

# People at Work

ÊTRE-BIEN EN ENTREPRISE

#1

rencontres • analyses • expertises • bonnes pratiques

## 2021, L'ODYSSÉE DU COLLECTIF



le magazine  
professionnel  
**100% QVT**

CASINO

FRANCK-PHILIPPE  
GEORGIN  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL  
LA FORCE DU DISCRET

PERNOD-RICARD

ALEXANDRE RICARD  
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL  
LE GRAND ENTRETIEN

L'ORÉAL

MARTINE NICOLAS  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
DES RELATIONS SOCIALES  
L'INNOVATION SOCIALE EST UN MÉTIER

peopleatwork-mag.com

DÉC. 2020 / JANV.-FÉV. 2021 - 16€

# People at Work

ÊTRE-BIEN EN ENTREPRISE

## KIT MEDIA 2021

# People at Work

ÊTRE-BIEN EN ENTREPRISE

« Chaque trimestre, People at Work permet aux dirigeants et aux top managers de partager des éclairages et des bonnes pratiques sur la Qualité de Vie en entreprise ».

## LE SOMMAIRE & L'ESSENTIEL

P.5

### NOTRE GROUPE DE PRESSE ORACOM

- 40 titres de presse magazine
- Leader du bien-être et du développement personnel en France
- 25 ans d'activité

P.6-8

### PEOPLE AT WORK 1er magazine dédié à la Qualité de Vie au Travail

- Lancement : novembre 2020
  - Culture d'entreprise
  - Management
  - Environnement de travail
- Développement professionnel
  - Santé
- Equilibre pro-perso

P.9

### DIFFUSION & LECTORAT

- 12 000 exemplaires
- Dirigeants
- Top managers, DRH, CHO
- Resp. environnement travail
- Resp QVT, service aux collaborateurs, RSE...

P.10-12

### TARIFS

- Publicité, Opérations spéciales, pages entreprises
- Pleine Page : 7 000 € brut
  - C2 : 12 000 € brut
  - C3 : 9 500 € brut
  - C4 : 17 000 € brut

P.13-14

### CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

- Pagination : 116 pages
- Pleine Page : 215 x 275 (+5 mm de rogne)
- Double page : 430 x 275 (+5 mm de rogne)
- Format : Pdf Haute Définition avec traits de coupe
- Résolution : CMJN (ou CMYK)/8 bits/ couche (pas de profil ICC)

P.15

### PLANNING REDACTIONNEL

- **PW n°1** (nov-déc 2020-janv 2021) : 2021, l'Odyssée du Collectif
- **PW n°2** (fév-mars-avril 2021) : Digitalisation : l'Homme face à la machine
- **PW n°3** (mai-juin-juill 2021) : Equilibre pro-perso : pourquoi est-ce (encore) source de tension ?
- **PW n°4** (juill-août-sept 2021) : Réalisation, reconnaissance, accomplissement.

P.16

### CONTACT

Lionel Fischer,  
Directeur de la Publicité  
lionel.fischer@oracom.fr  
Tél. : +33 (0)6 07 24 65 61

# LE DE **People at Work**

ÊTRE-BIEN EN ENTREPRISE

## La complémentarité des approches

- **Techniques** (gestion et stratégie RH),
- **Scientifiques** (médecine, anthropologie, neurosciences)
- **Humaines** (psychologie, philosophie, sociologie)

# NOTRE GROUPE DE PRESSE



Oracom est un groupe de presse français indépendant en activité depuis 1996.

**40 TITRES**

de presse magazine

**LEADER**

du bien-être et du développement  
personnel en France

**25 ANS**

d'activité dans l'édition  
de magazines et de livres

**700 PARUTIONS\***

en 2018 et 140 livres  
depuis 2010

**47 MILLIONS\***

de lecteurs cumulés  
en 2018

## NOS RÉFÉRENCES

Amazon, Apple, Audi, BMW, Clarins, Fotalia, Guerlain, Sony, Mercedes, Microsoft, Free, Eyrolles, J'ai Lu, Hachette, Orange, Google, L'Oréal, Weleda, Pierre Fabre, CDiscount, Carrefour, Bouygues, GDF Suez, Michelin, Office du tourisme de Blois et Chambord, Boiron, Breitling, Swatch, Somfy, CRT Hauts-de-France, Vichy, VW, Peugeot, Renault, HP, Lenovo

\*Sources éditeur

# People at Work

ÊTRE-BIEN EN ENTREPRISE

## DU CONTENU DÉDIÉ À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

### SANTÉ

---

sécurité, santé physique et psychique, sport et travail, risques psycho-sociaux, troubles musculo squelettiques...

### ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

---

flex office, télétravail, locaux, mobilier, localisation, équipements, ergonomie, outils de travail...

### MANAGEMENT

---

communication, formation, reconnaissance, cohésion, solutions collaboratives, bienveillance, organisation du travail...

### RECONNAISSANCE

---

rémunération, avantages, équité, égalité hommes-femmes, intégration des travailleurs handicap, valorisation des compétences...

### DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

---

formation, renforcement des compétences, soft skills, coaching, mobilité interne, partage des savoir-faire, échange de compétences...

### ÉQUILIBRE PRO-PERSO

---

horaires, congés, droit à la déconnexion, facilitation du quotidien, transports, services, crèche d'entreprise, conciergerie...

### CLIMAT ET CULTURE D'ENTREPRISE

---

échanges avec les partenaires sociaux, communication interne, éthique, responsabilité sociétale, développement durable, engagement, quête de sens...

### INCLUSION

---

rémunération, avantages, équité, égalité hommes-femmes, intégration des travailleurs handicap, valorisation des compétences...

# SORTIE DU NUMÉRO 1 : Décembre 2020 / Janvier- Février 2021

LE THÈME DU PREMIER NUMÉRO :

## « 2021 : L'ODYSSÉE DU COLLECTIF »

- AVEC L'INTERVIEW DE **Franck-Philippe Georgin**, Secrétaire Général du Groupe Casino  
Sujet : « La méthode Casino »
- ET LES CONTRIBUTIONS DE :  
**Philippe Négaret**, Directeur Général de la CPAM des Yvelines  
Sujet : la gestion des conflits en équipes  
**Olivier Lajous**, ancien DRH des armées  
Sujet : le management du collectif demain  
**Martine Nicolas**, DG relations et innovations sociales chez L'Oréal  
Sujet : Qualité de vie chez L'Oréal, ce qui a changé  
**Magali Lahourcade-Siccardi**, directrice de la communication interne du Groupe Barrière  
**Philippe Rodet**, médecin  
**Guilaine Gallenga**, anthropologue  
**Jean-Baptiste Latour**, philosophe

L'INVITÉ DU NUMÉRO

**Alexandre Ricard**, PDG de Pernod-Ricard

DEMAIN

## «L'Humain en trois dimensions»

Rencontre avec **Laurence Barthès**, Vice-présidente Dassault Systèmes.





# **DIFFUSION & LECTORAT**

**12 000 exemplaires adressés à notre public cible :**  
**Dirigeants, Top managers, DRH, Chief Happiness Officers,**  
**Responsables Environnement de travail, Responsables QVT**  
**et services aux collaborateurs, Responsables RSE**

# TARIFS PUBLICITAIRES - PAGES

## PAGE INTÉRIEURE - RÉFÉRENCE

<i>Tarifs HT</i>	<i>Brut</i>	<i>Net ponctuel</i>	<i>Net Annuel</i>
Pleine Page Quadri	7 000 €	3 600 €	3 400 €
Premier cahier (1)	7 400 €	3 800 €	3 600 €
1/2 page	4 700 €	2 400 €	2 300 €

## GRAND FORMAT - RÉFÉRENCE

	<i>Brut</i>	<i>Net ponctuel</i>	<i>Net Annuel</i>
Double-Page intérieure	12 000 €	6 200 €	5 800 €

Emplacement préférentiel : +10%

(1) Premier tiers du magazine

## PAGE - PREMIUM

<i>Tarifs HT</i>	<i>Brut</i>	<i>Net ponctuel</i>	<i>Net Annuel</i>
2 <sup>ème</sup> de Couverture	12 000 €	6 200 €	5 900 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	9 500 €	4 400 €	4 200 €
4 <sup>ème</sup> de Couverture	17 000 €	8 200 €	7 800 €
Face édit	8 000 €	4 100 €	3 900 €
Face sommaire	7 800 €	4 000 €	3 800 €
1 <sup>er</sup> recto	7 600 €	3 900 €	3 700 €

