

beIN REGIE

# beIN SPORTS & ES1

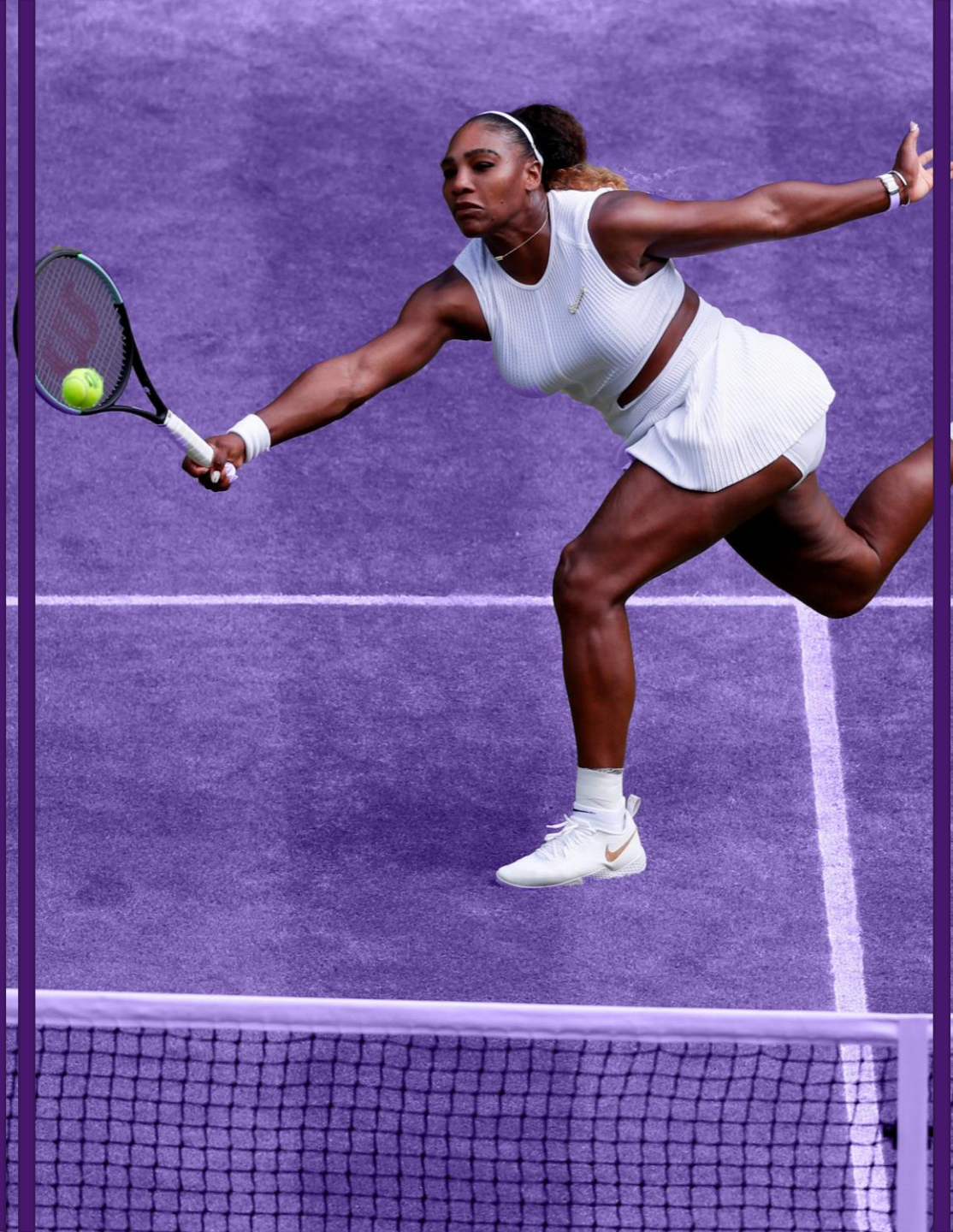
SAISON 2020-2021





**beIN SPORTS**

**UNE OFFRE REPÈRE  
DANS UN MARCHÉ DE  
PLUS EN PLUS COMPLEXE**





**beIN SPORTS FRANCE, LA MEILLEURE  
DESTINATION POUR LES FANS DE SPORT**



**3 CHÂÎNES  
+ 7 CANAUX ÉVÉNEMENTIELS**





## PLATEFORME DIGITALE GRATUITE

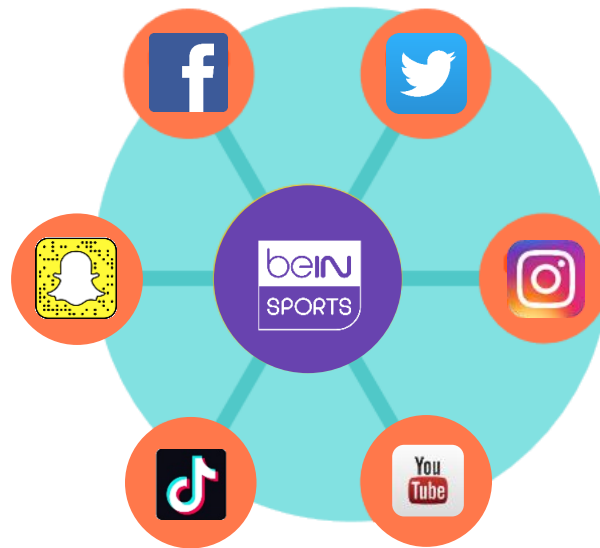
beINSPORTS.COM/FRANCE & SITE OFFICIEL FRANÇAIS NBA.COM

