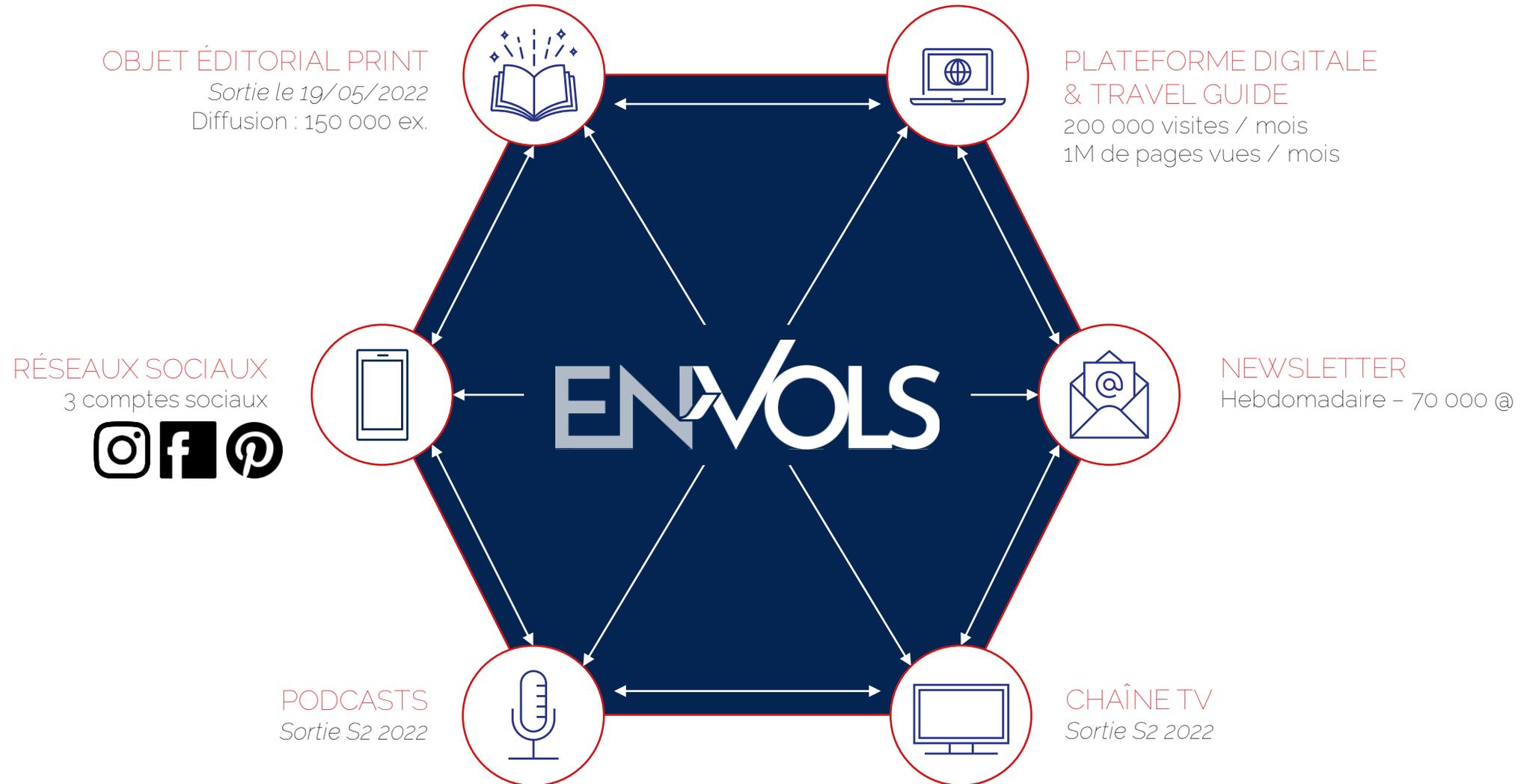


EN VOLS

Le media de l'évasion



UN ÉCOSYSTÈME ÉDITORIAL SYNERGIQUE





Diffusion : 150 000 exemplaires
Parution N°1 : 19/05/2022

Avec son positionnement mixte et premium, ce bimestriel entièrement bilingue (français-anglais) pose un regard inédit, à la fois sophistiqué et authentique, élégant et impertinent, sur le voyage, le style, les arts, la culture, déployé à chaque numéro autour d'une thématique différente.

