lecteurs
uniques
hebdomadaires



Social media

f 16 K **@** 22 K

t 35 K **in** 18 K



lequotidiendelart.com

Le Quotidien de l'Art

Des lecteurs qualifiés



80% travaillent dans le milieu de l'art



60% vont voir + de 10 **expositions** par an en **France**

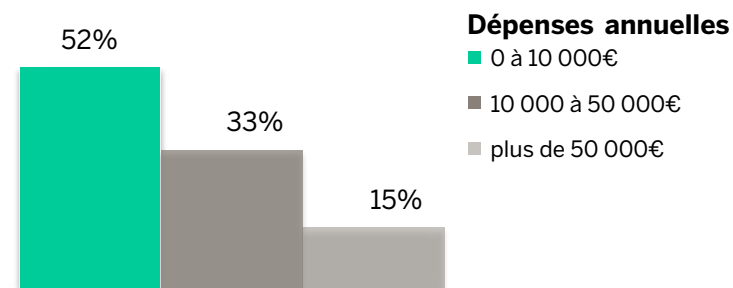


30% vont voir + de 10 **expositions** par an à **l'étranger**



40% se rendent à des foires (entre 1 et 5) en France et à l'étranger

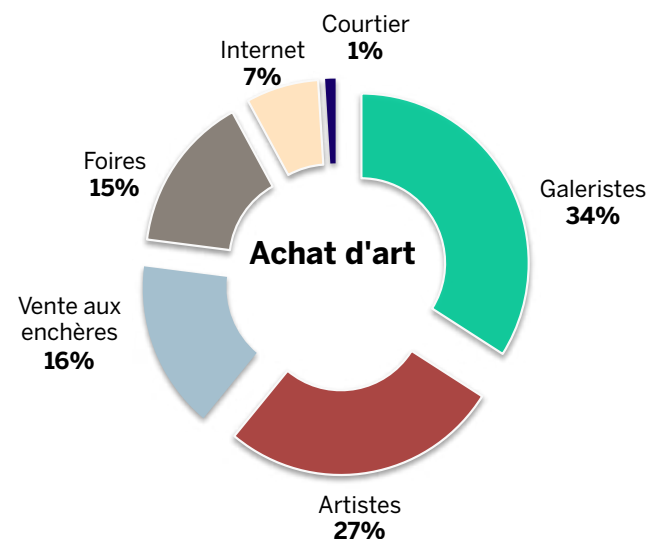
Des collectionneurs passionnés



40% ont acheté entre **2 et 10 œuvres d'art** ces 12 derniers mois



10% ont acheté **+ de 2 et 10 œuvres d'art** ces 12 derniers mois



Le Quotidien de l'Art/ L'hebdo

TARIFS HT

Format	Standard	Culture
Top Headline ou Bandeau de Une (sauf l'hebdo)	3 800 €	2 500 €
Page	4 200 €	2 700 €
1/2 page	2 450 €	1 600 €
1/4 page	1 700 €	1 200 €
Bandeau rubrique	1 800 €	1 400 €
Podcast (5 épisodes de 20 minutes)	22 500 €	17 500 €

Sur le site lequotidiendelart.com

Méga bannière 728x90px 640x100px	5 000 € / semaine
Bannière alerte quotidienne 728x90px 640x100px	5 000 €
Méga bannière alerte quotidienne + Alerte quotidienne	7 500 €
Cube 155x155px	500 € / semaine 1500 € / mois

Editions imprimées

Page	1/2 Page	1/4 Page	4 ^e de couv. / back cover
4 100 €	2 500 €	1 700 €	6 000 €

Remises

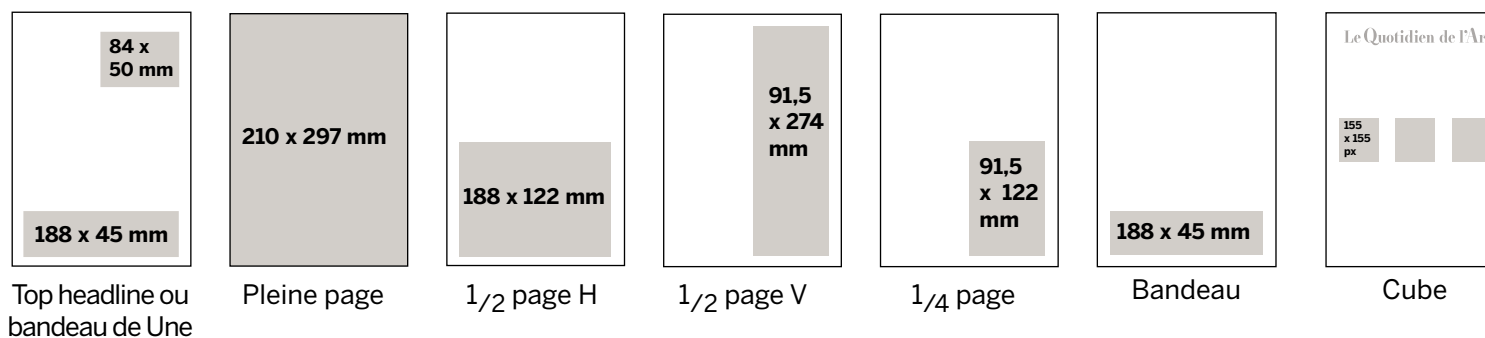
Nouvel annonceur	- 5%
Fidélité	- 10%
Professionnel, agence (attestation de mandat signée exigée)	- 15%

Studio - Création

Pleine page	185 €
1/2 page, 1/4 page, bandeau, ...	115 €
Adaptation - Mise au format	85 €

Fournir brief complet avec les images et les logos en HD

FORMATS



Le Quotidien de l'Art / The Art Daily News

Les éditions imprimées 2019



Spécial Genève
Janvier



1-54 Marrakech
Février



Salons de dessin
Mars



Salons de printemps
Avril



CVV
Avril



Spécial Monaco
Avril



Art Brussels
Avril



Biennale de Venise
Juin



Art Basel
Juin



La Biennale Paris
Septembre



FIAC #1
Octobre



FIAC #2
Octobre



FIAC #3
Octobre



Paris Photo
Novembre



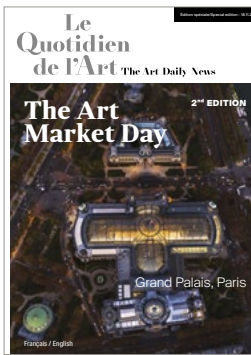
West Bund
Novembre



AKAA
Novembre



Luxembourg Art Week
Novembre



The Art Market Day
Novembre



Art Basel Miami
Décembre

Le Quotidien de l'Art / The Art Daily News

Les éditions imprimées 2020



Art Genève Spécial Genève

Janvier



Global Auction House Summit presented by Invaluable

Février



Tajan L'art des enchères

Juin



Art Paris

Septembre



Un Dimanche à la Galerie

Septembre



DDESSIN Paris

Septembre



Rendez-vous

Octobre



Galeristes

Octobre



Luxembourg Art Week

Novembre



Contacts

Directrice / International
Pôle Art France

Pôle Hors Captif
Studio

Dominique Thomas
Peggy Ribault
Adèle Le Garrec
Hedwige Thaler
Kamar Triki

+33 (0)1 87 89 91 43
+33 (0)1 87 89 91 46
+33 (0)1 87 89 91 48
+33 (0)1 87 89 91 47
+33 (0)1 87 89 91 03

dominique.thomas@beauxarts.com
peggy.ribault@beauxarts.com
adele.legarrec@beauxarts.com
hedwige.thaler@beauxarts.com
studio@beauxarts.com