## GRAND FORMAT - PREMIUM

	<i>Brut</i>	<i>Net ponctuel</i>	<i>Net Annuel</i>
Double d'Ouverture 1	19 400 €	9 900 €	9 400 €
Double d'Ouverture 2	16 800 €	8 600 €	8 100 €
Double d'Ouverture 3	15 000 €	7 700 €	7 300 €
Double de fermeture	14 000 €	7 200 €	6 800 €

# PAGES “ ENTRE NOUS ”

Pages entreprises / paroles d'experts

## PARTICIPATION AUX FRAIS

(INTERVIEW, RELECTURE, MAQUETTE, FABRICATION)

Forfait Pleine page : 1900 €

Forfait Double page : 3 500 €

ENTRE NOUS <sup>69</sup>



### La high-tech au service de la Qualité de Vie en Entreprise

<p><b>ZOOM</b> « La qualité de l'expérience du travail à la maison est essentielle. »</p> <p><b>DYSON</b> « Hygiène des mains : notre engagement. »</p> <p><b>NUTANIX</b> « Bénéficier de la même expérience informatique. »</p> <p><b>ROOMZ</b> « Les entreprises doivent être proactives pour pérenniser leurs équipes. »</p>	<p><b>ZYXEL</b> « Fiabilité, performance, sécurité, le triptyque essentiel du télétravail. »</p> <p><b>F-SECURE</b> Coronavirus : une aubaine pour les cybercriminels.</p> <p><b>ASUS BUSINESS</b> Télétravail : « Faire cohabiter espace de travail et espace de vie. »</p> <p><b>SHURE</b> Un savoir-faire centenaire. Une vision pour demain.</p>
---	--

Pages coordonnées par le service commercial

ENTRE NOUS <sup>70</sup>

## ZOOM



### VISIOCONFÉRENCES : « La qualité de l'expérience du travail à la maison est essentielle pour garder l'investissement des équipes. »

Loïc Rousseau, directeur de la stratégie de Zoom en Europe, revient sur l'importance des solutions de visioconférence et l'impact de leurs performances sur celles de l'entreprise.

**L**a collaboration à distance est aujourd'hui la norme. La majorité des réunions se déroulent désormais en visioconférence, et cela peut générer une fatigue supplémentaire. Quel est votre avis sur cette question ?

Ce n'est pas forcément la vidéo qui va générer de la fatigue dans la situation que nous vivons actuellement, mais le rythme que nous adoptons à la maison. Il faut donc s'aménager les temps de pause nécessaires pour se reposer. Évidemment, si vous passez vos journées connectés sur Zoom, il peut y avoir une fatigue, d'où l'importance de vous imposer des moments de calme et des pauses. Ensuite, les solutions de visioconférence peuvent aussi devenir plus confortables pour les utilisateurs. Une meilleure qualité de la vidéo et du son apporte indéniablement un confort supplémentaire et réduit le stress et la fatigue. La simplicité d'utilisation de Zoom joue également un rôle majeur en éliminant les traditionnelles "10 minutes poubelles", pendant lesquelles les participants tentent de se connecter, d'allumer leur micro, etc. en début de conférence.

Comment gérer ses équipes à distance ? Quelles sont les meilleures pratiques ?

Pour notre part, nous organisons des réunions tous les matins en mode "coffee break" mais sans obligation pour que tout le monde puisse se retrouver et discuter. Ensuite, il est important de laisser les collaborateurs aménager leur temps de travail avec un maximum de flexibilité. Le télétravail est toujours compliqué à gérer, d'autant plus qu'il est question d'apporter le travail sur son lieu de vie. J'encourage ainsi les équipes à bloquer les pauses dans les agendas pour que ceux-ci soient immuables. Dans ce cadre là, une solution de visioconférence performante est indéniable. Cela apporte d'abord une meilleure productivité mais permet aussi de garder un lien social avec ses collègues et de conserver la cohésion des équipes. Avec seulement de l'audio, nous perdons beaucoup sur la socialisation des équipes.

Zoom est aujourd'hui un leader sur le marché. Comment comptez-vous pérenniser cet atout ?