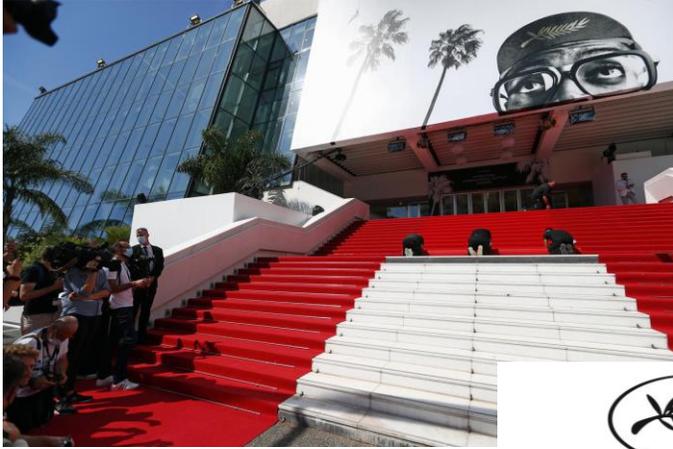
✓ 4 numéros en 2022, puis 6 numéros en 2023

✓ 4 modes de diffusion :

- En kiosques (20 000 ex.),
- Dans les salons Air France,
- En salles d'embarquement,
- Dans une sélection d'hôtels et de palaces (groupe Barrière, Bristol, Cheval Blanc, hôtels Pariente, ...)

✓ Pagination : 180 pages dont 60 pages de publicité

✓ Format : 205 x 275 mm, dos carré collé



FESTIVAL DE CANNES
Partenaire Officiel



Air France étant partenaire historique du Festival de Cannes, le lancement du magazine EnVols se fera lors de l'édition 2022.

Lors du festival, le magazine EnVols sera distribué en exclusivité dans plusieurs lieux d'exception :

- ✓ A l'Hôtel Martinez dès le 17 mai en avant-première, et jusqu'à la fin du festival
- ✓ A l'aéroport de Nice, dans les salles d'embarquement et au sein d'un salon VIP pop-up
- ✓ Au Marché du Film dans le Palais des Festivals
- ✓ Dans les voitures de la flotte officielle du festival
- ✓ Aux Terrasses d'Albane Clairet
- ✓ Au Showroom Chopard et dans la Suite Kering



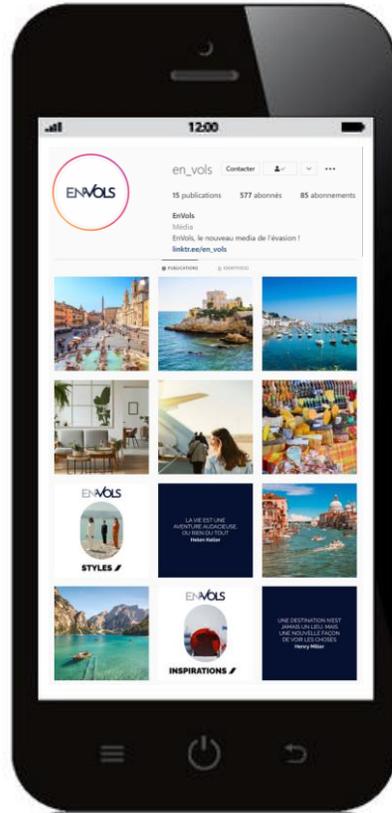
PLATEFORME DIGITALE WWW.EN-VOLS.COM
200 000 visites / mois – 1M de pages vues / mois

À la fois source d'inspiration et pratique, le site EnVols concentre une grande diversité de contenus (articles, photographies, vidéos, podcasts) autour de l'art de vivre et de l'évasion, incluant la culture, la mode ou encore la gastronomie.