### CHAQUE MOIS :

Plus de **6 millions** de visites

Près de **12 millions** de pages vues

Près de **3 millions** de visiteurs uniques



## PRÉSENCE SOCIALE

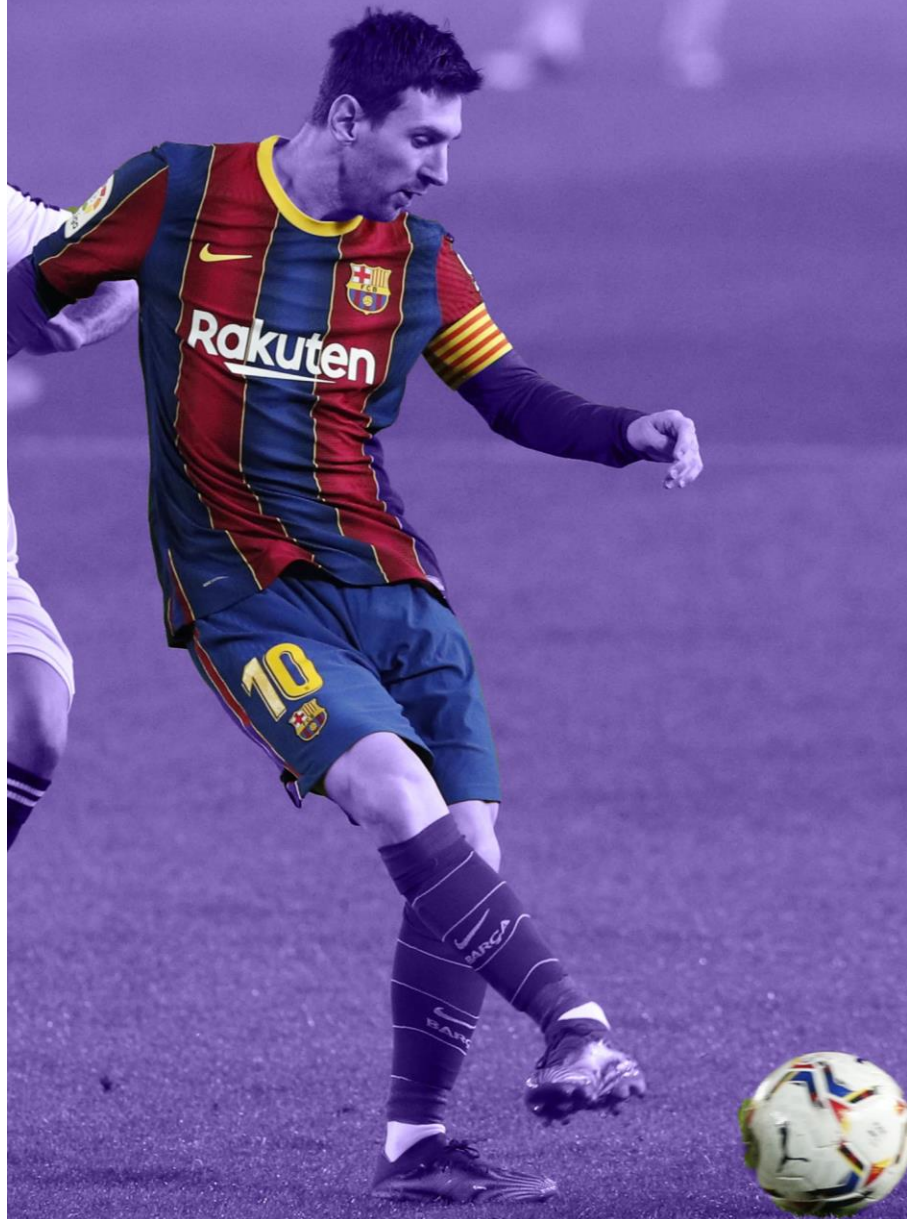
**f** **7,3 millions** de fans

**t** **2,1 