

CIBLE : 6-10 ANS

playBac
PRESSE

KIT MÉDIA 2021

Petit
Quotidien

LES FIGURES DU
Petit
Quotidien

le **Petit** Quotidien.fr



Pour les 6-10 ans

Un vrai journal d'actualité pour donner le goût de la lecture !

Date de création : 1998

Format : 4 pages

Périodicité : quotidien

Nombre d'abonnés : **55 600, dont 10 000 enseignants**

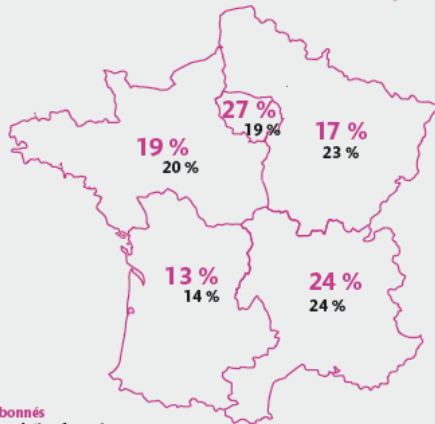
Audience : **345 600 contacts lecteurs par jour**

Diffusion totale France OJD 2018 : **68 457 exemplaires** (Moy. gratuits + payants/mois)

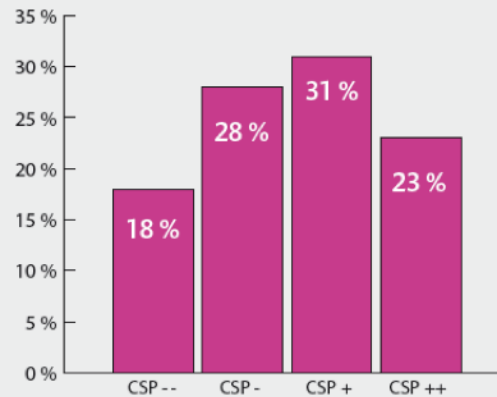
> uniquement sur abonnement



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE (%)*



RÉPARTITION CSP



PROFIL*

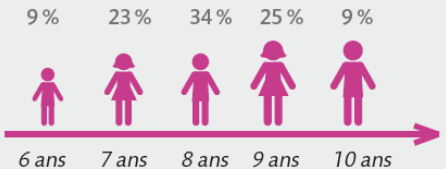


Filles
45%



Garçons
55%

ÂGE DES ABONNÉS*



* Abonnés individuels.

21 584 261 exemplaires imprimés en 2020
+ de 6 000 000 d'exemplaires diffusés nominativement
 et gratuitement dans les familles et les écoles

La plateforme digitale

Le seul site d'information quotidienne pour les 6-10 ans

- Audience* :**
- 227 500 pages vues/mois*
 - 50 780 visiteurs uniques/mois*
- Profil des internautes** :**
- 46,6 % abonnés / 53,4 % non-abonnés
 - 62 % filles / 38 % garçons
 - 65,8 % enfants / 34,2 % adultes
- Utilisation par supports* :**
- 69 % desktop
 - 18 % mobile
 - 13 % tablette



* Source Google Analytics. Moyenne 2020.

** Enquête 2018 auprès des internautes (5 175 répondants).

Les réseaux sociaux



<https://fr-fr.facebook.com/lepetitquotidien>



<https://twitter.com/petitquotidien>



<https://www.instagram.com/lepetitquotidien>

MAGAZINE LES FICHES DU PETIT QUOTIDIEN

Pour les 7-12 ans

Date de création : 2004

Format : magazine de 96 pages + couv'

Périodicité : trimestriel

Mise en place : 52 000 exemplaires au titre

Diffusion France payée : 26 000 exemplaires au titre (source OJD 2017)

Diffusion : en kiosque

Cible : familles, enfants, enseignants

4 numéros thématiques + 1 numéro spécial/an

PLANNING 2021 :

LES FICHES DU PETIT QUOTIDIEN
À venir...