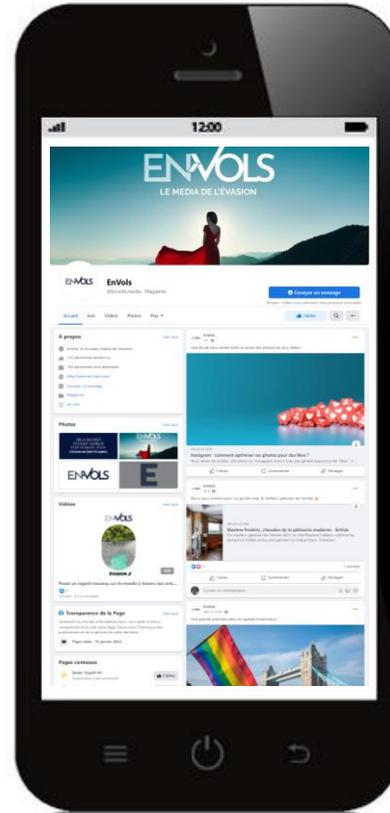


TRAVEL GUIDE

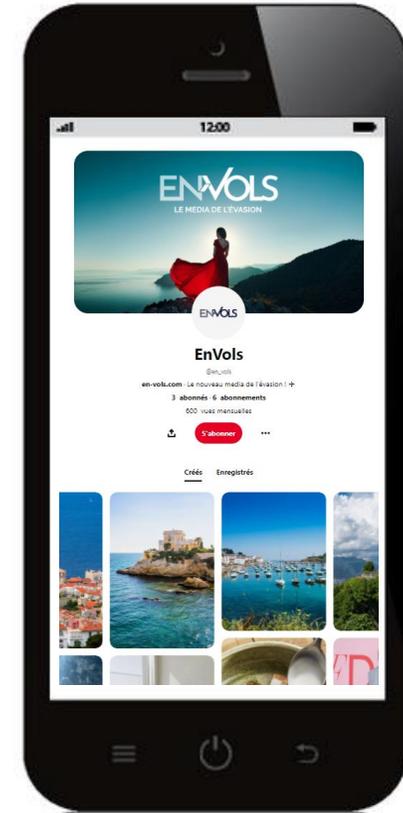
Rubrique phare de la plateforme : le Travel Guide est le moteur de recherche entièrement éditorialisé des voyages Air France. Les contenus de cette rubrique sont intégralement produits par Michelin Editions, afin d'accompagner le lecteur, dénicher les nouvelles tendances, les plus beaux parcours et les curiosités du monde à découvrir.



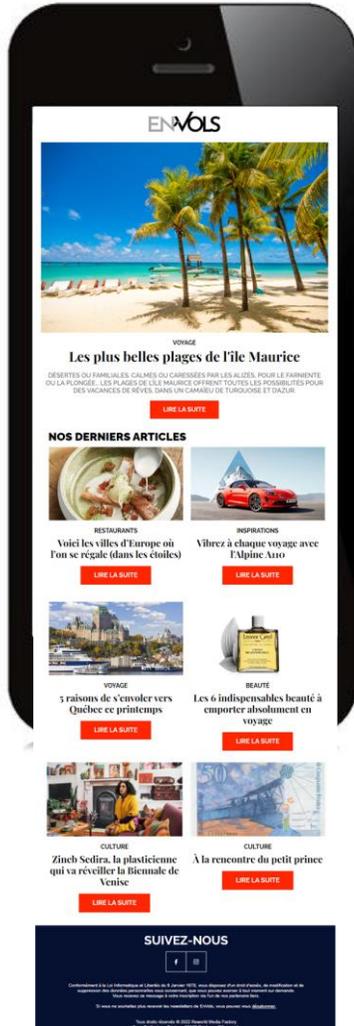
INSTAGRAM @en_vols
1 000 abonnés



FACEBOOK @en.vols.media
300 abonnés



PINTEREST @en_vols
1 500 vues mensuelles



NEWSLETTER ÉDITORIALE
70K@

Pensée comme un authentique billet d'actualité, la newsletter dynamise le trafic sur le site en recrutant parmi l'audience acquise. Son rôle : fidéliser, informer et divertir.