millions** de followers

**i** **1,2 million** d'abonnés

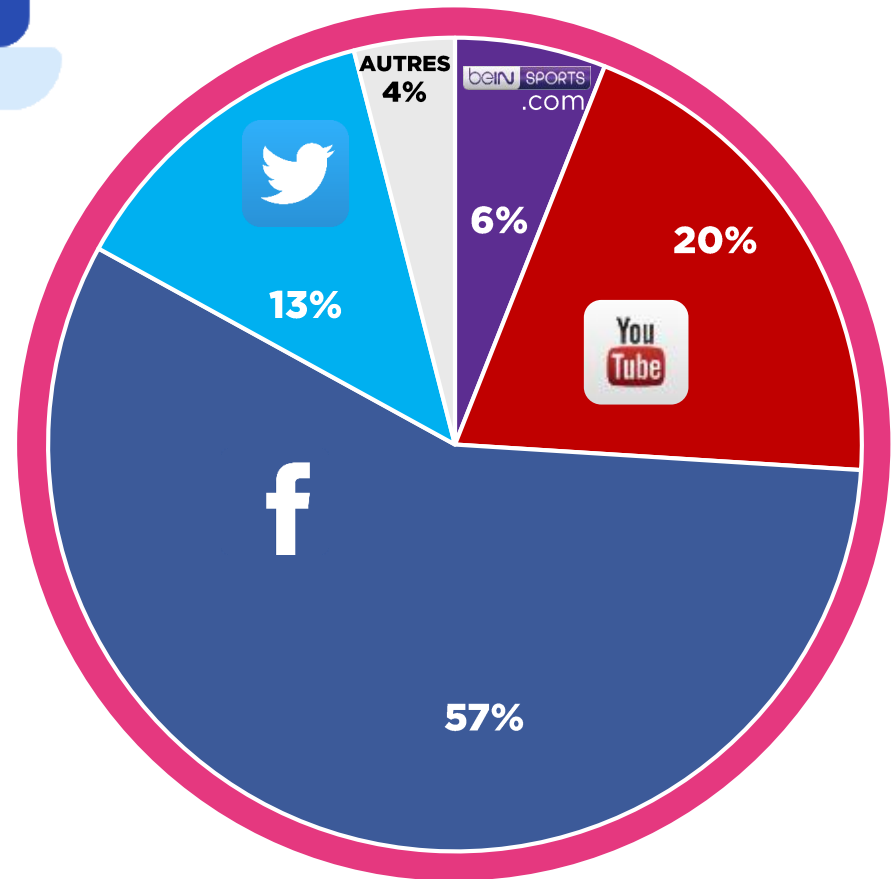
**Y** **805 000** abonnés





**LA VIDÉO AU CŒUR DES  
CONTENUS beIN SPORTS**

**RÉPARTITION  
PAR PLATEFORME**