6-10 ANS, enseignants

10-14 ANS, enseignants

+ 14 ANS, enseignants

Petit
Quotidien

Mon
Quotidien

l'actu

BASES DE DONNÉES E-MAILS : Campagnes e-mailing Familles - Campagnes e-mailing Enseignants

**Journal quotidien
Sur abonnement**



Achat d'espace – personnalisation des enveloppes d'envoi - Journal thématique sur mesure

**Magazine trimestriel
en kiosque**



Achat d'espace

**Plateformes
digitales**



Habillage – Article sponsorisé – Concours

CIBLE : 6-10 ANS

playBac
PRESSE

L'hebdo anglais du *Petit Quotidien*



CIBLE : 6-10 ANS

playBac
PRESSE

TARIFS & CGV 2021

Journal

**le Petit
Quotidien**

Magazine

**LES SPACES DU
Petit
Quotidien**

Digital

le Petit Quotidien.fr



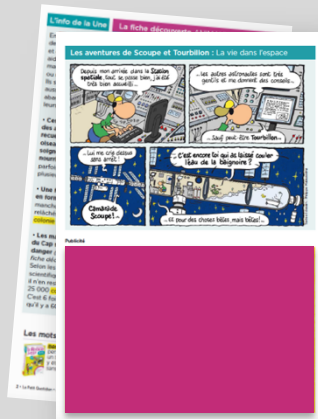
TARIFS PUBLICITAIRES À LA CARTE

Petit
Quotidien

Journal *Le Petit Quotidien* – 55 600 abonnés

ESPACES	FORMATS	TARIFS ESPACES HT	CRÉATION
ESPACE PUBLICITÉ	½ page quadri (page 4)	5 000 € brut HT	1 200 € net HT
PERSONNALISATION ENVELOPPE	Quadri Recto/Verso - 450 (l) x 254 (h) mm	5 500 € net HT	COMPRISE
JOURNAL THÉMATIQUE LE PETIT QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	Journal 4 pages envoyé > abonnés	16 500 € net HT	COMPRISE
	Déclinaison E-liseuse 4 pages	1 000 € net HT/an	COMPRISE

ESPACE PUB



PERSONNALISATION ENVELOPPE



JOURNAL THÉMATIQUE (encarté)

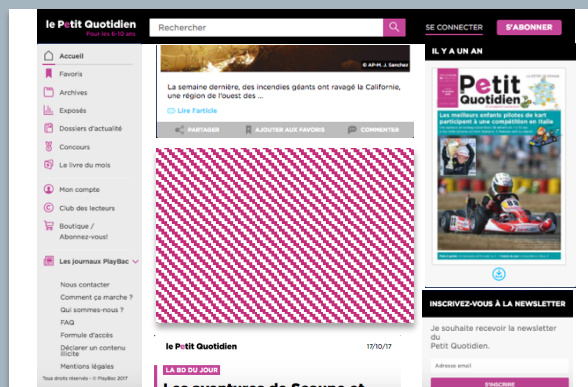


Plateforme digitale LEPETITQUOTIDIEN.FR

Env. 52 000 pages vues/semaine

ESPACES	DEVICES	FORMATS	TARIFS	CRÉATION
ARTICLE SPONSORISÉ 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo) + page détail	2 000 € brut HT/semaine	Rédaction incluse (Visuel fourni par le client)
HABILLAGE 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	1 700 € brut HT/semaine	1 000 € net HT

ARTICLE SPONSORISÉ



HABILLAGE



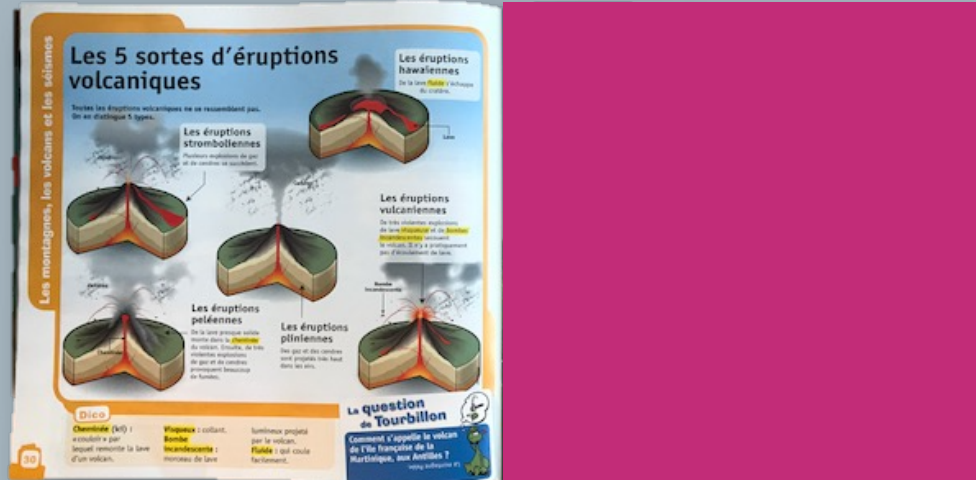


Magazine *Les Fiches du Petit Quotidien*

52 000 exemplaires en kiosque

ESPACES	FORMATS	TARIFS HT	CRÉATION
ESPACE PUBLICITÉ	Page intérieure	4 000 € brut HT	1 500 € net HT
	2° de couverture	5 000 € brut HT	
	Der de couverture	6 000 € brut HT	

