

A woman's silhouette is seen from behind, looking out a large window at a cityscape during dusk. The sky is a mix of purple, pink, and blue. The city below is illuminated with lights, and a river is visible. The window frame is visible on the left and right sides.

PERFORMANCE
adviser

Régie Médias ouverte sur le Monde

PRÉSENTATION
DE NOTRE ENTREPRISE

01

UNE AGENCE HYBRIDE

Avec un rôle à la fois d'agence média et de régie média, **Performance Adviser** fait figure d'agence hybride, capable d'accompagner aussi bien les annonceurs que les agences dans le développement d'une stratégie média sur mesure en France et à l'international.

AGENCE ET RÉGIE MÉDIA
Accompagner nos clients dans
l'élaboration et la mise en place
de plans de communication sur mesure.



STUDIO DE DESIGN
Imaginer, créer, réaliser et produire
votre identité visuelle pour la
décliner sous toutes ses formes.



3 BUSINESS UNIT • 1 ÉQUIPE

STRATÉGIE ET MANAGEMENT
Conseiller les entreprises et services
dans la mise en place de stratégies
globales en lien direct avec le
marketing et la communication.



03

PERFORMANCE ADVISER

EN QUELQUES CHIFFRES

21

ANS

400

MÉDIAS

15

PAYS

19

COLLABORATEURS

3

BUREAUX

04

NOS DOMAINES • DE COMPÉTENCES

En veille constante sur les évolutions et les changements d'habitudes de consommation des médias, nous vous aiguillons dans votre stratégie globale de communication.

En plus de nos compétences, nous souhaitons vous apporter un regard novateur sur votre communication.



**STRATÉGIE
MÉDIAS**

**ANALYSE
ÉTUDE DE MARCHÉ**



**ACHAT D'ESPACE
PUBLICITAIRE**

**LABORATOIRE
DE COM'**



UNE VISION MÉDIA • À 360°

05

Pionnière dans la communication multicanale, notre force réside dans notre capacité d'adaptation, en faisant abstraction des préjugés, pour l'élaboration d'une solution sur mesure.

Notre réseau média s'articule autour de l'ensemble des canaux de communication (affichage, télévision, marketing direct, presse, radio, digital etc.), nous permettant de nous adapter à chaque situation et de toucher votre cœur de cible.

UNE APPROCHE • SUR MESURE

06

Que votre problématique soit locale, régionale, nationale ou internationale, nous déployons la même rigueur dans la conception d'une stratégie de communication sur mesure.

Nous mettons un point d'orgue à ce que chacune de nos approches soit unique et adaptée à vos enjeux et à vos besoins.



07 /

UNE ÉQUIPE • 3 BUREAUX





08

ÉTUDES • DE CAS

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

MOBALPA



groupe provencia
Carrefour Carrefour market

**DESTINATION
RENNES**
OFFICE DE TOURISME

PARC OISEAUX

ÎLE DE LA RÉUNION



DECATHLON

L'Aventure
Peugeot Citroën DS

BRECHOTTE
OPTIQUE & AUDITION
DEPUIS 1933

**BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**
TOURISME



PLANÈTE BIO
supermarché bio

ville Evian

VELOLAND



L'Aventure

Peugeot Citroën DS

LE BRIEF

Le Musée de l'Aventure Peugeot-Citroën communiquait essentiellement depuis sa création sur des médias historiques sans véritable stratégie.

Fin 2016, l'association a pris conscience du potentiel qui s'offrait à elle en prenant un virage important quant à sa stratégie de communication de part et d'autre de la frontière.

Ouverture sur de nouveaux pays, utilisation de nouveaux médias, ajouté à cela un design remanié pour une communication plus adaptée à ses cibles.

PAYS CIBLÉS



MÉDIAS SÉLECTIONNÉS



OOH



DOOH



TELEVISION



TRANSPORT



DIGITAL



CINEMA



PRESS



RÉSEAUX SOCIAUX



BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ TOURISME

LE BRIEF

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a mandaté Performance Adviser dans l'objectif de développer sa notoriété auprès de la cible anglaise, allemande, belge, suisse et hollandaise.

Performance Adviser a sélectionné dans chaque pays les médias les plus pertinents pour capter une cible CSP+.

Ces campagnes comprennent de l'affichage fixe et mobile, de la presse quotidienne et magazines spécialisés couplés à du digital, permettant de mettre en valeur les visuels de Bourgogne Franche-Comté.

PAYS CIBLÉS



MÉDIAS SÉLECTIONNÉS



OOH



DIGITAL



PRESS



DECATHLON

LE BRIEF

L'enseigne Decathlon nous a mandaté pour l'accompagner dans la gestion locale de la communication de ses points de vente et l'ouverture de nouveaux magasins en France, en Allemagne et en Suisse.

Pour chacun d'entre eux, une étude globale nous est demandée : analyse de la communication existante, des cibles et du marché local. Mise en avant des zones d'amélioration. Construction et élaboration du plan médias annuel, compte rendu et bilan trimestriel.

Notre studio se charge également de la création et de l'adaptation des visuels pour tous les médias.

PAYS CIBLÉS



MÉDIAS SÉLECTIONNÉS



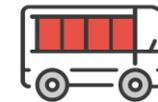
OOH



DOOH



TELEVISION



TRANSPORT



DIGITAL



CINEMA



PRESS



RÉSEAUX SOCIAUX



RADIO



LE BRIEF

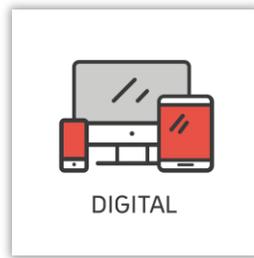
Les revendeurs et la marque CUISINES MOREL (fabricant français de Cuisines haut de gamme) ont mandaté PERFORMANCE ADVISER pour la gestion de leur plan média en France et en Suisse.

Avec des magasins répartis sur l'ensemble de la France métropolitaine, la communication s'est articulée autour des opérations spéciales de la marque sur des supports locaux, performants sur la zone de chalandise de chaque magasin.

PAYS CIBLÉS



MÉDIAS SÉLECTIONNÉS





PLANÈTE BIO
supermarché bio

LE BRIEF

Planète Bio, adhérent au Groupement Volontaire d'Achats Bio a fait confiance à Performance Adviser pour la communication de ses magasins proche frontière.

Deux enjeux majeurs pour la stratégie média: communiquer aussi bien en France qu'en Suisse en adaptant le message et les visuels pour chaque pays. Communiquer sur l'ouverture d'un nouveau point de vente sans cannibaliser le chiffre d'affaires d'un autre point de vente situé à moins de 15 minutes.

PAYS CIBLÉS



MÉDIAS SÉLECTIONNÉS



PRESS



MAILING



RÉSEAUX SOCIAUX



OOH

PERFORMANCE adviser

Régie Médias ouverte sur le Monde

• PARTENAIRES ASSOCIÉS



devaConseil



ADWANTED
GROUP

9, rue de l'Europe | ZAC de Marclaz 2
74200 Anthy-sur-Léman

Tél. (+33) 450 17 00 50

Fax (+33) 450 17 00 51

contact@performance-adviser.com

www.performance-adviser.com