**MAGAZINES**

**DÉDIÉS À UNE DISCIPLINE**



**TALKSHOWS**

**MULTISPORTS**



**EMISSIONS DIGITALES**



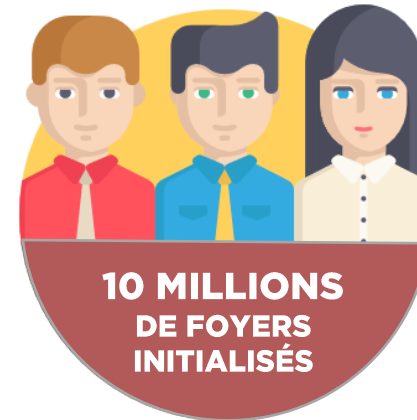
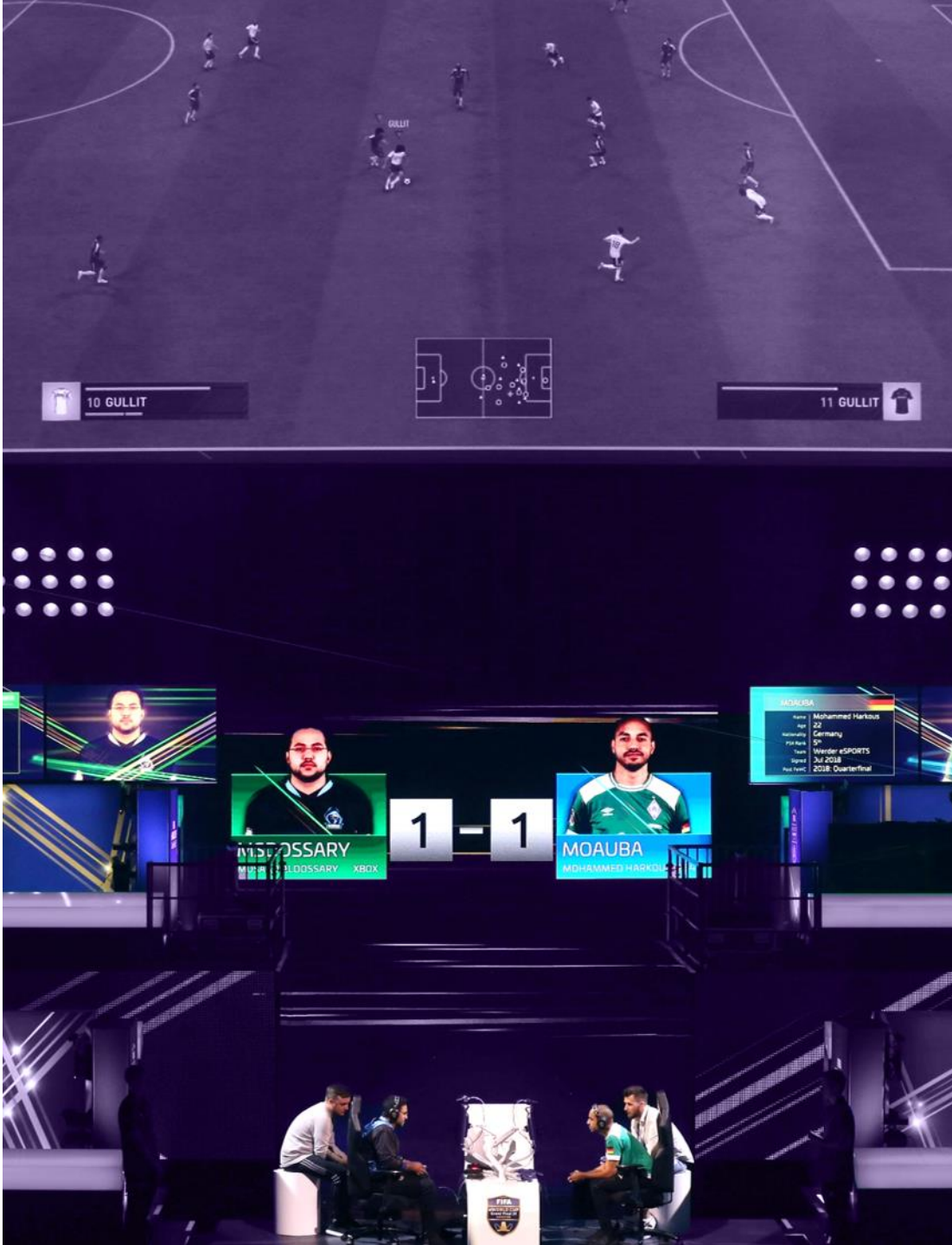
- FOOTBALL
- HANDBALL
- RUGBY
- TENNIS
- SPORTS US
- NATATION
- AUTRES SPORTS