ESPACE : pleine page intérieure





BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES	QUANTITÉS TOTALES	TARIFS HT	CRÉATION du message HTML
FAMILLES* (avec enfants âgés de 6 à 10 ans)	55 000 adresses	0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT
CRITÈRES DE SÉLECTION (uniquement sur les adresses FAMILLES)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Classe de revenu ▪ Niveau de PCS ▪ Statut d'habitation ▪ Taille de commune ▪ Type de commune ▪ Habitation individuelle ▪ Sexe de l'enfant ▪ Âge de l'enfant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Date de naissance de l'enfant ▪ Année de naissance de l'enfant ▪ Nombre d'enfants au foyer ▪ Département ▪ Région ▪ Code postal ▪ Abonnés à Play Bac Presse 	50 € net HT/critère

* Parents d'abonnés et de non-abonnés

BASE DE DONNÉES	QUANTITÉS TOTALES	TARIFS	CRÉATION du message HTML
ENSEIGNANTS	13 000 adresses	0,25 € net HT/adresse	1 500 € net HT

Ces tarifs comprennent le reporting.



TARIFS PUBLICITAIRES

CLÉ EN MAIN

Petit
Le
Quotidien

- ✓ Expertise
- ✓ Conseil
- ✓ Accompagnement
- ✓ Création de A à Z



PACK « CONCOURS » TOUT COMPRIS

Pour communiquer autour d'un jeu



OBJECTIF : ENGAGEMENT - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : LUDIQUE ET INCITATIF

½ page dans le journal du jour
 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale
 1 espace dédié dans la rubrique « Concours »
 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

1 jour (jour du lancement)
 7 jours
 Pendant l'opération
 2 jours (à la fin du concours)

6 000 € brut HT (dont 3 000 € net HT de frais techniques)

Inclus :

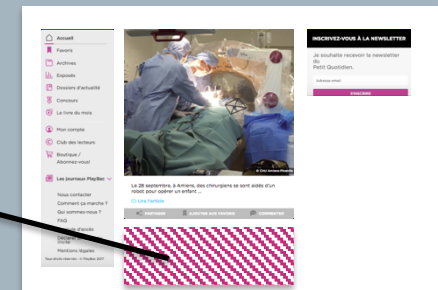
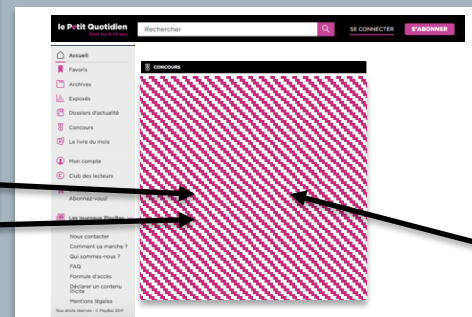
- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme

- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Statistiques campagne digitale

Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.



Espace dédié/concours





PACK « CONCOURS ENVELOPPE »

Pour communiquer autour d'un jeu



OBJECTIF : ENGAGEMENT - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : LUDIQUE ET INCITATIF

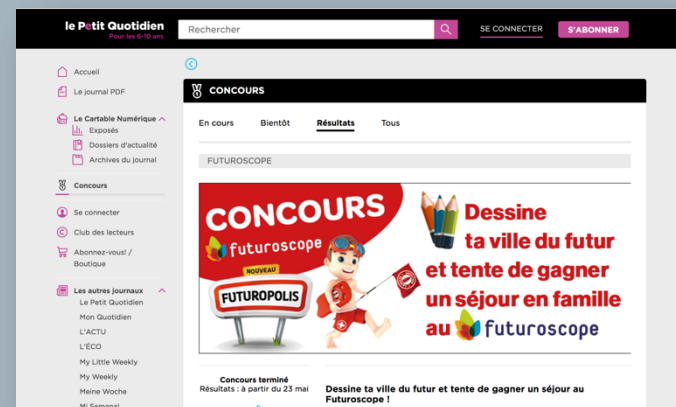
Personnalisation enveloppe Quadri Recto/Verso
Conception et gestion concours avec relais sur plateforme digitale