Premièrement, et cela se voit à travers nos dernières annonces, nous nous donnons les moyens d'avoir la plate-forme la plus sécurisée du marché. Nous poursuivons en parallèle nos investissements technologiques pour garantir à 100% l'accessibilité de nos services et enrichir nos fonctionnalités. Nous essayons de nous rapprocher des attentes d'aujourd'hui, notamment avec Zoom for Home qui permet de travailler de chez soi avec un équipement vidéo professionnel. Cette solution apporte un grand confort d'utilisation et de collaboration avec la prise en charge du tactile, une meilleure qualité audio et vidéo. •

# TARIFS PUBLICITAIRES - OPÉRATIONS SPÉCIALES

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

<i>Tarifs HT</i>	<i>Brut</i>	<i>Net ponctuel*</i>	<i>Net Annuel</i>
Asilage	8 200 €	3 500 €	■
Cavalier	19 500 €	7 900 €	■
French Door	21 000 €	9 000 €	■

\* Jusqu'à 50 g, Au-delà de ce poids, nous consulter

## PUBLI-REPORTAGE

	<i>Net ponctuel*</i>	<i>Net Annuel</i>
Page simple : 7 700 €	4 600 €	■
Double page : 13 200 €	7 200 €	■

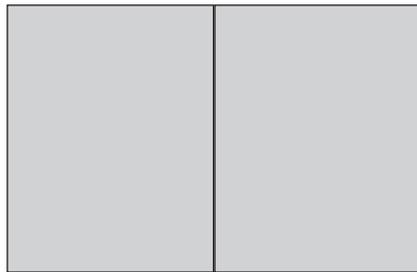
\* Comprend (2 allers-retours)

## CRÉATION PUBLICITAIRE - INFOGRAPHIE

Exécution complète  
pleine page : 1 000 €  
Retouches (2 aller-retours) :  
250 €

**Autres opérations spéciales : collage, nombre particulier de pages, etc... Nous contacter !**

# FORMATS ET CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



## Double-page

Plein papier : 430x275  
(+5 mm de rogne)



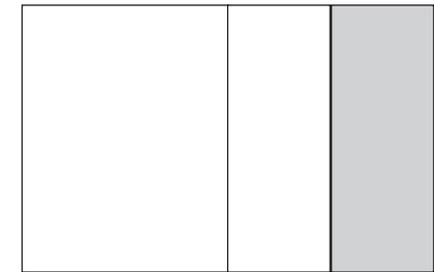
## Pleine Page

Plein papier : 215x275  
(+5 mm de rogne)



## 1/2 page paysage

Format utile paysage : 215x137  
(+5 mm de rogne)



## 1/2 page colonne

Format utile colonne : 107x275  
(+5 mm de rogne)

