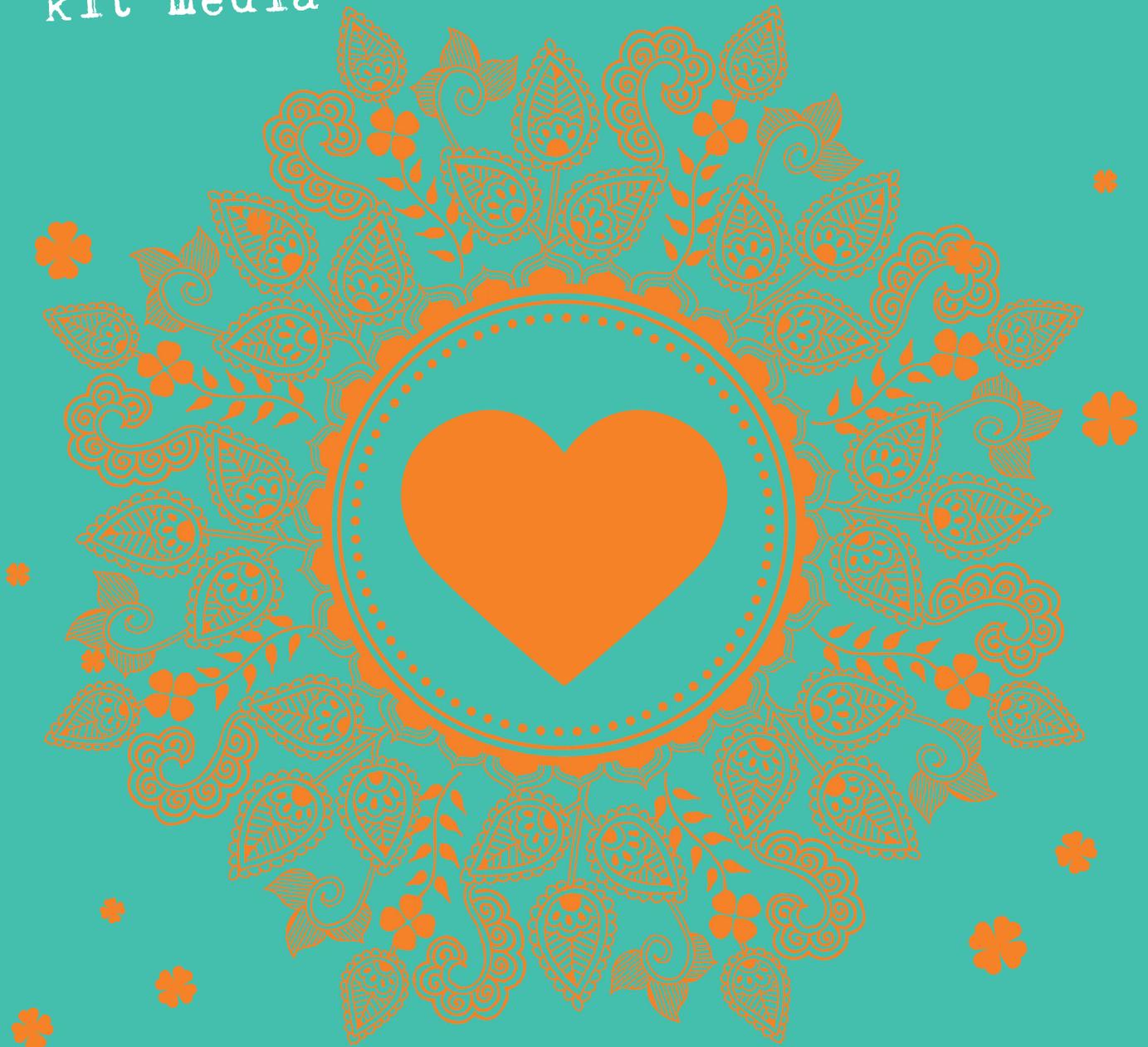


happinez

MINDSTYLE MAGAZINE

kit média



Le magazine des marques

qui rendent leurs clients

heureux !



Sagesse



Lifestyle



Spiritualité

Voyage



Bien-être

Cuisine

Santé

Un véritable succès en France +47,28% DFP 2015 (source ACPM PV 2015)

Happinez a été lancé aux Pays-Bas en octobre 2003. Nommé "Magazine de l'année" en 2005, il est devenu quelques années plus tard le magazine féminin le plus vendu avec des numéros à plus de 180 000 exemplaires. La situation économique a eu très peu d'influence sur les ventes. Il semble en effet que la recherche de sens et d'interprétation personnelle n'est pas un luxe mais une nécessité fondamentale.

En 2010, il a été lancé sous licence par Bauer Média en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Il se vend aujourd'hui à 135 000 exemplaires.

En France, Happinez paraît en janvier 2014 ; en seulement 2 ans Happinez a déjà conquis plus de 400 000 lectrices ! Avec une diffusion totale payée de 58 152 exemplaires et un tirage moyen de 149 745 exemplaires, Happinez est sans aucun doute le Féminin incontournable !