# ES1

## RÉFÉRENCE DE L'ESPORT







# DE NOMBREUX CONTENUS DIFFUSÉS



**GAMEPLAYS**



**MAGAZINES**



**COMPÉTITIONS & ÉVÉNEMENTS**



**DOCUMENTAIRES**





## MAGAZINES

DÉDIÉS À UNE DISCIPLINE PRÉSENTÉS PAR LES TALENTS D'ES1







**beIN REGIE**

**POUR DÉLIVRER  
LE BON MESSAGE  
AU BON FAN  
AU BON MOMENT  
DE LA MEILLEURE FAÇON**





beIN SPORTS, 1ÈRE OFFRE DE SPORT PAYANTE

HOMMES 25-49 ANS

1,2%

beIN SPORTS

CUMUL DES 3 CHAÎNES

0,7%

RMC SPORT

CUMUL DES 6 CHAÎNES\*

0,6%

CANAL+ SPORT

0,3%

EUROSPORT  
CUMUL DES 2 CHAÎNES

0,1%

INFOSPORT +

Source : Médiamat\*Thématik V38 (2 septembre 2019 au 16 février 2020)

\*RMC Sport 1 + RMC Sport 1 Access + RMC Sport 2 + RMC Sport 2 Access + RMC Sport 3 + RMC Sport News





## TELEVISION

**HOMME** (78%)  
**JEUNE** (36% DE 25-49 ANS)  
**CSP+** (26%)



## PLATEFORME DIGITALE

**HOMME** (90%)  
**JEUNE** (73% DE 18-34 ANS)



## CLASSIQUE

beIN SPORTS & **ES1**

COÛT GRP GARANTI

PACKS NETS

## PARRAINAGE

beIN SPORTS & **ES1**

RETRANSMISSIONS SPORTIVES

MAGAZINES

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

beIN SPORTS & **ES1**

BRAND CONTENT

RTA

## DIGITAL & SOCIAL

beIN SPORTS

DISPLAY

VIDEO ONLINE

RESEAUX SOCIAUX



# CONTACTS



**Florence BRAME**

Directrice de beIN REGIE  
Email : [bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)  
Tél. : +33 1 58 17 84 94

--

**Stéphane BAUDIN**

Directeur de Clientèle  
Email : [baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)  
Tél. : +33 1 58 17 85 08

--

**Frédéric GUEGAN**

Directeur de Clientèle  
Email : [gueganf@bein.com](mailto:gueganf@bein.com)  
Tél : +33 1 58 17 85 65

--

**Raphaël BODOLEC**

Chef de Publicité Sénior  
Email : [bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)  
Tél. : +33 1 58 17 85 71