**Dimensions d'une Pleine Page** = L 215 x H 275 mm (+ 5 mm de fond perdu pour la publicité. Cf. page suivante)

**Format** : Pdf Haute Définition avec traits de coupe

**Couleurs** : CMJN (ou CMYK) / 8 bits / couche (pas de profil ICC)

**Résolution** : 300 dpi

**Trame** : 150

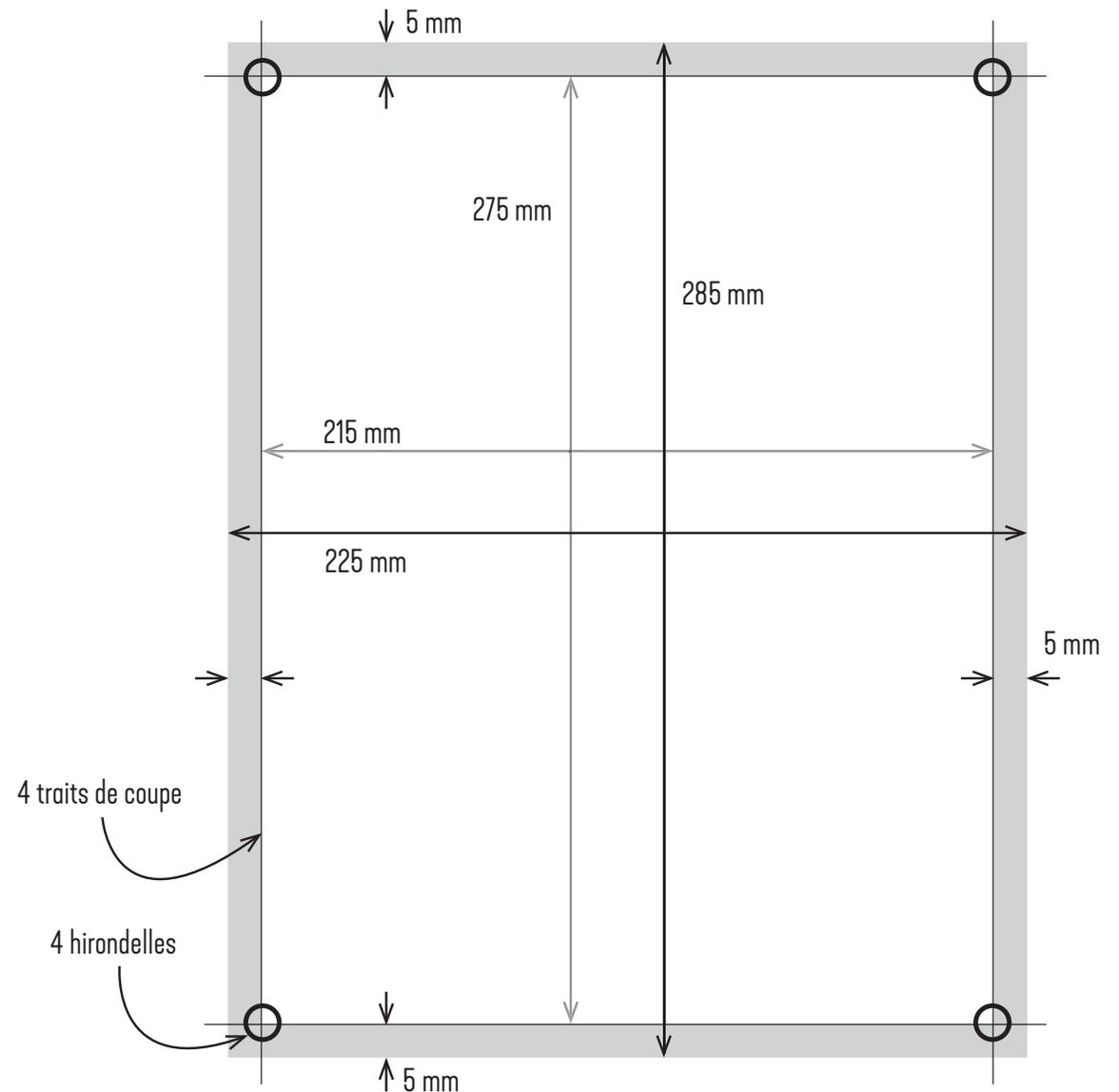
# FORMATS ET CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Dimensions d'une **Pleine Page** = **L215xH275 mm**  
(+ 5 mm de fond perdu pour la publicité)

Chaque page comporte un fond perdu tournant de 5 mm (non imprimé), soit un **format initial de L225xH285 mm**

**Le rectangle blanc représente ce qui est imprimé.**  
Les bords bleus sont coupés, donc perdus.

Le format de votre visuel doit donc être de **L225xH285 mm** sachant que les bords gris seront coupés.



# PLANNING RÉDACTIONNEL 2020/2021

NUMÉRO	PARUTION	DATÉ	BOUCLAGE VISUEL PUB
#1	Décembre 2020	Décembre 2020 / Janvier-Février 2021	Novembre 2020
#2	Mars 2021	Mars-Avril-Mai 2021	Fin Janvier 2021
#3	Juin 2021	Juin-Juillet-Août 2021	Fin Avril 2021
#4	Septembre 2021	Septembre-Octobre-Novembre 2021	Fin Juillet 2021
#5	Décembre 2021	Décembre 2021 / Janvier-Février 2022	Fin Octobre 2021

**4 numéros** par an

# CONTACTEZ-NOUS



## GROUPE ORACOM

168 bis-170 rue Raymond Losserand 75014 Paris  
Tél. : +33 (0)1 44 78 93 00 / Fax : +33 (0)1 44 78 97 70  
[www.oracom.fr](http://www.oracom.fr)

### LIONEL FISCHER

Directeur de la Publicité  
[lionel.fischer@oracom.fr](mailto:lionel.fischer@oracom.fr)  
Tél. : +33 (0)6 07 24 65 61

### MARIE-BÉATRICE FRANQUINET

Business Office Manager  
[mb.franquinet@oracom.fr](mailto:mb.franquinet@oracom.fr)  
Tél. : +33 (0)6 71 63 45 56

**JEAN-PHILIPPE PECOUL**  
Directeur de la publication

**CLAUDE OLIVE**  
Directeur délégué

**ANNE-CÉCILE HUPRELLE**  
Rédactrice en chef