Sur le digital, le succès est également au RDV avec 52 000 fans sur FB (à ce jour) !

À l'étranger avec ses 3 éditions : internationale (distribuée dans tous les endroits « Hype » des pays anglo-saxons), allemande et hollandaise, les ventes continuent également de progresser.

En 2016, Happinez a augmenté ses parutions avec 8 numéros réguliers et 2 hors-série.

Un lien fort et durable

La lectrice de Happinez porte un regard très positif sur « son magazine ». Elle se sent profondément en phase avec son contenu et ne connaît pas de titre équivalent dans la presse féminine. Elle conserve les numéros et en offre souvent à ses amies.

« happinez un magazine qui vous procure du bien... » Vanessa C.

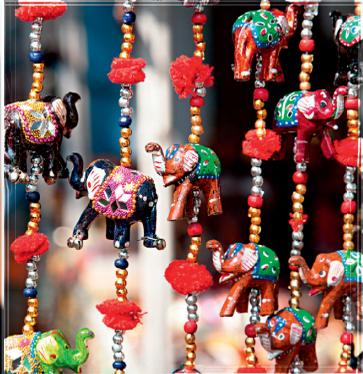
« Je vous découvre et je suis absolument fan ! Vous serez mon cadeau d'anniversaire. » Alienor I.D.

« Je suis tombée sous le charme. » Estelle G.

« Un magazine qu'il faut avoir... féminin, intelligent et beau ! » Naître à soi

« Merci pour ce magazine qui est pour moi une pure bouffée de bonheur... » Sophie L.

« J'adore lire votre magazine... À chaque fois, je ressors de ma lecture zen et apaisée ! » Laurane C.



95%
de femmes



95 % des lectrices
conservent toutes
les parutions



2 heures
de temps
de lecture



Lectrices
de 25-55 ans



La cible

La lectrice-type de Happinez est une femme entre 25 et 55 ans. Elle est ouverte et éclairée, intéressée par le développement personnel et émotionnel. Elle veut donner plus de sens à son existence sans renoncer pour autant aux plaisirs de la vie. Elle a un niveau d'études élevé et est plutôt aisée.

Pour elle, ce qui compte c'est d'être bien dans sa tête, dans son cœur et dans sa vie. Elle s'intéresse à une grande variété de sujets : la santé, la psychologie, les voyages, la décoration d'intérieur, la mode, l'art et la culture mais aussi la spiritualité, l'art de vivre avec la nature...

C'est une consommatrice consciente et exigeante qui veut des produits aussi beaux que bons, durables et équitables. Sa priorité est la qualité, mais elle n'en néglige pas pour autant l'apparence !

Un magazine inspirant, qui invite à la détente et à la découverte

La lectrice de Happinez a un réseau amical important, est investie dans la société et aime les sorties culturelles. Par ailleurs, elle part souvent en voyage.

Happinez est unique

- Un concept « Mindstyle » novateur où la profondeur va de pair avec l'art de vivre
- Très peu de zones de chevauchement avec les autres titres féminins
- Un lien très fort avec ses lectrices
- Une grande circulation qui élargit considérablement l'audience au-delà des seules acheteuses
- Des annonceurs qui bénéficient du succès de Happinez

Merci à...

Boiron . Clairefontaine . Danone . Evian . J'ai Lu . Le Petit Marseillais
La Poste . Lumie . Mephisto . Petit Navire . Pocket . Sojade . Weight Watchers...

de nous avoir fait confiance dès les premiers numéros.

(Source : enquête lecteurs Happinez France)



Féminin

Profond



Positif

Inspirant



Éclectique

Accessible

Authentique

Happinez

le premier magazine Mindstyle

Au croisement du féminin et du spirituel,
se trouve Happinez.

Succès international depuis 2003, Happinez est un magazine destiné à celles et ceux qui portent un regard curieux et positif sur le monde. Il a vocation à explorer toutes les voies possibles vers un bonheur authentique et durable, à offrir une réflexion profonde tout en gardant les pieds sur terre.

Parce que nous espérons tous trouver la paix intérieure et l'harmonie, Happinez est à cette image : inspirant, attirant, apaisant et accessible.

Positif • Inspirant • Féminin • Éclectique • Profond

Happinez offre à ses lecteurs sagesse, beauté et pratique. Il porte essentiellement sur les chemins de vie, la psychologie, le bien-être, les voyages, la cuisine, la maison et la décoration.

happinez

happinez

MINDSTYLE MAGAZINE

Ingrid GAINARD
Tél. : 01 44 78 98 13
Port. : 06 60 88 51 70
ingrid.gaignard@happinez.fr

Oracom
168 bis-170, rue Raymond Losserand
75014 Paris
Tél : 01 44 78 93 00

Lionel FISCHER
Tél. : 01 77 45 35 77
Port. : 06 07 24 65 61
lionel.fischer@oracom.fr