1 jour (jour 1 de la campagne)
Selon durée du concours

6 500 € brut HT (dont 4 000 € net HT de frais techniques)

Inclus :

- ✓ Conception du concours
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Achat d'espaces
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement
- ✓ Suivi concours





PACK « BOOST »

Pour pousser une offre ponctuelle



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : IMPACTANT

½ page dans le journal du jour
1 habillage plateforme digitale

1 jour (jour 1 de la campagne)
7 jours

1/2 page + habillage (sans création)

6 200 € brut HT au lieu de 6 700 €

½ page + création demi-page + habillage + création habillage

7 800 € net HT au lieu de 8 900 €

Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement

½ dans journal



Habillage plateforme digitale





PACK « ÉVÈNEMENT ENVELOPPE »

Pour transmettre un message ponctuel



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF

Personnalisation enveloppe Quadri Recto/Verso
1 habillage plateforme digitale

1 jour (jour 1 de la campagne)
1 semaine

Enveloppe (création comprise) + habillage (sans création)

6 700 € brut HT au lieu de 7 200 €

Enveloppe (création comprise) + habillage + création habillage

7 700 € net HT au lieu de 8 200 €

Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement





PACK « CONTENU »

Pour transmettre un message ponctuel



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF

½ page dans le journal du jour

1 article sponsorisé (avec vidéo ou image) sur la plateforme digitale

La page de l'article (avec vidéo ou image) accessible en cliquant sur l'article

1 jour

1 semaine

1 semaine

1/2 page (sans création) + article sponsorisé (création comprise)

6 500 € brut HT au lieu de 7 000 €

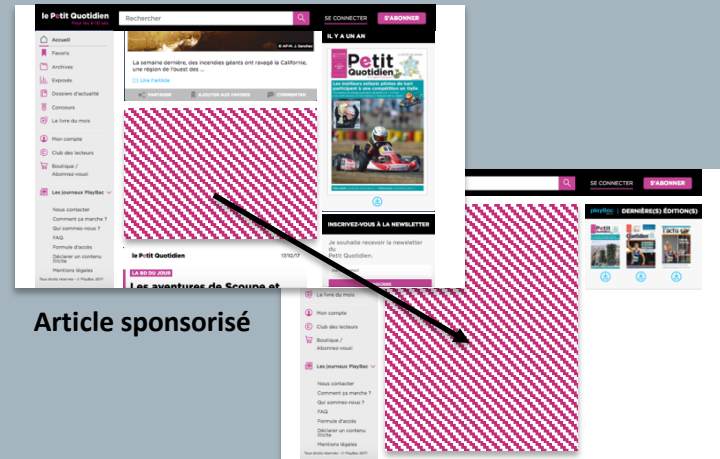
1/2 page + création demi-page + article sponsorisé (création comprise)

7 600 € net HT au lieu de 8 200 €

Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement

½ dans journal



Article sponsorisé

Page article



PACK « CONTENU » PREMIUM

Pour transmettre un message ponctuel



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF

1 journal thématique + la version e-liseuse du numéro
1 article sponsorisé (avec vidéo ou image) sur la plateforme digitale
La page de l'article (avec vidéo ou image) accessible en cliquant sur l'article

1 jour/1 an
1 semaine
1 semaine

Journal thématique + e-liseuse + article sponsorisé + création des supports

18 000 € net HT au lieu de 19 500 €

Le forfait création comprend :

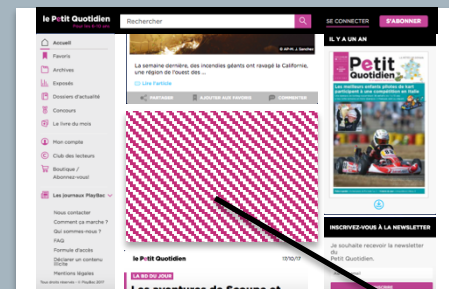
- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement



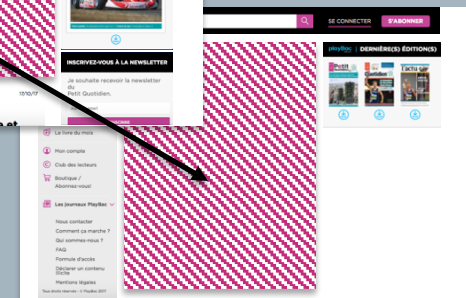
Journal thématique



E-liseuse



Article sponsorisé



Page article



PACK « FIL ROUGE »

Jouer la répétition pour distiller un message régulier



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - TYPE DE CAMPAGNE : CONTENU - TON : IMPLIQUANT

6 rubriques sur mesure - ½ page dans le journal

6 jours

6 demi-pages

25 000 € brut HT au lieu de 30 000 €

6 demi-pages + 6 créations demi-pages

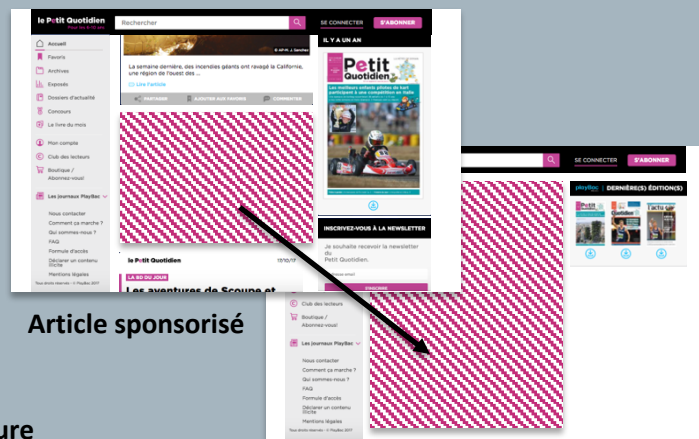
30 000 € net HT au lieu de 37 200 €

Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement



Rubrique sur mesure



Article sponsorisé

Page article

JOURS OUVERTS À LA PUBLICITÉ dans les JOURNAUX QUOTIDIENS

CIBLES	6-10 ANS, enseignants	10-14 ANS, enseignants	+ 14 ANS, enseignants
TITRES	Petit Quotidien	Mon Quotidien	l'actu
FORMATS	½ page	½ page ou pleine page	½ page ou pleine page
Lundi		✓	✓
Mardi	✓	✓	
Mercredi	✓	✓	½ page
Jeudi		✓	Pleine page
Vendredi	✓	✓	
Samedi		✓	

**ASILAGES
PLATEFORMES DIGITALES
CAMPAGNES E-MAILING**



tous les jours selon disponibilités du planning

CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

Indépendance de la rédaction

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels (SDJ). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence des Éditions Spéciales Play Bac, veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

Une mission commune, des moyens différents

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ».

C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leurs sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi N° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES

Communiquer *via* les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction.

Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

CONDITIONS COMMERCIALES

DÉFINITIONS :

TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise ni majoration ne peut être appliquée sur les frais techniques.

REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle.

Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

EXCLUSIVITÉ

PRINT : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

DIGITAL : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu était considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

CONDITIONS COMMERCIALES

ASILAGE

Un minimum de 1 000 € net HT de droits d'asile est exigé pour réaliser une opération d'asilage.

E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

Si la quantité servie est supérieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

REMISES

Les remises ne s'appliquent ni sur les tarifs nets ni sur les frais techniques.

REMISE NOUVEL ANNONCEUR (Cette remise concerne tous les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
REMISE FIDÉLITÉ (Cette remise concerne les annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
REMISE COUPLAGE	5 %
REMISE VOLUME (Cette remise est réservée à un annonceur sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée)	
	entre 5 000 € HT et 10 000 € HT
	entre 10 001 € HT et 15 000 € HT
	entre 15 001 € HT et 20 000 € HT
	> 20 000 € HT
REMISE PROFESSIONNELLE (Cette remise s'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

Contactez-nous !



Christophe RICHARD
Directeur conseil
07 67 94 34 25
c.richard@playbac.fr



Marina DUPREZ
Directrice commerciale
01 53 01 24 56
m.duprez@playbac.fr



Olivier BRIOIS
Directeur conseil
01 53 01 21 54
o.briois@playbac.fr

ÉDITIONS SPÉCIALES
playBac
AGENCE DE COMMUNICATION

Régie intégrée de Play Bac Presse

Petit Quotidien **Mon** Quotidien **l'actu**

www.editions-speciales-playbac.fr